

TURISTIČKA ZAJEDNICA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE
TURISTIČKO VIJEĆE

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE ZA 2023.
GODINU**

Materijal pripremila:



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OSJEČKO-BARANJSKE
ŽUPANIJE**

Osijek, ožujak 2024.

UVOD

Stanje u turizmu Osječko-baranjske županije

Tablica 1. prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2016., od kada je uveden sustav evisitor, do 2023. godine. Podaci su do 2015. godine prikupljeni putem knjige gostiju u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama. Iz predočenih podataka vidljiv je konstantan rast noćenja do 2020. godine kada slijedom pandemije uzrokovane virusom COVID-19 globalno dolazi do drastičnog pada turističkih aktivnosti. Postepeni oporak sektora počeo je u 2021. koji je doveo do potpunog oporavka u 2022. godini i novih rekorda postavljenih tijekom 2023. godine. Iz predočenih podataka vidljiv je porast noćenja i dolazaka u odnosu na 2022. godinu od 13,3% te je 2023. godine ostvareno rekordnih 272.373 noćenja i 127.319 dolazaka. Noćenja domaćih gostiju porasla su 5,6%, a stranih gostiju čak 23,6%.

Tablica 1. – Noćenja u Osječko-baranjskoj županiji u razdoblju 2016. – 2023.

Godina	Noćenja-ukupno
2016.	178.826
2017.	188.562
2018.	202.287
2019.	234.121
2020.	119.298
2021.	180.734
2022.	240.401
2023.	272.373

Tablica 2. – Noćenja u Osječko-baranjskoj po lokalnim turističkim zajednicama u 2023. godini

Turistička zajednica grada/općine/mjesta	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	%	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno
TZ - Osijek	82.313	78.507	160.820	59,04	47.519	29.324	76.843
TZ - Baranja	14.081	11.547	25.628	9,41	7.498	5.397	12.895
TZ – Đakovo	11.828	11.159	22.987	8,44	6.209	4.341	10.550
TZ – Bilje	8.503	6.603	15.106	5,55	4.580	3.716	8.296
TZ – Našice	8.464	4.124	12.588	4,62	4.461	2.015	6.476
TZ OBŽ	5.171	4.636	9.807	3,60	3.345	1.892	5.237
TZ – Bizovac	7.907	1.447	9.354	3,43	1.719	411	2.130
TZ – Valpovo	3.070	4.654	7.724	2,84	1.434	760	2.194
TZ – Belišće	803	2086	2.889	1,06	324	236	560
TZ – Draž	1.276	1.093	2.369	0,87	568	266	834
TZ – Erdut	1092	877	1.969	0,72	477	257	734
TZ – Donji Miholjac	473	446	919	0,34	236	224	460
nepoznato	123	90	213	0,08	69	41	110
	53,27	46,73			61,61	38,39	
Ukupno:	145.104	127.269	272.373		78.439	48.880	127.319

U tablici 2. prikazana je struktura noćenja po lokalnim turističkim zajednicama tj. po mjestima ostvarenja noćenja. U ukupnoj strukturi noćenja više od **polovine noćenja (59%) ostvarilo se u Osijeku**, u cijeloj destinaciji **Baranja** (3 turističke zajednice-Baranja, Bilje, Draž) ostvarilo se 15,8%, zatim slijedi Đakovo s 8,4% te Našice s 4,6%. Ako usporedimo brojke s prošlom godinom, od većih turističkih zajednica posebno se ističu gradovi **Đakovo** (porast 18,4%) i Osijek (16,9%), dok su Našice (8,2%) i područje Baranje (7%) imali slabiji porast u odnosu na najveće gradove. Velik porast noćenja ima **Belišće** (čak 108%), zatim Erdut (26,8%), Bizovac (19,3%), područje ostatka Osječko-baranjske županije (18,5%), Donji Miholjac (14,6%) te Draž (12,3%). Već dvije godine zaredom jedine turističke zajednice kojima se smanjuje broj noćenja su Donji Miholjac (pad 12,4%) i Bilje (pad 11,1%). Dok je u Donjem Miholjcu smanjivanje uslijed zatvaranja hotelskog objekta, područje općine Bilje ima podjednak broj dolazaka turista, ali smanjen broj noćenja zbog izostanka velikih sportskih manifestacija ove prošle godine.

Tablica 3. Općine i gradovi s više od 1.000 ostvarenih noćenja u 2023. godini

Objekt lokacija Grad općina	Broj noćenja	Broj dolazaka
Osijek	160.820	76.843
Đakovo	22.987	10.550
Bilje	15.106	8.296
Kneževi Vinogradi	12.725	7.013
Našice	12.588	6.476
Beli Manastir	10.068	4.890
Bizovac	9.354	2.130
Valpovo	7.724	2.194
Čepin	6.316	3.942
Belišće	2.889	560
Draž	2.369	834
Erdut	1.969	734
Petrijevci	1.292	531
Čeminac	1.183	342
Darda	1.055	457

Tablica 4. – TOP 10 ruralnih naselja po broju noćenja u 2023. godini

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj dolazaka
Bizovac	9.354	2.130
Kopačevo	7.913	4.904
Karanac	7.699	4.312
Čepin	6.316	3.942
Bilje	4.775	2.058
Tvrđavica	4.502	2.638
Suza	2.409	1.420
Lug	2.040	1.191
Ribnjak	1.704	868
Kneževi Vinogradi	1.613	704

Ako promatramo noćenja u 2023. godini po gradovima i općinama nakon Osijeka i Đakova najviše noćenja ostvaruje općina Bilje koja uz općinu Kneževi Vinogradi i gradove Našice i Beli Manastir prelazi 10.000 noćenja. Zatim slijede općina Bizovac, grad Valpovo, općina Čepin, grad Belišće te općine Draž, Erdut, Petrijevi, Čeminac i Darda. Ukoliko razinu spustimo na naselja, nakon najvećih gradova (Osijek, Đakovo, Našice) od ruralnih naselja najviše noćenja ima Bizovac, zatim (grad Beli Manastir), Kopačevo, Karanac, (grad Valpovo), Čepin, Bilje i Tvrđavica. Sedam od deset ruralnih naselja s najviše noćenja geografski se nalazi na području Baranje, što se podudara i s kapacitetom smještaja.

Tablica 5. – TOP 10 stranih zemalja po noćenjima i dolascima, usporedba 2023. i 2022. godine

Država	Dolasci			Noćenja		
	2023.	2022.	Indeks 23/22	2023.	2022.	Indeks 23/22
Hrvatska	78.439	71.770	109,29	145.104	137.418	105,59
Njemačka	5.355	4.791	111,77	16.990	14.487	117,28
Srbija	3.951	3.121	126,59	8.553	6.346	134,78
Mađarska	5.212	4.335	120,23	8.311	7.196	115,49
Slovenija	4.145	2.844	145,75	8.009	5.111	156,70
BiH	3.712	3.171	117,06	7.634	6.199	123,15
Ukrajina	648	786	82,44	5.924	6.534	90,66
Poljska	3.077	3.049	100,92	5.819	6.032	96,47
Austrija	2.575	2.348	109,67	5.486	4.668	117,52
Italija	1.844	1.651	111,69	4.651	4.463	104,21
SAD	1.821	2.283	79,76	4.057	4.710	86,14

Iako je broj domaćih gostiju i dalje velik, struktura gostiju po zemljama polako se mijenja. I dalje **domaći gosti čine 61,61% dolazaka** (u 2021. godini je bio i veći od 70%), ali se zato udio noćenja smanjio na **53,27%** (prošle godine 57%). Od stranih gostiju najzastupljeniji su po broju noćenja gosti iz **Njemačke** s 6,24%, **Srbija** 3,14%, **Mađarska** 3,05%, **Slovenija** 2,94%, **Bosna i Hercegovina** 2,80%, **Ukrajina** 2,17%, **Poljska** 2,14%, **Austrija** 2,01% te ostali. U odnosu na 2022. godinu posebno se ističe porast broja turista iz susjednih zemalja: Slovenija porast od 56,7% u noćenjima i 45,8% u dolascima, zatim Srbija porast od 34,8% u noćenjima te 26,6% u dolascima, Bosna i Hercegovina porast noćenja 23,2% i dolazaka 17% te Mađarska 15,5% noćenja i 20,2% dolasci. Najvažnije strano tržište (Njemačka) poraslo je 17% u noćenjima, dok isti porast je imalo i tržište Austrije. Turisti iz Ukrajine odnose se na izbjeglice iz ratom pogođenih krajeva te se ne uzimaju u analizu, dok su Poljaci nakon nekoliko godina velikog rasta stagnirali, ali su i dalje najvažnije tržište iza Njemačke i susjednih zemalja.

OBŽ je na domaćem tržištu sve više prepoznata kao destinacija kvalitetne i raznolike ponude, dok na stranim tržištima treba napraviti veće iskorake za koja su potrebna puno veća ulaganja u promociju. Posebno treba napraviti iskorake u regiji, odnosno susjednim zemljama (Mađarska, Srbija, BiH, Slovenija). Zanimljivost je otvaranje tržišta Poljske, prije svega u vrijeme tranzita gostiju prema južnim destinacijama u ljetnim mjesecima. Gosti se najčešće zadržavaju u Baranji gdje prosječno borave 2 noći. Dio gostiju se čak vraća do tri puta godišnje, poput Poljaka koji 2023. bilježe blaži pad u noćenjima.

Što se tiče domaćih gostiju najviše noćenja je ostvareno iz **Zagreba** (33,39%), **Splitsko-dalmatinske** (9,44%), **Zagrebačke županije** (8,91%) te **Primorsko-goranske** (6%). U odnosu na 2022. godinu broj noćenja iz Splitsko-dalmatinske županije porastao je čak 27,4%, dok je grad Zagreb porastao 4,8%. Najveći skok u noćenjima ostvaren je Virovitičko-podravskoj županiji (34,2%), Ličko-senjskoj (25,3%) te Brodsko-posavskoj (24,6%). Istaknimo i porast noćenja u Bjelovarsko-bilogorskoj (15,7%), Zadarskoj (14,9%), Karlovačkoj (13,3%), Istarskoj (12,2%) te Varaždinskoj (11,3%). Što se pak tiče dolazaka najveći

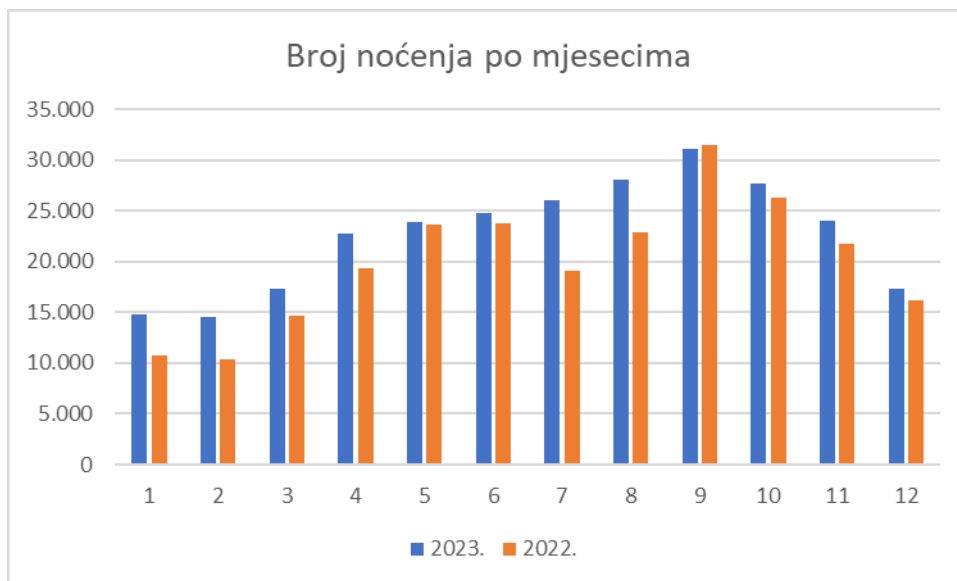
skok su imali Ličko-senjska (43,8%), Splitsko-dalmatinska i Šibensko-kninska županija obje s porastom 29,9%.

S obzirom kako su hrvatske županije različite veličine usporedit ćemo broj turista s brojem stanovnika županije iz koje dolaze (Popis 2021.). Prema izračunatoj stopi na 1000 stanovnika najviše turista došlo je iz Grada Zagrebu (36,30 turista na 1.000 stanovnika), Zagrebačke županije (23,25), Koprivničko-križevačke (16,33), Virovitičko-podravske (16,90), Primorsko-goranske (15,69) te Bjelovarsko-bilogorske županije (15,29).

Tablica 6. – Broj dolazaka i noćenja turista iz hrvatskih županija 2023.

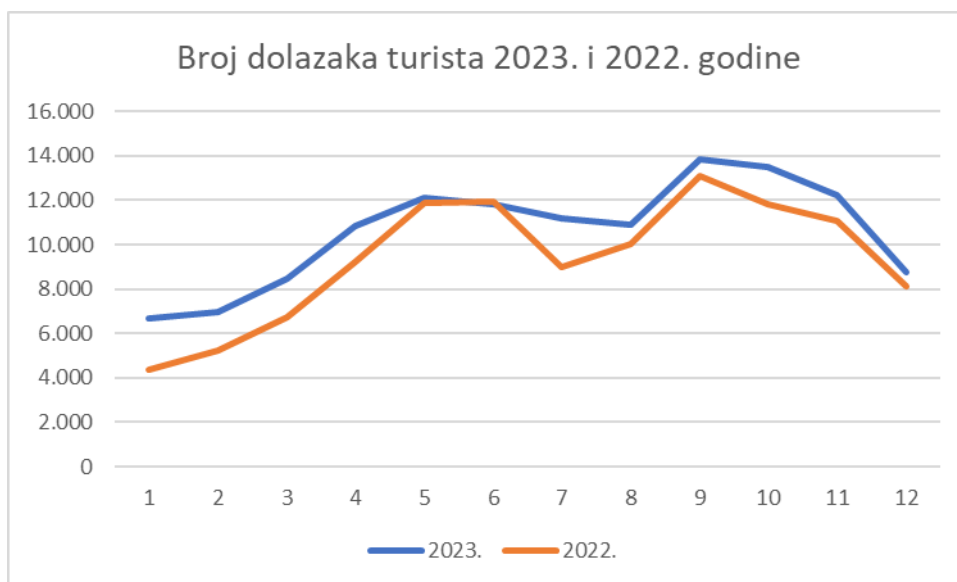
Županija	Dolasci	Noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Grad Zagreb	28.619	48.452	36,49%	33,39%	1,69
Splitsko-dalmatinska	6.830	13.692	8,71%	9,44%	2,00
Zagrebačka	7.376	12.927	9,40%	8,91%	1,75
Primorsko-goranska	4.638	8.707	5,91%	6,00%	1,88
Osječko-baranjska	3.677	7.522	4,69%	5,18%	2,05
Istarska	2.603	5.800	3,32%	4,00%	2,23
Sisačko-moslavačka	2.459	5.075	3,13%	3,50%	2,06
Varaždinska	2.379	4.506	3,03%	3,11%	1,89
Brodsko-posavska	2.029	4.410	2,59%	3,04%	2,17
Zadarska	2.040	4.149	2,60%	2,86%	2,03
Vukovarsko-srijemska	1.968	4.111	2,51%	2,83%	2,09
Koprivničko-križevačka	1.883	3.358	2,40%	2,31%	1,78
Bjelovarsko-bilogorska	1.826	3.261	2,33%	2,25%	1,79
Dubrovačko-neretvanska	1.505	3.008	1,92%	2,07%	2,00
Krapinsko-zagorska	1.654	2.984	2,11%	2,06%	1,80
Karlovačka	1.407	2.813	1,79%	1,94%	2,00
Međimurska	1.536	2.749	1,96%	1,89%	1,79
Virovitičko-podravska	1.413	2.504	1,80%	1,73%	1,77
Šibensko-kninska	1.130	2.185	1,44%	1,51%	1,93
Požeško-slavonska	1.063	1.985	1,36%	1,37%	1,87
Ličko-senjska	404	906	0,52%	0,62%	2,24
Ukupno:	78.439	145.104	100,00%	100,00%	1,85

Domaći gosti prosječno se zadrže **1,85**, dok **strani** **2,60** dana, gledajući skupno prosjek je **2,14** dana. Gosti iz Zagreba zadrže se 1,79 dana, dok iz udaljenijih krajeva zadržavaju se duže: Ličko-senjska 2,24 te Istarska 2,23 dana. Od vodećih stranih zemalja, Nijemci se zadržavaju 3,17 dana, Talijani 2,52 dana, Amerikanci 2,23 i Srbi 2,16 dana.



Prikaz broja noćenja po mjesecima za 2023. i 2022. godinu.

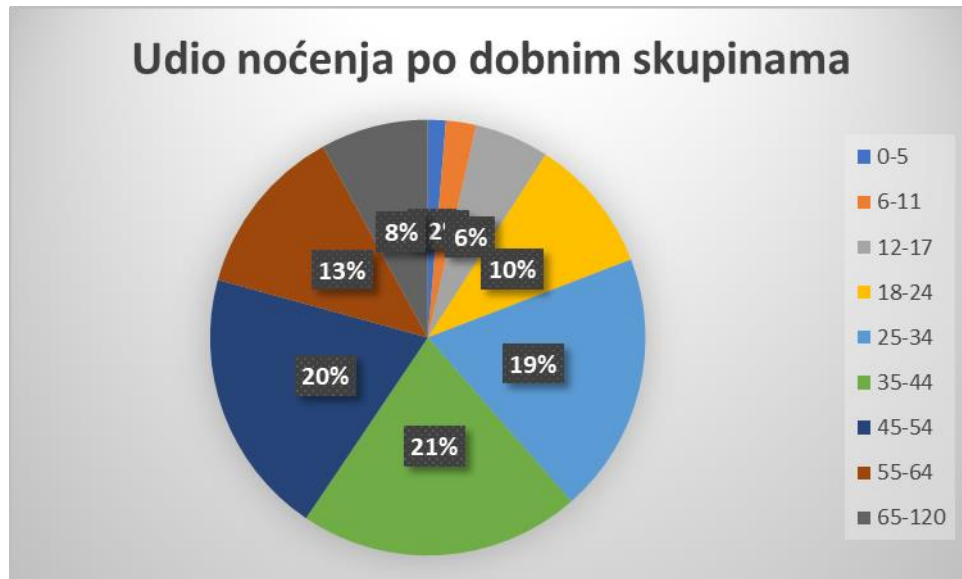
Najveći broj noćenja ostvario se u **rujnu** (31.138 noćenja), **kolovozu** (28.053), **listopadu** (27.720), **srpnju** (26.094), **lipnju** (24.745), **studenom** (24.055) i **svibnju** (23.591). Iz navedenog vidimo da se mijenja dosadašnja sezona iz jeseni i proljeća u **jesen i ljeto**, odnosno od travnja do listopada. Iako je rujna i dalje mjesec u kojima se ostvari više od 30.000 noćenja, „iznenađenja“ su velike brojke kolovoza i srpnja što implicira kako ljeto postaje važnije od proljeća. U odnosu na 2022. godinu najviše su porasli upravo ljetni, ali i zimski mjeseci: veljača (39%), srpanj i siječanj (37%) te kolovoz (23%). Ako promatramo ostvarena noćenja po kvartalima uviđamo kako je destinacija Slavonije i Baranje zaista cjelogodišnja destinacija u kojoj jača ljetni i zimski period godine (I. kvartal 17%, II. 26%, III. 31%, IV. 25%). Zaključno, možemo očekivati kako više ne očekujemo ljetni pad dolazaka i noćenja već dugu sezonu koja na istoku Hrvatske zaista traje od proljeća do jeseni bez prestanka.



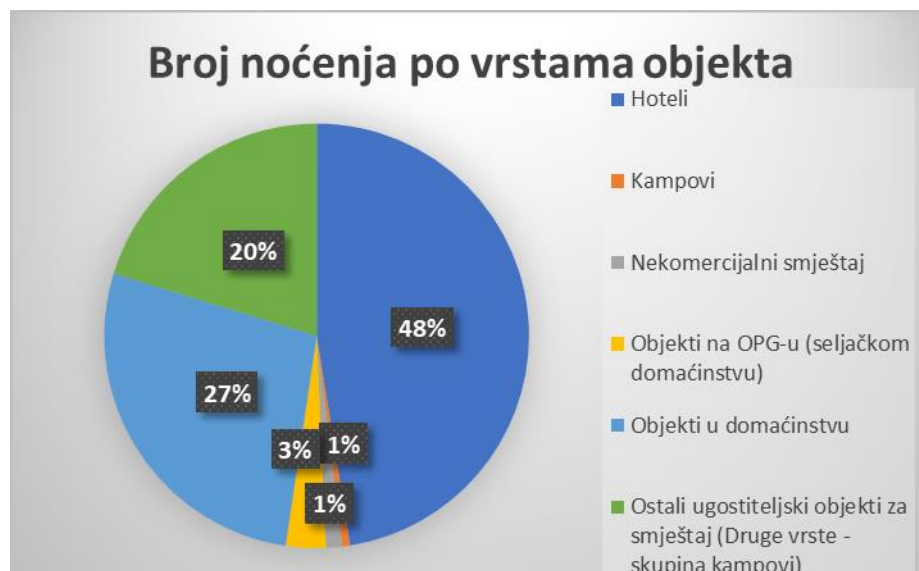
Prikaz broja dolazaka po mjesecima za 2023. i 2022. godinu.

Ako promatramo turiste po dobnim skupinama **najveći udio** odnosi se na dobnu kategoriju **35-44 godine (20,90%)**, zatim **45-54 (19,82%)** te **25-34 (19,38%)**. Navedeni kontigent zrelog stanovništva (25-55) ostvari gotovo dvije trećine noćenja. U odnosu na prošlu godinu najviše su

porasli dobni kontigenti djece i mladih: dobna skupina 6-11 porasla je 35%, 0-5 33%, 18-24 23,7%, 12-17 22,9% te starog stanovništva: 65-120 porast 20%, 55-64 porast 15,9%, te 45-64 14,6%. Promatrajući kroz spol, **udio muških turista iznosi 63,70%** odnosno na žensku populaciju odnosi se nešto više od trećina ostvarenih noćenja. Iako je riječ o velikom disparitetu, udio ženske populacije povećava se iz godine u godinu. U odnosu na 2022. godinu broj noćenja muškaraca porastao je 10%, dok su žene porasle 18%.



Na kraju 2023. godine na području Osječko-baranjske županije nalazio se **745 objekata** s 2.637 smještajnih objekata i **6.131 krevetom**. Broj objekata u odnosu na prošlu godinu povećan je čak 14,31%, dok je **broj kreveta porastao za 2,66%**. Prosječna **popunjenost** objekata iznosila je **12,17%**, dok je prošlogodišnja iznosila 11,03%.



Gotovo polovina noćenja ostvarena je u **hotelima (48%)**, zatim slijede **objekti u domaćinstvu (27%)**, **ostali ugostiteljski smještaj (20%)** te objekti na **OPG-u (3 %)**. Najveća prosječna popunjenost objekata je u hotelima (24,46%) te objektima u domaćinstvu (13,09%).

Kada analiziramo turistički promet po organizaciji dolaska, i dalje velika **većina noćenja** ostvari se **individualno (88,6%)**, no trend agencijskih gostiju se povećava. Udio agencijskih gostiju **veći je kod stranih turista (14%)**.

Što se tiče riječnog krizinga, tijekom 2023. godine u Aljmašu, Batini i Osijeku pristalo je ukupno **113 kruzera s 13.246 putnika** što je **povećanje** broja putnika u odnosu na prošlu godinu od **4,2%**, ali s otvorenim manjim brojem pristajanja (8,1%). I dalje su brojke manje nego rekordne 2019. godine kada je pristalo 167 kruzera s više od 20.000 putnika. Najviše kruzera pristalo je na putničkom pristaništu Aljmaš (70), zatim Batina (30) te Osijek (13).

Tijekom 2023. godine nastavljena je suradnja sa Zračnom lukom Osijek u privlačenju međunarodnih letova iz Osijeka. Tako je nastavljen putnički let na liniji **Osijek-München** (Njemačka) od siječnja do kraja godine. Rezultat je to suradnje realizirane kroz model **strateškog partnerstva** Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, Turističke zajednice Grada Osijeka, Zračne luke Osijek i avioprijevoznika **Croatia Airlines**. Uz to vraćeno je dugovanje niskotarifnoj kompaniji **Ryanair** te je s istim partnerom uveden novi let **Osijek – London Stanstead** tijekom 2023. godine koji je bio aktivan od lipnja do konca listopada. Aktivnost je realiziran kroz sličan model **strateškog partnerstva** kao s Croatia Airlines d.o.o. **Javni prijevoz** ne prati kvalitetom druge investicije, a to se prije svega odnosi na željeznicu, kako broj linija i brzini prijevoza prema Slavoniji, tako i u smislu kretanja po destinaciji, posebno ruralnim dijelovima.

U Osječko-baranjskoj županiji uz TZ Osječko-baranjske županije djeluje još šest gradskih Turističkih zajednica, TZ grada Osijeka, TZ grada Valpova, TZ grada Donjeg Miholjca, TZ grada Đakova, TZ grada Našica, TZ grada Belišća, četiri općinske - TZ općine Bilje, TZ općine Bizovac, TZ općine Draž i TZ općine Erdut te područna Turistička zajednica Baranje. Na području Županije aktivno posluje oko 20 turističkih agencija. Iako je velik dio orijentiran na emitivno poslovanje, sve više jača i ponuda turističkih aranžmana koji organiziraju odmor ili izlet u Osijeku i Osječko-baranjskoj županiji (i području Hrvatskog Podunavlja). Riječ je o tematskim putovanjima ili izletima koji uključuju obilazak Osijeka, Đakova, Baranje s PP Kopački rit, obilazak vinograda, Erduta, Aljmaša, Vukovara i Iloka.

STRATEŠKI I OPERATIVNI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

Predviđanja za 2023. godinu pokazala su se opravdanima u smislu očekivanog nastavka rasta destinacije u smislu povećanja broja noćenja i dolazaka domaćih i stranih gostiju. Podaci ukazuju na povratak trenda rasta, no i manjih promjena u strukturi stranih gostiju. Tako slijedom rasta noćenja i dolazaka od 13,3 %, 2023. godina postaje **nova rekordna godina**, koja pokazuje i dinamiku rasta gostiju iz zemalja u okruženju te tranzitnih gostiju iz inozemstva tijekom ljetne sezone. Noćenja domaćih gostiju porasla su 5,6%, a stranih gostiju čak 23,6%. Bilježi se sve veći broj zahtjeva za smještaj tijekom radnog tjedna u većim smještajnim kapacitetima kojih nedostaje na razini cijele destinacije. Istovremeno sve je veći broj investicija u hotelski smještaj, što će uskoro rezultirati većim brojem dijela potrebnih kapaciteta. Brojne **investicije** u javnu turističku i gospodarsku infrastrukturu, poput projekata obnove dvoraca, osječke Tvrđe, izgradnje suvremenih struktura poput Gospodarskog centra Osijek, projekata izgradnje sportske i rekreativne infrastrukture, IT zone, nogometnog stadiona NK Osijeka (Opus Arena) i sličnih investicija direktno će utjecati na rast ukupne konkurentnosti Osječko-baranjske županije kao odredišta poslovnog i odmorišnog turizma.

Strateški i operativni ciljevi Turističke zajednice Osječko-baranjske županije

Od 1.1.-31.12. 2023. na području Osječko-baranjske županije ostvarilo se 272.373 noćenja te 127.319 dolazaka. U odnosu na 2022. godinu noćenja i dolasci su rasli 13,3%. To pozicionira 2023. godinu kao rekordnu, jer je već 2022. godina pokazala bolje rezultate u odnosu na razdoblje uoči izbijanja

svjetske krize povezane s virusom COVID-19. Stoga možemo zaključiti da je tijekom protekle godine povećana ukupna **konkurentnost destinacije** na ciljanim tržištima, od kojih je primarno domaće tržište, iako je 2023. pokazala veći interes i boravak stranih gostiju tijekom ljetnih mjeseci. Tijekom 2023. godine TZ OBŽ nastavila je ulagati u **promociju i komunikacijske aktivnosti** čime je nastavljen proces povećanja vidljivosti destinacije te posljedično **povećanje broja noćenja** u odnosu na rekordnu 2022. godinu. Kad je riječ o povećanju broja noćenja stranih gostiju, ulaganja u komunikacijske aktivnosti u pograničnoj regiji Mađarske rezultirala su povećanim brojem dolazaka i noćenja s tog tržišta. Također povećana je **razina ponude usluga**, kroz ulaganja u smještajne kapacitete, kako kroz povećanje broja kreveta, tako kroz podizanje kvalitete i diverzifikacije ponude. Kroz **povećanje broja noćenja za 13,28%** u odnosu na 2022. godinu i uvođenje novih usluga ostvareno je i povećanje prihoda od turizma što je vidljivo i kroz povećane izvorne prihode Turističke zajednice Osječko-baranjske županije. Također povećana je **međunarodna dostupnost destinacije** kroz nastavak avio leta na liniji **Osijek-München** (Croatia Airlines) i uvođenje nove linije **Osijek-London Stanstead** u suradnji s niskotarifnim avio prijevoznikom (Ryanair). Time je povećana ukupna konkurentnost destinacije.

Sustav **upravljanja destinacijom** je tijekom 2023. godine unaprijeđen kroz daljnji razvoj brend platforme i standardizaciju komunikacija destinacije, mikrodestinacija/turističkih zajednica i proizvoda. Nastavljen je razvoj i distribucija baze podataka namjenjene različitim korisnicima poput **Kataloga turističke ponude Osječko-baranjske županije** i ponude događanja. Također realizirana su dva **projekta strateškog partnerstva** između Hrvatske turističke zajednice, TZ Osječko-baranjske županije i TZ Grada Osijeka, u partnerstvu sa Zračnom lukom Osijek, prvi vezan uz plasman i promociju destinacije na tržištu Njemačke, a drugi vezan uz tržište Ujedinjenog Kraljevstva.

Protekla godina također je bila rekorda po broju nastupa na sajmovima koji su se održali u Hrvatskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu, Njemačkoj, Nizozemskoj i Poljskoj.

Tijekom 2023. godine uloženi su daljnji napor u razvoj konkurentnih i diferenciranih **turističkih proizvoda**, uglavnom vezana uz unapređenje postojećih manifestacija, kao i programa koji nude učenje i razvoj vještina koje baštini destinacija namjenjenih posjetiteljima i turistima. Također u suradnji sa Osječko-baranjskom županijom, Športskom zajednicom Osječko-baranjske županije i lokalnim turističkim zajednicama nastavljen je razvoj projekta Slavonija Baranja **Outdoor** Osječko-baranjske županije, čiji se nastavak planira i tijekom 2024. godine. Također TZ OBŽ partner je više jedinica lokalne samouprave na projektima koji su prijavljivani na EU pozive. Predstavnicima javnog i privatnog sektora TZ OBŽ bila je u potpunosti na raspolaganju kroz osiguravanje potrebnih podataka za daljnje investicije. Povećana je razina znanja i vještina ljudskih kapaciteta u turizmu kroz suradnju s Ugostiteljsko-turističkom školom Osijek kroz projekt VirtuOs i drugim dionicima.

Internet stranicu Visit Slavonija Baranja tijekom 2023. godine posjetilo je 146.854 korisnika uz prosječno angažman na stranici od 22 sekunde. Velika većina korisnika je iz Hrvatske (90,9%), zatim slijede Ukrajina (2,6%), Njemačka (0,7%), Francuska (0,6%) i Mađarska (0,6%). Što se tiče gradova tu prednjače korisnici iz glavnog grada Zagreba (64,7%), zatim Osijeka (8,8%), Splita (7,1%) i Rijeke (2,4%). U jezicima dominiraju hrvatski (52,8%) i engleski jezik (40,6%), a većina korisnika pristupila je web stranici preko mobitela (67,7%) dok preko računala svega jedna trećina. Najposjećeniji dijelovi web stranice su bili: rubrika „Vidi i doživi“, početna stranica, Događaji te HeadOnEast festival.

Facebook stranica Visit Slavonija Baranja na kraju 2023. godine imala 15.700 likeova i 17.100 pratitelja, dok je stranica imala čak 31.100 posjeta, što je povećanje od **223%** u odnosu na prošlu godinu. Broj pratitelja u godinu dana povećao se za 1.500 osoba, a doseg objava iznosio je 1,3 milijuna. Najviše pratitelja je iz Hrvatske (90,4%), Njemačke (2,7%) i Srbije (1,5%). Vodeći gradovi po broju pratitelja su Osijek (17,6%), Zagreb (17%), Slavonski Brod (2,1%), Split (1,8%) i Rijeka (1,7%), dok je na Instagramu najjači Zagreb (34%), a nakon njega Osijek (15%). Na Instagramu je nešto manji broj pratitelja iz Hrvatske (83,5%), druga je također Njemačka (3,6%), zatim Bosna i Hercegovina

(1,1%), Srbija (1,1%) te Austrija (1%). Instagram je na kraju 2023. imao 5.450 pratitelja i 11.200 posjeta (povećanje od 4%). Broj pratitelja povećan je za 744 osobe, a doseg osoba bio je 799.000. Na obje društvene mreže dominiraju žene, dok se trećina publike odnosi na muškarce. Na Facebooku najdominantnije dobna skupina je 35-44, dok na Instagramu 25-34 godina.

Operativni/kratkoročni i srednjoročni ciljevi za 2023. godinu:

- ojačan sustav komuniciranja jedinstvenog privlačnog imidža destinacije kroz razvijen sustav standardizacije u okviru krovnog brend platforme HeadOnEast Croatia/Visit Slavonia Baranja i brenda Slavonija
- unaprijeđen sustav za upravljanje destinacijom kroz ulaganja u ICT rješenja, daljnja ulaganja u internet sjedište TZ OBŽ, visitslavonijabaranja.com, koje je u potpunosti usklađeno s vizualnim standardom destinacije.
- povećana razina vidljivosti destinacije na domaćem tržištu i tržištu zemalja u okruženju za 23% (broj impresija, objava i sl.)
- povećan broj registriranih noćenja u registriranim smještajnim kapacitetima za 13,28% u odnosu na 2022. godinu (plan 10%)
- povećan udjel registriranih inozemnih noćenja za 24% u odnosu na 2022. godinu (10% plan)
- povećan broj posjetitelja službenih kanala komunikacije za 223% u odnosu na 2022. godinu (10% plan)

I. AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE U 2023. GODINI

U 2023. godini, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije provodila je aktivnosti i zadaće sukladno Planu i programu rada, te sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Aktivnosti predviđene programom su ostvarene u najvećem dijelu, osim dijela promotivnih aktivnosti (zakup medijskog prostora) za koje nisu u konačnici bila odobrena sredstva prema inicijalnom planu. Realizirane su s druge strane nove aktivnosti u većem obimu od planiranog. TZ OBŽ je nastavila djelovati tijekom 2023. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020., Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. Dva zadnja dokumenta izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija, u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma.

U nastavku izvješća nalazi se podaci o aktivnostima grupiranim po zadaćama regionalne turističke zajednice, a koje su realizirane u izvještajnom periodu.

Turistička zajednica je sukladno Zakonu djelovala u okviru propisanih zadaća regionalne destinacijske menadžment organizacije:

1. Strateško planiranje i razvoj

- 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
- 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
- 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije

1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda

1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama

1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije

2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji

2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije

2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, sa sustavom lokalnih turističkih zajednica, aktivno je pružala podršku inicijativama i projektima Ministarstva turizma i sporta te Hrvatske turističke zajednice na terenu. TZ OBŽ je sudjelovala u realizaciji strateškog marketinškog projekta „**Hrvatski digitalni turizam**“ čiji je koordinator Hrvatska turistička zajednica, kroz izradu i dostavu višejezičnih tekstualnih materijala i medijskih materijala prema uputama HTZ-a.

TZ OBŽ redovito je pratila sustav eSavjetovanje, posebno u dijelu koji se odnosi na donošenje zakonskih akata i poziva koji se odnose na turistički sektor, s naglaskom na novi **Zakon o turizmu** koji je stupio na snagu 1. 1. 2024. godine.

Predstavnici TZ OBŽ su sudjelovali na sastancima koji su se odnosili na županijsku odnosno lokalnu razinu upravljanja resursnom osnovnom koja je vezana uz sektor turizma, kulture i općenito razvoj gospodarstva i zaštitu okoliša. TZ OBŽ sudjelovala je na radionicama i sastancima vezanim uz izradu strategija, projektnih studija i drugih strateških dokumenata.

TZ OBŽ pružao je potporu prijavi sljedećih projektnih prijedloga tijekom 2023. godine:

- pružanje podrške i partnerstvo s Općinom Kneževi vinogradi: projektni prijedlog „**Unaprjeđenje Sportsko-rekreacijskog centra Kneževi Vinogradi**“, NPOO / TZ OBŽ partner
- pružanje podrške i partnerstvo sa Općinom Draž: projektni prijedlog „**Projekt nabave plovila s nultom emisijom ugljika namjenjenih za prijevoz posjetitelja prirodne baštine**“, NPOO / TZ OBŽ partner
- priprema statističkih podataka za pripremu projektne dokumentacije za **investicije privatnih dionika** u turistički sektor na području Osječko-baranjske županije,
- pružanje podrške u daljnjem razvoju projektnog prijedloga prenamjene „stare“ **vinarije Belje** u turističko-interpretacijski i gospodarski centar baranjske enogastronomije (prijenos vlasništva na Općinu Kneževi vinogradi) / Novi Europski Bauhaus: projektna ideja izabrana za jedan od 10 pilot projekata za provedbu tehničke pomoći za **Novi europski Bauhaus** u Hrvatskoj 2023./2024.
- razvoj aktivnosti za prijavu projekta daljnjeg razvoja Kulturne rute Vijeća Europe „**Ruta rimskih careva i Dunavska vinska ruta**“, natječaj EU INTERREG Dunav / TZ OBŽ partner; projekt odobren za provedbu od 1.1.2024.
- potpora u pripremi projektne prijave „**Danube Traditional Heritage - Tourist valorization of Danube traditional cultural and gastro heritage**“, Poziv Interreg CBC Hrvatska-Srbija / nositelj Osječko-baranjska županija.
- pružanje podrške i partnerstvo u prijavi projekta „**Secrets of the Danube**“, Poziv Interreg CBC Hrvatska-Srbija /nositelj Udruga za zaštitu prirode i okoliša Zeleni Osijek, partneri Grad Sombor, TZ OBŽ i Općina Bilje
- pružanje podrške i partnerstvo u prijavi projekta „**Wine Heritage**“, Poziv Interreg CBC Hrvatska-Srbija / nositelj Općina Kneževi Vinogradi, partneri TZ OBŽ, Opština Irig, Turistička organizacija Vojvodine i Udruga Klub članova selo.
- druge aktivnosti vezane uz rad Partnerskog vijeća Osječko-baranjske županije i projekte Urbane aglomeracije Osijek.

TZ OBŽ je također prijavila četiri projekta za sufinanciranje putem **Javnog natječaja za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu** Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Na natječaj objavljen od HTZ-a, zaključen 20. ožujka, TZ OBŽ je prijavila sufinanciranje sljedećih projekata **Via Slavonija, Via Baranja** (u vrijednosti od 200.000,00 €), **Head On East** (70.000,00 €), **Razvoj proizvoda Slavonija Baranja Outdoor** (30.000,00 €) i **Strateški marketinški projekt promocije Slavonije i Baranje na tržištu Ujedinjenog**

Kraljevstva u vrijednosti od 200.000,00 €. U cijelosti su odobreni projekti Head On East, Razvoj proizvoda Slavonija Baranja Outdoor te Strateški marketinški projekt promocije Slavonije i Baranje na tržištu Ujedinjenog Kraljevstva, dok je projekt Via Slavonija, Via Baranja ostvario sufinanciranje u iznosu do 60.000,00 € (30% ukupne vrijednosti). S ukupno odobrenih **360.000,00 €**, TZ OBŽ našla se po odobrenom sufinanciranju na prvom mjestu sufinanciranja od 14 RTZ-a kroz predmetni Fond, odnosno 12,5% sredstava Fonda usmjereno je bilo prema Osječko-baranjskoj županiji.

Od 1.1.2023. godine TZ OBŽ preuzela je **koordinaciju Klastera Slavonija** koji okuplja regionalne turističke zajednice pet slavonskih županija: **Brodsko-posavske, Požeško-slavonske, Virovitičko-podravске, Vukovarsko-srijemske te Osječko-baranjske županije**. Na natječaj Fonda za udružene turističke zajednice za 2023. godinu prijavljena su dva projekta: **Promocija vinskog turizma Slavonije** (u vrijednosti sufinanciranja od 58.400,00 €) te **Slavonija Outdoor** (24.000,00 €). Projekt Slavonija Outdoor odobren je u cijelosti, dok je za promociju vinskog turizma Slavonije odobreno 50.000,00 € sufinanciranja što znači kako je sveukupno iz **Fonda za udružene turističke zajednice** ostvareno sufinanciranje u iznosu od **74.000,00 €**. Klaster Slavonija se po odobrenom iznosu sufinanciranja nalazi **na prvom mjestu** kroz predmetni Fond. Potpora iz Fonda za udružene turističke zajednice dodijeljena je i **TZ područja Baranje** za četiri projekta (Baranja Lifestyle, Baranja Bingo, Baranja Bike Quest, Smart TUI – Digitalni TIC) u vrijednosti od 139.900,00 €, dok od neformalno udruženih TZ-ova potporu su dobili **TZ grada Đakova** za projekt Razvoj i unapređenje outdoor turističkih proizvoda na području **Đakovštine** – aktivnosti na jezerima u vrijednosti 30.000,00 €, **TZ grada Našica** za projekt Unaprjeđenje tradicionalnih manifestacija našičkog kraja ostvarilo je 10.000,00 €, a **TZ općine Bilje** – Kopački rit za projekt Mjesec baranjske kuhinje neformalno udružene tri baranjske turističke zajednice 18.249,00 € sufinanciranja.

Zajednica je redovito surađivala s Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport i JU Županijskom razvojnom agencijom Osječko-baranjske županije, Gradom Osijekom i drugim dionicima u razvoju strateških projekata i programa u dijelu koji se odnosi na razvoj turizma. Tijekom 2023. nastavljen je razvoj **outdoor** proizvoda kao jednog od ključnih turističkih proizvoda na razini županije. Projekt se odnosi na **razvoj kružnih cikloruta** na području Osječko-baranjske županije, a 2023. godine izrađen je krovni vizual Slavonija Baranja outdoorsa, nadograđena web stranica s outdoor segmentom te izrađeni standardi signalizacije za biciklistički te pješačko-trkački segment.



Također izrađeni tekstovi za HGSS kartu Krndije i Borovika, projekta koji je odrađen u suradnji s HGSS-om te TZ-ovima gradova Našice i Đakovo.

TZ OBŽ je zajedno s TZ grada Osijeka nastavio održavati FB i IG profil **Hop On Osijek Pecs** koji je nastao unutar EU projekta „Minorities as Bridges“/ „**Manjine kao mostovi** između zajednica“. Kako je jedan od osnovnih izazova za jačanje turističkog tijeka između Mađarske i Hrvatske upravo jezična barijera, profil Hop On Osijek Pecs ima za cilj **povećanje tijeka informacija** između Osječko-baranjske županije i mađarske županije Baranya kroz trojezično najavljivanje turističkih i kulturnih manifestacija iz prekograničnog područja.

Turistička zajednica zajedno poduprla je Općinu Kneževi Vinogradi kako bi nastavila upravljati javnom vinotekom u Zmajevcu kao **javnim turističkom infrastrukturom**. Sporazumom s Osječko-baranjskom županijom, osigurana su sredstva za rad informatora u vinoteci u Zmajevcu do kraja

2023. godine. Riječ o dijelu javne turističke infrastrukture realizirane kroz EU projekt **Wine Tour** (IPA IIIC Regionalna konkurentnost), u kojem je TZ OBŽ sudjelovao kao projektni partner.

TZ OBŽ je tijekom 2023. godine provela **decentralizirani javni natječaj** za dodjelu potpora projektima turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, za područje Osječko-baranjske županije. Natječaj je proveden uz naputke Hrvatske turističke zajednice, objavljen 23. ožujka 2023. na mrežnim stranicama TZ OBŽ i komuniciran e-mailom prema LTZ sustavu. Povjerenstvo za vrednovanje projekata LTZ na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu za područje OBŽ sastavljeno od dva predstavnika Turističkog vijeća TZ OBŽ, dva predstavnika Hrvatske turističke zajednice i predstavnika Ministarstva turizma i sporta, ocijenilo je ukupno 25 pristiglih prijava te predložilo Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranje kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2023. godinu ukupno **18 projekata** u vrijednosti od **171.821,94 €** (1.294.592,41 Kuna). Odluka je donesena na 26. sjednici Turističkog vijeća HTZ-a održanoj 27. lipnja 2023. godine (natječaj zaključen 22. travnja). Cijeli proces je administrativno podržala TZ OBŽ. Od svih kontinentalnih županija, najveći ukupni iznos je dodijeljen LTZ-ima na području TZ OBŽ, a na razine cijele Hrvatske OBŽ se po odobrenom sufinanciranju nalazi tek iza Primorsko-goranske i Splitsko-dalmatinske županije. Ugovaranje i nadzor realizacije projekata LTZ-a u nadležnosti je TZ OBŽ, koja je sredinom srpnja svim korisnicima dostavila nacрте ugovora ili potpisan ugovor, ovisno o traženoj dinamici ugovaranja od strane korisnika.

TZ OBŽ – HTZ Odobreni projekti LTZ na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu 2023.

	LTZ	Naziv projekta	Iznos sredstava u EUR
1.	TZG Belišća	Belišćanska zlatna jesen	4.958,50
2.	TZG Donji Miholjac	4. Prandau festival, orguljaške i komorne glazbe	4.958,50
3.	TZG Donji Miholjac	15. Slavonija u zjenici oka - tradicionalne prezentacije zanata, običaja, autohtonih domaćih proizvoda i gastro priredba	4.958,50
4.	TZG Đakova	Đakovo Craft Beer festival	18.108,44
5.	TZG Đakova	29. Đakovački bušari	9.917,00
6.	TZG Našice	Memorijal Dore Pejačević	4.958,50
7.	TZG Našice	Razvoj i promocija Našice Outdoor turizma	14.875,50
8.	TZG Osijeka	Osijek Gourmet	9.917,00
9.	TZG Osijeka	Osječka vinska baština	9.917,00
10.	TZG Valpova	Rockaraj festival 2023.	4.958,50
11.	TZO Bilje - Kopački rit	Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje – tradicijski ribolov na Ribarskim danima	9.917,00
12.	TZO Bilje - Kopački rit	Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje - Park skulptura	4.958,50
13.	TZO Bilje - Kopački rit	Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje - Međunarodni etno susreti	4.958,50
14.	TZO Bizovac	Brođanci - Olimpijsko selo	9.917,00
15.	TZO Draž	Bečarac, gajde i buše – razvoj kulturnog turizma Baranje	9.917,00
16.	TZO Draž	Revitalizacija i promocija tradicijske šokačke gastronomije Baranje	4.958,50
17.	TZO Erdut	Eno-gastro tour Erdut	19.834,00
18.	TZP Baranja	Eno Baranja	19.834,00
	UKUPNO		171.821,94

Uspješno je provedeno **17 projekata**, dok je jedna LTZ zbog poteškoća u provedbi od jednog projekta morala odustati. Konačni iznos potpora, isplaćenih LTZ na području OBŽ u 2023. godini iznosio je **161.904,94** eura.

Na **Danima hrvatskog turizma 2023.** održanim u Rovinju, **57. Đakovački vezovi** su dobili priznanje za **Najboljim turističkim događajem**, dok je **Nada Piljić** dobila nagradu "Čovjek ključ uspjeha u turizmu" u kategoriji Domaćin turističkog domaćinstva. Priznanje je dobila i **Baranja**, kao finalist u kategoriji Nagrada u ruralnom turizmu, dok je manifestacija **HeadOnEast** bila finalist u kategoriji Najbolji turistički događaj. Po prvi puta je u Osijeku 30. studenoga održana dodjela nagrade **Suncokret ruralnog turizma**.

Nagrade dodijeljene u okviru „**Suncokreta ruralnog turizma**“ dodijeljeno je sedam ponuđača na području Osječko-baranjske županije. Zlatnu povelju u kategoriji Tradicijska gastronomija dobila je **Baranjska kuća Karanac**, dok su se zlatom okitili i **Đakovački vezovi** u kategoriji Ruralno-turistički projekti. Srebro je dodijeljeno Kući biljkinog oca u kategoriji tradicijska domaćinstva, bronca Podrumu Zajec te Vinariji Magistra, oboje u kategoriji Vinski turizam. Posebno priznanje dobili su Csortok u kategoriji Turistička seljačka gospodarstva te OPG Duša Baranje u kategoriji Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru.

Nastavljena je i tijekom 2023. godine suradnja s **TZ Grada Đakova, TZ Baranje, TZ Općine Erdut, TZ grada Osijeka i TZ grada Valpova** u realizaciji zajedničke „disperzirane“ manifestacije – **Vinski mjesec Osječko-baranjske županije** tijekom svibnja i lipnja. Dio Vinskog mjeseca bila je **Večer vina i umjetnosti** održana u srpnju u Osijeku koja je privukla oko 4000 posjetitelja. Unutar Vinskog mjeseca održano je čak deset događanja: Festival sira i vina Valpovo, Wine & Walk Osijek, Večer vina i umjetnosti, Aljmaška ribarska noć, GO Grow du Monde, Vinatlon, Dani otvorenih podruma u Trnavi i Mandićevcu te Bonavita. Manifestacija **GO Grow du Monde** je zapravo bio nastavak međunarodne konferencije G.O. Graševina Osijek koja je pokrenuta 2022. u okviru prekograničnog projekta Wine Tour Across Borders. 2023. godine spojila se s međunarodnom konferencijom Grow du Monde na temu graševine i po prvi puta se održala u Hrvatskoj, od 14.-17.6. u Kutjevu, Osijeku i Iloku.

TZ OBŽ koordinirala je pripremu i realizaciju jedne od najvećih manifestacija destinacije – **HeadOnEast festival**, koji se održao **6.10.** u osječkoj Tvrđi. Druga dva dana nažalost su odgođena zbog ekološke katastrofe u gradu Osijeku. Događaj je popratilo oko **12.000 posjetitelja, sudjelovalo je 130 izlagača u 15 različitih programa**. Uz Osječko-baranjsku županiju kao glavnog partnera, podršku u organizaciji Grad Osijek, Hrvatsku turističku zajednicu, Turističku zajednicu grada Osijeka, Advertu, Slavonsku kuću, Regionalni centar kompetencija Virtuos Ugostiteljsko-turističke škole Osijek, Glazbenu školu Franje Kuhača Osijek, Draženov Osječki glazboplov, Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku, Športsku zajednicu Osječko-baranjske županije, Turističku zajednicu Općine Draž, Gradski prijevoz putnika d.o.o. Osijek te udruge Volim Gramofonske ploče, Likar Osijek, Breza, ReArt, Slama, Osječka tvornica ideja i Partwish.

TZ OBŽ nadalje pružio je operativnu i financijsku podršku u realizaciji sljedećih događanja: **WineOS, Vinatlon, Međunarodni dan Drave, Međunarodni dan Dunava, Olimpijada starih športova, Fiš&Aljmaš, Baranjski polumaraton, Febire, Svjetski gimnastički kup Dobro World Cup, Glinart, ReArt, Tačkijada, Fišijada u Nardu, Slama Land Art, SALORI, Wine & Bike Tour Erdut, Festival frankovke**. Sukladno mogućnostima, TZ OBŽ i financijski se uključivao u provođenje aktivnosti i manifestacija lokalnih turističkih zajednica.

Tijekom 2023. godine TZ OBŽ je ažurirala i redovito distribuirala **Katalog turističke ponude Osječko-baranjske županije** koji uključuje detaljne podatke o ponudi na razini Osječko-baranjske županije, prijedloge itinerera, logističke informacije i dr. Katalog namijenjen prije svega turističkim agencijama i lokalnim ponuđačima.

Zajednica je obavljala informativne poslove u vezi s turističkom ponudom. Iako je to primarno zadaća lokalnih turističkih zajednica i turističkih informativnih centara, za sve zainteresirane tj. one

koji se javne pismeno ili usmeno u Zajednicu, ista je dala sve informacije o turističkoj ponudi na području Osječko-baranjske županije. TZ OBŽ je redovito obrađivao podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te je izrađivao sva potrebna izvješća za Tijela Zajednice, ali i za Osječko-baranjsku županiju, Hrvatsku turističku zajednicu, Ministarstvo turizma i sporta, te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije koje se javile u Zajednicu.

TZ OBŽ je kroz **sustav eVisitor** obavlja nadzor nad cijelim sustavom TZ s posebnim osvrtnom na općine koje nemaju lokalni TZ. Ujedno Zajednica je sudjelovala u realizaciji strateškog marketinškog projekta „**Hrvatski digitalni turizam**“ čiji je koordinatorski Hrvatska turistička zajednica, kroz izradu i dostavu višejezičnih tekstualnih materijala i medijskih materijala prema uputama Glavnog ureda.

TZ OBŽ je radio na ažuriranju **baza podataka i banke fotografija** te je osigurao tražene podatke o turističkom prometu na osnovi individualnih zahtjeva.

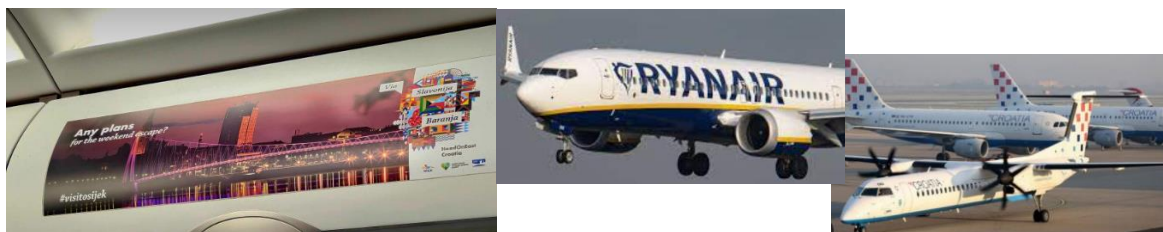
TZ OBŽ redovito je **informirala javnost** kroz lokalne, regionalne i nacionalne medije o stanju turističkog prometa na razini Osječko-baranjske županije i izazovima s kojima se suočava lokalni turistički sektor. Uz to informirao je javnost putem različitih komunikacijskih i medijskih kanala o aktivnostima koje provodi, a odnose se na organizirane manifestacije i posebne kampanje.

Uz javne kanale, TZ OBŽ redovito je kreirala sadržaje na vlastitim profilima na **društvenim mrežama** (Facebook, Instagram, Youtube – **Visit Slavonia Baranja**) te je tijekom 2023. godine nastavila razvijati redizajniranu mrežnu stranicu www.visitslavoniabaranja.com.

Nova **brand platforma** TZ OBŽ koja je nastala tijekom 2019. godine – **HeadOnEast Croatia**, jedan je od strateških marketinških projekata na razini destinacija koje čine prostor Osječko-baranjske županije koji se nastavio razvijati i tijekom 2023. godine. Kroz razvoj brand nastavljen proces **standardizacije vizualnih komunikacija** na razini pojedinih turističkih proizvoda, mikrodestinacija, događanja, oglasnih prostora i komunikacijskih kanala kojima upravlja TZ OBŽ. Sva komunikacija provodila se uz isticanje Slavonije i Baranje kao destinacije.

Tijekom prve polovine 2023. godine realizirane su dvije promotivne kampanje TZ OBŽ, odnosno destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda. Realizirana je kampanja „**Via Slavonija, Via Baranja**“, a kampanja je uključivala pripremu i realizaciju proljetne kampanje imidž oglašavanja Slavonije i Baranje i primarnih turističkih proizvoda koji se nude na području Osječko-baranjske županije. Prva kampanja realizirana je od 20.3.-20.4. na domaćem tržištu kroz zakup medijskog prostora na digitalnim-on line kanalima (banner kampanja i PR članci), dok je druga kampanja trajala od 1.5. do 10.6. i odnosila se na banner kampanju + PR članke (Hrvatska i Slovenija), social, google kampanju te OOH kampanju u Mađarskoj.

Tijekom 2023. godine TZ OBŽ surađivala je s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Grada Osijeka, Zračnom lukom Osijek i RyanAiomom u projektu provedbe **promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima**. Projekt se konkretno odnosi na promociji avio povezanosti destinacije s britanskim tržištem (**avio let Osijek - London**, Ujedinjeno Kraljevstvo), a ukupna vrijednost projekta iznosi **316.250,00 €**. Navedeni iznos sufinanciran je od strane Hrvatske turističke zajednice i iznosu od 200.000,00 € i 116.250,00 € od lokalnih partnera/dionika projekta.



U suradnji s udrugom Slap odrađeno je **istraživanja tržišta za promatrače ptica**, s obzirom na novu avio liniju Zračne luke Osijek: Osijek-London-Osijek i činjenicu kako je britansko tržište promatrača ptica najmnogoljudnije. U drugoj fazi izrađeni su itinerari i sam materijal je ponuđen britanskim i hrvatskim turističkim agencijama te izložen na štandu Hrvatskog Podunavlja u Londonu.

Tijekom 2023. godine nastavljena je suradnja s **Klasterom Slavonija** u projektima vezanim uz promociju ukupne destinacije "regije" Slavonija kroz posebne **promotivne kampanje** tijekom rujna-listopada i daljnji "landing" stranice **slavonia.travel** te istoimenih profila na društvenim mrežama.



Ponuda Osječko-baranjske županije predstavljena je tijekom 2023. kroz organizaciju više **studijskih putovanja novinara** u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (13 ukupno): 22.-23.2. The Telegraph (UK), 27.3. Michael-mueller-verlag.de (Njemačka, Austrija, Švicarska), 12.-15.4. Le Figaro magazin (Francuska), 16.-19.5. HTZ ured London influenceri (UK), 5.6. Lonely Planet (Croatia), 23.-26.6. Cooltulist (Hrvatska/Slovenija), 20.-21.6. HTZ Amsterdam novinari (Nizozemska/Belgija), 7.-9.6. Place2Go magazin (Hrvatska), 25.-27.8. HTZ Beč novinari (Austrija), 22.-25.9. The Telegraph (UK), 18.-22.9. HTZ Frankfurt novinari (Njemačka), 7.-8.10. Charlenescape (Francuska), 6.-7.10. HTZ Ljubljana novinari (Slovenija) i 18.-19.12. HRT reportaža Moja domovina.

Ponuda OBŽ je predstavljena i **turističkim agentima** (6 ukupno): 9.-10.3. Pointers Travel - Oryx Travel & Tourism (Dubai/SAD), 1.-2.4. EBS TV (Južna Koreja), 3.-4.11. turistički djelatnici Varaždinske županije (Hrvatska), 27.-28.11. klaster Slavonija studijsko putovanje (Hrvatska), 1.12. Suncokret ruralnog turizma (Hrvatska), 7.-9.12. Pointers Travel - David McGuffin's (SAD).

TZOBŽ je, samostalno ili u suradnji s RCK Ugostiteljsko-turističkom školom Osijek, Hrvatskom turističkom zajednicom i HTZ Klasterom Slavonija, turističku ponudu županije predstavila i sudjelovanjem na sljedećim međunarodnim turističkim sajmovima: 2.-5.2. **Destinations Show London** (UK), 22.-26.2. **Free Munchen** (Njemačka), 23.-26.2. **Fiets en Wandelbeurs Utrecht** (Nizozemska), 24.-26.03. Place2Go Zagreb (Hrvatska), 6.-8.9. **Cruise & Rivercruise Seatrade Hamburg**, 6.-8.11. **WTM London**, 23.-25.11. **TT Warsaw, Varšava**.



TZ OBŽ bila nositelj projekta Razvoj i promocija riječnog turizma, u okviru kojeg je realizan zajednički nastup TZ OBŽ, TZ VSŽ, TZ BPŽ i TZ SMŽ na „**Seatrade Europe Cruise & River Cruise Convention**“, specijaliziranom sajmu posvećenom temi riječnih krstarenja u Hamburgu u rujnu 2023. Uz potporu HTZ-a, pod zajedničkim nazivom **Croatian Rivers** prvi put se predstavila cjelokupna ponuda destinacije riječnih krstarenja uz rijeke Dunav, Dravu i Savu kao i dostupna infrastruktura putničkih pristaništa. Za tu je svrhu izrađena nova brošura **River Cruising in Croatia**, tiskana u 500 primjeraka.



Zajednica je koordinirala djelovanje i nadzirala izvršavanje ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja Županije. TZ je pružao stručnu pomoć turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, s posebnim naglaskom na procese udruživanja.

II. FINANCIJSKI PRIKAZ REALIZACIJE PROGRAMA RADA

Program rada za 2023. g. usvojila je Skupština zajednice u prosincu 2022. g. te izmjene financijskog prikaza provedbe istog u prosincu 2023. g.

A. OSTVARENI PRIHODI

Financijskim planom za 2023. g. planirani su prihodi u iznosu od 969.407,39 €, koji su rebalansom povećani na 1.402.319,29 €. Konačno izvršenje prihoda za 2023.g. iznosi **1.429.326,95 €**, što znači čak 44,66 % povećanja izvršenja prihoda u odnosu na inicijalni plan. Razlika između planiranog prihoda prema rebalansu i izvršenja vezana je najvećim dijelom uz realizaciju prihoda od strateškog partnerstva koji se odnosi na uvođenje nove međunarodne avio linije Osijek-London Standstead u 2023.g. i povrat duga prema niskotarifnom avio prijevozniku Ryanairu. Povećanje ukupnih prihoda rezultat je rasta sektora i rasta broja gostiju te posljedično povećanja direktnih izvornih prihoda, izvornih prihoda odobrenih kroz natječaje Hrvatske turističke zajednice, promjene modela sufinanciranja HeadOnEast festivala u suradnji sa Osječko-baranjskom županijom (poseban ugovor) te kao rezultat provedbe projekta Strateških partnerstava u suradnji sa Zračnom lukom Osijek i realiziranih sponzorstava za HeadOnEast festival i suradnje sa Ugostiteljsko-turističkom školom Osijek u projektu VirtuOs.

Najznačajniji prihodi bili su od **sustava turističkih zajednica, 473.019,29 €** ili **32.65%** – 351.000,00 € iz **Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima**, 51.800,00 € iz **Fonda za udružene turističke zajednice** i 70.219,29 € iz proračuna HTZ-a za **posebne projekte** (Grow du Monde, Promocija riječnog turizma) i manji dio iz regionalog modela udruženog oglašavanja (RTZ/LTZ). Najveći rast prihoda bilježi se na **Ostalim prihodima** koji se odnose na realizaciju **Strateških partnerstava s avioprijevoznicima** i suradnju sa Zračnom lukom Osijek te realiziranih **sponzorstava za HeadOnEast festival** i suradnju sa **Ugostiteljsko-turističkom školom Osijek** u projektu VirtuOs te iznose **452.448,52 €**, što čini **31.82%** prihoda. Slijede prihodi iz **županijskog proračuna** u iznosu od 235.721,14 € ili **16,81%** ukupnih prihoda, od kojih se 77,52% odnosi na programske aktivnosti, a 22,48% na rad ureda. **Izvorni prihodi** od boravišne pristojbe i turističke članarine iznosili su **182.538,49 €** te čine **12,62%** ukupnih prihoda. Prihodi iz **EU fondova** iznosili su **74.948,39 €** ili **5,34%**. TZ OBŽ je prenijela ukupno **10.651,12 €** ili **0,76%** prihoda iz prethodnih godina. **Izvorni prihodi** povećani su u 2023. u odnosu na 2022. godinu za **26%**, što je pokazatelj ukupnog rasta sektora i gospodarstva na području Osječko-baranjske županije, dok su prihodi od sustava turističkih zajednica povećani za čak 241%.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 139.358,95 € od čega je dio od 42.471,30 € planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 96.887,65 € planiran od članarine. Slijedom ukupnog rasta gospodarstva i sektora koji je realizirao rekordnu turističku godinu, ostvareno je povećanje izvornih prihoda za 27,01 % u odnosu na plan, odnosno **182.538,49 €**. Od tog iznosa 50.894,02 € se odnosi na turističku pristojbu, a 131.644,47 € na članarinu. Rezultat pokazuje rast prihoda od pristojbi u odnosu na plan (20,08%) te još veći rast članarine (30,05%).

Realizacija prihoda: 182.538,49 €

Turistička pristojba: 50.894,02 €

Članarina: 131.644,47 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Prihodi iz proračuna Osječko-baranjske županije ostvareni su u iznosu od **235.721,14 €**, što čini 18,40% rasta u odnosu na plan. Rast je rezultat posebnog ugovora za realizaciju HeadOnEast festivala. Sredstva su u skladu s Ugovorom o sufinanciranju Turističke zajednice Osječko-baranjske županije za 2023. godinu namjenski potrošena za realizaciju programa rada u iznosu od 152.632,06 € i 53.089,06 € za rad ureda TZ OBŽ, odnosno sufinanciranje troškova plaća djelatnika. Dodatnim ugovorom regulirana je u suradnja s Osječko-baranjskom županijom za realizaciju HeadOnEast festivala te sufinanciranje troškova organizacije u iznosu od 30.000,00 €. Troškovi su opravdani kroz dostavu detaljnih izvješća s dokaznicima o utrošenim sredstvima u skladu s odredbama navedenih Ugovora.

Realizacija prihoda: 235.721,14 €

Osječko-baranjska županija: 235.721,14 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od **sustava turističkih zajednica**, iznose **473.019,29 €**, od čega je 351.000,00 € iz **Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima**, 51.800,00 € iz **Fonda za udružene turističke zajednice** i 70.219,29 € iz proračuna HTZ-a za **posebne projekte** (Grow du Monde, Promocija riječnog turizma) i manji dio iz regionalog modela udruženog oglašavanja (RTZ/LTZ). Prema planu riječ o prihodu čija je očekivana vrijednost bila niža za 12,36 % u odnosu na realizaciju, a visina prihoda rezultat je odobrenja i provedbe četiri projekta financirana kroz Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinent i dva projekta financirana kroz Fond za projekte udruženih turističkih zajednica (TZ OBŽ koordinator neformalno udruženog Klastera Slavonija). Ostali prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 70.219,29 € i odnose se na realizaciju dva projekta sufinancirana iz proračuna HTZ-a namjenjena razvoju proizvoda (Riječni turizam) i globalnog PR-a (Grow du Monde Hrvatska) te regionalog modela udruženog oglašavanja čiji je nositelj bio TZ Osječko-baranjske županije, a partneri TZ Baranje, TZ Grada Osijeka i TZ Grada Đakova.

Realizacija prihoda: 473.019,29 €

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu: 351.000,00 €

Fond za udružene turističke zajednice: 51.800,00 €

Ostali prihodi od sustava turističkih zajednica: 70.219,29 €

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz **EU fondova** iznosili su **74.948,39 €** ili **5.34 %** ukupnih prihoda. Prema planu, ostvaren je prihod od predfinanciranja EU projekata sufinanciranih kroz Program prekogranične suradnje Mađarska-Hrvatska 2014.-2020., Wine Tour Across Border u iznosu od 49.604,48 € i Minorities as Bridges between Communities u iznosu od 25.343,91 €.

Realizacija prihoda: 74.948,39 €

Wine Tour Across Border - Interreg HUIR: 49.604,48 €

Minorities as Bridges between Communities - Interreg HUIR: 25.343,91 €

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

TZ OBŽ je prenijela ukupno **10.651,12 €** ili **0.76 %** prihoda iz prethodnih godina. Preneseni prihod se iskoristio za sufinanciranje troškova HTZ projekata, aktivnosti koje su provedene tijekom 2023. g.

Realizacija prihoda:

Preneseni prihodi iz prethodne godine: **10.651,12 €**

7. Ostali prihodi

Najveći rast prihoda odnosi se na realizaciju **Strateških partnerstava s avioprijevoznicima** i suradnju sa Zračnom lukom Osijek te realiziranih **sponorstava** za **HeadOnEast festival** i suradnju sa **Ugostiteljsko-turističkom školom Osijek** u projektu VirtuOs u vrijednosti od **452.448,52 €**, što čini **31.82%** prihoda. Konkretno najveći udio u prihodu u vrijednosti od 411.271,06 € odnosi se aktivnosti subvencije međunarodnih avio linija: Munchen-Osijek u suradnji s avioprijevoznikom Croatia Airlines i promocije destinacije na tržištu Bavarske (odgođeno plaćanje za zadnja dva kvartala 2022.g. i prva tri kvartala 2023.g.) te uvođenja nove međunarodne avio linije Osijek-London Standstead u 2023.g. i povrat duga prema niskotarifnom avio prijevozniku Ryanairu.

Realizacija prihoda

Ostali prihodi: **452.448,52 €**

B. OSTVARENE AKTIVNOSTI

Realizacija: 1.378.514,70 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Realizacija: 4.700,00 €

TZ OBŽ je djelovala tijekom 2023. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020., Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g. Brand platforma TZ OBŽ koja je nastala tijekom 2019. godine – HeadOnEast Croatia / Visit Slavonia Baranja, jedan je od strateških marketinških projekata na razini destinacija koje čine prostor Osječko-baranjske županije se nastavio razvijati i tijekom 2023. godine. Uz kontinuirani rad djelatnika Zajednice, realizirana je u suradnji s vanjskim stručnjacima i aktivnost istraživanja tržišta promatrača ptica u Ujedinjenom Kraljevstvu i aktivnost izrade itinerera za potrebe promocije nišnog proizvoda na ciljanom tržištu (UK).

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Istraživanje i analiza tržišta promatrača ptica u Ujedinjenom Kraljevstvu, analiza resursne osnove i izrade itinerera za potrebe plasiranja i promocije nišnog proizvoda na ciljanom tržištu (UK). Troškovi se odnose na angažman vanjskih suradnika za analizu nišnog proizvoda i modeliranje proizvoda sukladno resursnoj analizi. Ukupno 4.700,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Istraženo i analizirano tržište promatrača ptica u Ujedinjenom Kraljevstvu i analizirana resursna osnova područja Osječko-baranjske županije uz finalnu izradu itinerera za nišni proizvod.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, PP Kopački rit, Putnička agencija Zračne luke Osijek

Realizacija: 4.700,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Realizacija: 239.813,37 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZ OBŽ je djelovala tijekom 2023. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020., Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g. Brand platforma TZ OBŽ koja je nastala tijekom 2019. godine – HeadOnEast Croatia / Visit Slavonia Baranja, jedan je od strateških marketinških projekata na razini destinacija koje čine prostor Osječko-baranjske županije se nastavio razvijati i tijekom 2023. godine. Aktivnost je realizirana uz kontinuirani rad djelatnika Zajednice

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Realizacija: 18.000,00 €

2.2.1. Razvoj sustava kvalitete proizvoda na razini destinacije – „outdoor“ aktivni turizam

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost je vezana uz razvoj sustava označavanja kvalitete i upravljanja „**outdoor**“ **proizvodom** na području Osječko-baranjske županije te je uključivala izradu krovnog vizualnog identiteta proizvoda „Slavonija Baranja Outdoors“ (8.000,00 €) i izradu standarda za signalizaciju za biciklističke i pješačko-trkačke staze u Osječko-baranjskoj županiji unutar navedene oznake (10.000,00 €). Aktivnost je bila financirana kroz HTZ Fond za turistički nedovoljno razvijeno područje i kontinent unutar projekta Slavonija Baranja Outdoors.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izrađen krovnog vizualni identitet proizvoda „Slavonija Baranja Outdoors“ i izrađen standard za signalizaciju za biciklističke i pješačko-trkačke staze u Osječko-baranjskoj županiji unutar navedene oznake kao temelj za daljnji razvoj outdoor proizvoda.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ, Športska zajednica Osječko-baranjske županije, lokalne biciklističke udruge

Realizacija: 18.000,00 €

2.2.2. Razvoj i unaprjeđenje ključnih turističkih proizvoda županije/regije

2.2.2.3. Razvoj aktivnog turizma: Amazing Amazon of Europe – EU Interreg Danube

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ OBŽ je bio podupirući partner u provedbi EU Interreg Danube projekta Amazing Amazon of Europe, čiji su ciljevi razvoj i promocija međunarodne ciklo rute koja slijedi rijeke Dravu, Muru i Dunav te zaštićena područja. Tijekom 2023.godine TZ OBŽ je pružala aktivnu podršku UO za turizam, kulturu i sport Osječko-baranjske županije u održivosti projekta na području destinacije. Nisu ostvareni troškovi.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, JUŽRA OBŽ

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Realizacija: 214.769,82 €

2.3.1. Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZŽ:

Realizacija: 177.245,37 €

2.3.1.1. HeadOnEast festival

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

HeadOnEast festival je najveća manifestacija koju suorganizira TZ OBŽ i na kojem se prezentira sve najbolje od turističke ponude Slavonije i Baranje, od prepoznatljivih manifestacija do enogastro i raznovrsne umjetničke ponude. Riječ o atraktivnom destinacijskom proizvodu – događaju s jednim od najvećih potencijala rasta na području Osječko-baranjske županije. TZ OBŽ koordinirala je pripremu i realizaciju događaja koji se trebao održati od 6.10. do 8.10. u osječkoj Tvrđi. HeadOnEast se u konačnici održao samo **6.10.**, a druga dva dana nažalost su odgođena zbog ekološke katastrofe u gradu Osijeku (požar u tvornici Drava International). Događaj je popratilo oko **12.000 posjetitelja**, **sudjelovalo je 130 izlagača u 15 različitih programa**. Uz Osječko-baranjsku županiju kao glavnog

partnera, podršku u organizaciji Grad Osijek, Hrvatsku turističku zajednicu, Turističku zajednicu grada Osijeka, Advertu, Slavonsku kuću, Regionalni centar kompetencija Virtuos Ugostiteljsko-turističke škole Osijek, Glazbenu školu Franje Kuhača Osijek, Draženov Osječki glazboplov, Akademiju za umjetnost i kulturu u Osijeku, Športsku zajednicu Osječko-baranjske županije, Turističku zajednicu Općine Draž, Gradski prijevoz putnika d.o.o. Osijek te udruge Volim Gramofonske ploče, Likar Osijek, Breza, ReArt, Slama, Osječka tvornica ideja i Partwish.

OBŽ je sklopila poseban Ugovor o sufinanciranju ovog događaja s TZ OBŽ u vrijednosti od 30.000,00 € te Ugovore o sponzorstvu sa Zagrebačkom bankom, Hrvatskom poštanskom bankom i tvrtkom Žito d.o.o. u iznosu od 19.500,00 €. Također projekt je sufinanciran kroz HTZ Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 70.000,00 €. Ukupni troškovi događaja financirani od strane TZ OBŽ iznosili su 142.456,65 €. Slijedi pregled plaćenih troškova:

Ozvučenje i rasvjeta	7.325,00 €
Tehnička podrška i produkcija električne energije	7.200,00 €
Kućice, toaleti, štandovi, prijevoz	6.509,95 €
Izvođači (smještaj, hrana, honorar)	26.395,16 €
Tisak, produkcija	7.253,88 €
Instalacije u prostoru, scenografija	10.843,46 €
Zaštitari	3.363,75 €
Oglašavanje:	15.563,13 €
Produkcija ART Livada	3.700,00 €
Produkcija Essekiraonica	3.200,00 €
Promo eko čaše za Beercuz	10.250,00 €
Vino.grad logistika, čaše, prodaja	2.000,00 €
Oprema, umjetnički koncept i umjetnici za Kuće svjetla	21.900,00 €
Dean Kotiga HeadOnKviz, Babaseka	3.400,81 €
Izložba Osječki glazboplov	1.200,00 €
Podrška u organizaciji	3.500,00 €
<u>Ostali troškovi</u>	<u>8.852,32 €</u>
Ukupno	142.456,65 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizirana u manjem opsegu od planirane manifestacija-proizvod HeadOnEast u trajanju od jednog dana. Riječ je o proizvodu brand platforme HeadOnEast Croatia/Visit Slavonia Baranja u suradnji sa Osječko-baranjskom županijom, Gradom Osijekom, HTZ-om i TZ Grada Osijeka koji je bio jedan od tri finalista za nagradu na Danima hrvatskog turizma kao najbolji turistički događaj godine. Broj posjetitelja manifestacije iznosio je 12.000 za 6.10.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Grad Osijek, HTZ i TZ Grada Osijeka

Realizacija: 142.456,65 €

2.3.1.3. Večer vina i umjetnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Organizacija jednog izdanja manifestacije Večeri vina i umjetnosti u Osijeku 8.7.2023. Dio troška je iskorišten za promociju i produkciju Večeri vina i umjetnosti koja se trebala održati 26.5., ali je otkazana zbog loših vremenskih prilika. Trošak financiranja odnosi se na glazbeni i umjetnički program (instalacije od slame, skulpture u prostoru) te uređenje prostora i logističke troškove vezane uz degustaciju vina, oglašavanje na radiju i Glasu Slavonije, fotografske usluge, troškove struje i ostalo. Ukupni iznos troškova iznosio je 17.625,16 €.

Oglašavanje, radio: 587,50 €

Logistička podrška za kušanje: 1.282,50 €

Umjetničke intervencije i uređenje: 2.000,00 €

Tehnika, prodaja bonova, DJ, podrška u organizaciji, glazbeni program, plakatiranje, dizajn: 7.324,99 €

Najam kućica, toaleta, prijevoz, logistika: 4.473,50 €

Ostalo: 1.956,67 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pripremljena dva, a realizirano jedno izdanja manifestacije Večer vina i umjetnosti u Osijeku 8.7.2023., s posjetom oko 4500-4600 osoba. Sudjelovanje vinara iz Osječko-baranjske, Vukovarsko-srijemske i Požeško-slavonske županije, te mađarskog vinogorja Villanya. Povećana razina vidljivosti vinsko-turističke ponude destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Grad Osijek

Realizacija: 17.625,16 €

2.3.1.4. Vinski mjesec

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija koja počiva na konceptu četiri vinogorja – četiri vikenda vinskog hedonizma realizirana je od 13.5.-24.6.2023. Vinski mjesec Osječko-baranjske županije održao se četvrti put sustavno prema istom modelu na razini cijele Županije, u Baranji, Erdutu, Đakovu i Osijeku. Događaj je povezo postojeće i nove manifestacije na području OBŽ-a te ih promovirao kao jedinstven turistički proizvod. Trošak se odnosi najvećim dijelom na GO Grow du Monde, međunarodno ocjenjivanje graševina i financiranje dolaska novinara i sommeliera (11.302,70 €) te prateće logističke troškove orhanizacije događanja (5.031,26 €) i ostale troškove (829,60 €). GO Grow du Monde sufinanciran od strane HTZ-a u iznosu od 10.000,00 € kroz suradnju s Odjelom za globalni PR.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina integracije turističke ponude vinskog turizma na području vinogorja OBŽ i Osijeka, povećana razina vidljivosti vinsko-turističke ponude kroz zajedničku promociju i komunikaciju, povećana razina turističke ponude destinacije kroz organizaciju 4 posebna događaja spojena u jednu krovnu destinacijsku kampanju, povećana razina prepoznatljivosti najvažnije vinske sorte destinacije – graševine, povećana razina prepoznatljivosti destinacije kao vinske regije od strane specijaliziranih medija i vinskih stručnjaka.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ

Realizacija: 17.163,56 €

2.3.1. Potpora manifestacijama:

Realizacija: 37.524,45 €

2.3.2.1. Regionalne i lokalne manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost je uključivala sufinanciranje lokalnih i regionalnih manifestacija koje je Turistička zajednica Osječko-baranjske županije poduprijela kao suorganizator. Turistička zajednica Osječko-baranjske županije financirala dio programa u okviru manifestacija. Stavka uključuje i trošak skladištenja izložbenih štandova TZ OBŽ. Ukupan trošak iznosi: 37.524,45 €.

Popis manifestacija i vezanih troškova:

- Baranjski bećarac: 300,00 €
- WineOs: 2.348,96 €

- Suncokret ruralnog turizma: 900,00 €
- Vinatlon: 1.000,00 €
- Salori: 3.639,70 €
- Svjetski gimnastički kup Dobro: 3.200,00 €
- Dan Dunava: 700,00 €
- Wine&Bike Tour Erdut: 848,50 €
- Slama landart festival: 1.000,00 €
- Febire: 1.675,00 €
- Fišijada Nard: 1.265,00 €
- Planinarsko društvo: 888,44 €
- Martinje, Festival Frankovke - Feričanci: 1.100,00 €
- Dan Drave: 650,00 €
- Nova oprema (šandovi, stolovi): 11.318,00 €
- Skladište najam i prijevoz: 2.500,00 €
- Ostala događanja: 4.190,85 € (Baranjski Ferivi polumaraton, Pudarina, Bure kulture, Memorijal Dore Pejačević, Aljmaška ribarska noć i drugi)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina turističke ponude destinacije kroz suorganizaciju više od 20 događaja koji su ujedno komunicirani kroz krovnu destinacijsku kampanju.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, HTZ/MINTS, LTZ, lokalni organizatori

Realizacija: 37.524,45 €

2.3.2.2. Nacionalne i međunarodne manifestacije

2.3.2.2.1. Cro Race

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Predviđeno sufinanciranje manifestacije Cro Race, starta utrke u Osijeku se nije realizirano, jer trasa utrke nije uključivala Slavoniju. Rebalansom sredstva su realocirana na HeadOnEast festival.

2.4. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom - Wine Tour vinoteke – EU IPA IIIC održivost

2.4.1. Wine Tour vinoteke – EU IPA IIIC održivost

Realizacija: 7.043,55 €

TZ OBŽ je do kraja 2022. godine upravljala javnim vinotekama kao javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Osječko-baranjske županije i partnera kroz sustav postavljen kroz Wine Tour OBC projekt. Trošak se jednim dijelom odnosi na trošak informatora za prosinac 2022. godine i za sufinanciranje plaće informatice u vinoteci u Zmajevcu (Baranja) sukladno Sporazumu o suradnji između Općine Kneževi Vinogradi, Udruge vinogradara Zmajevac Baranja i TZ OBŽ. Sporazum je vezan uz odluku o sufinanciranju navedene aktivnosti od strane UO za poljoprivredu i ruralni razvoj Osječko-baranjske županije koji je osigurao ukupna sredstva za realizaciju aktivnosti.

2.4.1.1. Aktivnosti vezane uz razvoj i održivost Wine Tour projekta 2023.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ukupni trošak rada informatora u vinotekama u Osijeku, Drenju, Zmajevcu i Feričancima za prosinac 2022. godine i za rad informatora u Zmajevcu u 2023. godini iznosio je 7.043,55 €. Sredstva su bila osigurana od strane Osječko-baranjske županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurana održivost projekta kroz organizirani sustav upravljanja vinoteka na području Osječko-baranjske županije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Općina Kneževi Vinogradi

Realizacija: 7.043,55 €

2.4.2. Centar za posjetitelje Tvrđa

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

tijekom 2023. godine bio je planiran nastavak suradnje s Gradom Osijekom vezan uz projekt „Centar za posjetitelje Tvrđa“ čiji je jedan od mogućih korisnika bila Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, uz Turističku zajednicu Grada Osijeka. Trošak je putem rebalansa financijskog plana realociran na druge stavke, jer je nositelj projekta Grad Osijek tijekom 2023.g. donio odluku o smanjenju prostora objekta koji se odnosi na turističku funkciju.

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Realizacija: 962.987,95 €

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture:

3.1.1. HeadOnEast Croatia brand platforma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kroz razvoj branda nastavljen je proces standardizacije vizualnih komunikacija na razini pojedinih turističkih proizvoda, mikrodestinacija, događanja, oglasnih prostora i komunikacijskih kanala kojima upravlja TZ OBŽ. Sva komunikacija provodila se uz isticanje Slavonije i Baranje kao destinacije. Aktivnost je realizirana kroz druge stavke proračuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

konkurentna, ujednačena i suvremena komunikacijska platforma za promociju destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ

Realizacija: 0,00 €

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom prve polovine 2023. godine realizirane su dvije promotivne kampanje TZ OBŽ, odnosno destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda. Realizirana je kampanja „Via Slavonija, Via Baranja“, a kampanja je uključivala pripremu i realizaciju proljetne kampanje imidž oglašavanja Slavonije i Baranje i primarnih turističkih proizvoda koji se nude na području Osječko-baranjske županije. Prva kampanja realizirana je od 20.3.-20.4. na domaćem tržištu kroz zakup medijskog prostora na digitalnim-on line kanalima (banner kampanja i PR članci), dok je druga kampanja trajala od 1.5. do 10.6. i odnosila se na banner kampanju i PR članke (Hrvatska i Slovenija), social, google kampanju te OOH kampanju u Mađarskoj. Korištene su iste komunikacijske noseće poruke koje su producirane 2021. godine.

Također destinacija je oglašena u nacionalnim i regionalnim tiskovnim medijima van same kampanje. Troškovi su navedeni u stavkama koje slijede unutar grupe aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije kroz realizaciju imidž kampanje u Hrvatskoj, promociju u međunarodnim časopisima te promociju proizvoda u regionalnim medijima. Naprijed navedeno se očituje u porastu broja dolazaka i noćenja turista s domaćeg tržišta i županija na području kojih je provedena intenzivnija promotivna kampanja (Zagreb, Zagrebačka, Primorsko-goranska i Splitsko-dalmatinska županija), pogranično područje Mađarske i Srbije, kao i u povećanom broju posjetitelja manifestacijama organiziranim u Osječko-baranjskoj županiji.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Realizacija: 113.421,90 €

3.2.1. On-line oglašavanje

3.2.1.1. On-line oglašavanje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Najučinkovitiji kanal komunikacije danas su on-line sustavi, stoga se 56% ukupno troška za oglašavanje destinacijskog branda odnosi na on-line oglašavanje na društvenim mrežama i online portalima. Uz javne kanale, TZ OBŽ kreirala i promovirala sadržaje na vlastitim profilima na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube – Visit Slavonia Baranja). Trošak se odnosi na realizaciju dvije kampanje tijekom proljeća pod nazivom „Via Slavonija Baranja“ te nacionalnu i regionalnu promociju proizvoda tijekom cijele godine, prema sljedećoj strukturi:

Proljetna kampanja I., „Via Slavonija Baranja“ 20.3.-20.4.: 30.000,00 €

Proljetna kampanja II., „Via Slavonija Baranja“ 1.5. do 10.6.: 31.390,11 €

Vlastiti kanali i regionalni mediji, cijele godine: 1.705,49 €

Dostupni posebni i detaljni izvještaji za proljetnu kampanju I. i II. na zahtjev.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije kroz realizaciju dvije imidž kampanje u Hrvatskoj prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim mikrotržištima u Hrvatskoj te manjim dijelom u Bosni i Hercegovini i Srbiji.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Realizacija: 63.095,60 €

3.2.1.2. Upravljanje on-line oglašavanjem

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stavka se odnosi na uslugu upravljanja društvenim mrežama u suradnji s TZ OBŽ. Uz javne kanale, TZ OBŽ kreirala i promovirala sadržaje na vlastitim profilima na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube – Visit Slavonia Baranja) u suradnji s vanjskim partnerom. Uz kampanje i tekuće oglašavanje, posebne suradnje su realizirane za potrebe promocije HeadOnEast festivala i Hop On Osijek Pečuh kanala. Trošak za cijelu godinu iznosi 14.378,26 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije kroz kontinuirano upravljanje kanalima TZ OBŽ na društvenim mrežama i realizaciju dvije imidž kampanje u Hrvatskoj te proizvodnu kampanju (HeadOnEast) u BiH, Mađarskoj i Srbiji koje su uključivale zakup i promociju na društvenim mrežama.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Realizacija: 14.378,26 €

3.2.2. Off-line oglašavanje

3.2.2.1. Oglašavanje u tisku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Oglašavanje destinacije u specijaliziranim tiskanim izdanjima, u suradnji s Osječko-baranjskom županijom. Ukupno 16 % troška za oglašavanje odnosi na oglašavanje u tisku. Ukupni trošak iznosi 18.011,54 €, a odnosi se na oglašavanje u Glasu Slavonije, izdanju Restaurant Croatica - 100 vodećih hrvatskih restorana i njihovi recepti 2023/24, Nacionalu (Gastro&Wine) i drugim tiskanim medijima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije kroz oglašavanje u tiskanim medijima na ciljanim tržištima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Realizacija: 18.011,54

3.2.2.2. TV i radio oglašavanje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Trošak se odnosi na produkciju video materijala od strane producenata „Coolturist Hrvatska“ te oglašavanje unutar emisije Najlepši kotički Hrvaške - POP TV i Coolturist - NOVA TV, kroz emitiranje produciranog priloga. Ukupni trošak: 8.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije na tržištu Slovenije kroz oglašavanje putem slovenskih TV postaja.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ

Realizacija: 8.000,00 €

3.2.2.3. Vanjsko oglašavanje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Trošak se odnosi na billboard kampanju realiziranoj u lipnju u Pečuhu (Mađarska) u ukupnoj vrijednosti od 5.973,29 € i kampanju promocije HeadOnEast festivala u Hrvatskoj u iznosu od 3.136,88 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije kroz oglašavanje putem vanjskog oglašavanja na tržištu Mađarske i povećana vidljivost HeadOnEast festivala na domaćem tržištu.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ

Realizacija: 9.110,17 €

3.2.3. Produkcija oglasnih materijala (tisak, snimanje i sl.)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stavka se odnosi na troškove produkcije oglasnih materijala za različite kanale komunikacije i promocije u skladu s HeadOnEast brand platformom. Aktivnost je realizirana kroz druge stavke proračuna osim izrade video materijala za projekt „Moja.hr“ (HRT, Večernji list, HTZ, TZŽ).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije na domaćem tržištu kroz ujednačenu komunikaciju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Realizacija: 826,00 €

3.3.1. Studijska putovanja – novinari

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ponuda Osječko-baranjske županije predstavljena je tijekom 2023. kroz organizaciju više studijskih putovanja novinara u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (13 ukupno): 22.-23.2. The Telegraph (UK), 27.3. Michael-mueller-verlag.de (Njemačka, Austrija, Švicarska), 12.-15.4. Le Figaro magazin (Francuska), 16.-19.5. HTZ ured London influenceri (UK), 5.6. Lonely Planet (Croatia), 23.-26.6. Cooltulist (Hrvatska/Slovenija), 20.-21.6. HTZ Amsterdam novinari (Nizozemska/Belgija), 7.-9.6. Place2Go magazin (Hrvatska), 25.-27.8. HTZ Beč novinari (Austrija), 22.-25.9. The Telegraph (UK), 18.-22.9. HTZ Frankfurt novinari (Njemačka), 7.-8.10. Charlenescape (Francuska), 6.-7.10. HTZ Ljubljana novinari (Slovenija). Ukupan trošak uključuje smještaj, prijevoz, hranu, animacijski program i vođenje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije kroz informiranje novinara na tržištima na kojima djeluju.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ

Realizacija: 6,895.30 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Klaster Slavonija - projekti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Od 1.1.2023. godine TZ OBŽ preuzela je koordinaciju Klasterom Slavonija koji okuplja regionalne turističke zajednice pet slavonskih županija: Brodsko-posavske, Požeško-slavonske, Virovitičko-podravske, Vukovarsko-srijemske te Osječko-baranjske županije. Trošak koordinacije također je uključen u aktivnost. U okviru aktivnosti TZ OBŽ realizirala je dva zajednička projekta sufinancirana kroz Fond za udružene turističke zajednice za 2023. godinu: Promocija vinskog turizma Slavonije - 50.000,00 € i Slavonija Outdoor - 24.000,00 €. Detalji aktivnosti mogu se vidjeti u izvješću za oba projekta prema HTZ-u. Oba izvješća u potpunosti su odobrena. Tijekom 2023. godine nastavljena je suradnja s Klasterom Slavonija u projektima vezanim uz promociju ukupne destinacije "regije" Slavonija kroz posebnu promotivnu kampanju „Slavonija, nema joj ravne“ u vrijednosti od 25.000,00 € i daljnje upravljanje stranicom *slavonia.travel* te istoimenih profila na društvenim mrežama u vrijednosti od 2.400,00 €. Aktivnost još veže dio troška za zajednički nastup klastera na sajmu Destinations Show London održanom od 2.-5.2., što uključuje i trošak najma dijela opreme štanda u iznosu od 924,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije kroz realizaciju promotivne kampanje u Hrvatskoj u suradnji s Klasterom Slavonija prema ciljanim tržišnim segmentima putem on-line oglašavanja i kroz zajedničke prezentacijske aktivnosti, daljnji razvoj proizvoda vinskog turizma i outdoor proizvoda te razvijeni novi materijali za Slavoniju kao destinaciju.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, HTZ, Klaster Slavonija

Realizacija: 130.221,02 €

3.4.2. Strateški projekti (avio linije)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2023. godine nastavljena je suradnja sa Zračnom lukom Osijek u privlačenju međunarodnih letova iz Osijeka. Tako je nastavljen putnički let na liniji Osijek-München (Njemačka) od siječnja do kraja 2023. godine. Rezultat je to suradnje kroz model strateškog partnerstva Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, Turističke zajednice Grada Osijeka, Zračne luke Osijek i avioprijevoznika Croatia Airlines. Trošak se odnosi na subvenciju leta, promociju destinacije na svim kanalima Croatia Airlines uključujući i zakup medijskog prostora u Inflight magazinu Croatije Airlines (110.000,00 €) i plaćanje suradnje na projektu Croatia Full of Flavours realizirane u zadnjem kvartalu 2022. godine (34.839,75 €). Uz to vraćeno je dugovanje niskotarifnoj kompaniji Ryanair iz 2017. godine u iznosu od 250.000,00 € te je uveden let Osijek – London Stanstead tijekom 2023. godine koji je bio aktivan od lipnja do konca listopada. Uvođenje nove avio veze s Ryanairom regulirano je u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Grada Osijeka, Zračnom lukom Osijek i navedenim avio prijevoznikom kroz projekt suradnje sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima. Ukupna vrijednost projekta uvođenja nove avio linije iznosila je za TZ OBŽ 201.250,00 €. Navedeno dugovanje prema Ryanair-u financirano je u potpunosti od strane Zračne luke Osijek (250.000,00 €), a projekt strateškog partnerstva za uvođenje novog leta Osijek-London sufinanciran je od strane Hrvatske turističke zajednice kroz Fond za turistički nedovoljno razvijeno područje i kontinent (RTZ TZ OBŽ) u iznosu od 200.000,00 €, 1.250,00 € od strane Zračne luke Osijek i TZ OBŽ.

Croatia Airlines, strateška partnerstva: 110.000,00 €

Croatia Airlines, Full of Flavours 2022.: 34.839,75 €

Ryanair ltd, dugovanje destinacija 2017.: 250.000,00 €

Ryanair ltd, strateška partnerstva 2023.: 201.250,00 €

Ostale suradnje: 1.250,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije na domaćem i njemačkom tržištu nastavno na ponudu međunarodnog leta na liniji Osijek-München te na tržištu Ujedinjenog Kraljevstva nastavno na ponudu međunarodnog leta na liniji Osijek-London.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, Zračna luka Osijek, Croatia Airlines, Ryanair, HTZ, TZ Grada Osijeka

Realizacija: 596.089,75 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Ponuda Osječko-baranjske županije predstavljena je samostalno, partnerski i u suradnji s Klasterom Slavonija na posebnim prezentacijama, poslovnim radionicama i sajmovima u Hrvatskoj, Poljskoj, Njemačkoj, Ujedinjenom Kraljevstvu i Nizozemskoj. Ukupan trošak iznosio je 68.682,67 €.

3.5.1. Samostalni nastupi i prezentacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZOBŽ je u suradnji s RCK Ugostiteljsko-turističkom školom Osijek i/ili Hrvatskom turističkom zajednicom i HTZ Klasterom Slavonija, turističku ponudu županije predstavila i sudjelovanjem na sljedećim međunarodnim turističkim sajmovima: 22.-26.2. Free Munchen (Njemačka) / samostalna prezentacija za touroperatore u suradnji Croatia Airlines i Zračnom lukom Osijek, 24.-26.03. Place2Go Zagreb (Hrvatska), 6.-8.9. Cruise & Rivercruise Seatrade Hamburg, 6.-8.11., 6.-8.11. WTM London, 23.-25.11. TT Warsaw, Varšava. Ponuda destinacije predstavljena je i na Weekend Food Festivalu koji se održao u Rovinju u 14.-16.4., na Festivalu vina Regio koji se održao 9.6. u Tuzli (BiH) te na Adventskom salonu vina koji se održao 2.12. u Pečuhu (Mađarska). Trošak se odnosi na najam štanda, tisak promotivnih materijala, rad informatora, nabavku vina i ostalih promo proizvoda za

nastup te trošak putovanja i smještaja tijekom nastupa/prezentacije. Riječ je o aktivnosti koja je 80% sufinancirana kroz projekte s vanjskim partnerima (Ugostiteljsko-turistička škola Osijek, HTZ).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije kroz realizirane samostalne nastupe i prezentacije na ciljanim tržištima te veća razina umreženosti s tour operatorima i turističkim agencijama.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, članovi TZ, Udruga Graševina Croatica

Realizacija: 43.044,12 €

3.5.2. Nastupi u suradnji s Klasterom Slavonija i HTZ-om

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZOBŽ je u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Klasterom Slavonija, turističku ponudu županije predstavila i sudjelovanjem na sljedećim međunarodnim turističkim sajmovima: 2.-5.2. Destinations Show London (UK), 22.-26.2. Free Munchen (Njemačka), 23.-26.2. Fiets en Wandelbeurs Utrecht (Nizozemska) i 6.-8.9. Cruise & Rivercruise Seatrade Hamburg. Također ponuda Slavonije predstavljena je i 1.6. na posebnoj radionici održanoj u Zagrebu s naglaskom na vinsko-turističku ponudu destinacije (projekt Klaster HTZ Fond za udružene TZ).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije kroz planirane zajedničke nastupe i prezentacije na domaćem i stranim tržištima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Klaster Slavonija

Realizacija: 25.495,37 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja:

3.6.1. DMK – razvoj i prezentacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost je realizirana kroz redovan rad bez dodatnih troškova.

Realizacija: 0,00 €

3.6.2. Studijska putovanja – turističke agencije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ponuda OBŽ je predstavljena i turističkim agentima (6 ukupno): 9.-10.3. Pointers Travel - Oryx Travel & Tourism (Dubai/SAD), 1.-2.4. EBS TV (Južna Koreja), 3.-4.11. turistički djelatnici Varaždinske županije (Hrvatska), 27.-28.11. klaster Slavonija studijsko putovanje (Hrvatska), 1.12. Suncokret ruralnog turizma (Hrvatska), 7.-9.12. Pointers Travel - David McGuffin's (SAD). TZ OBŽ osigurala je vodiča za destinaciju te financirala minimalne troškove, dok je HTZ financirao 95% troškova aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti ponude destinacije kroz prezentaciju proizvoda turističkim agencijama.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Klaster Slavonija

Realizacija: 643,39 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala:

3.7.1. Priprema promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stavka se odnosi na angažman je uključivao pripremu materijala za oglase, produkciju video materijala, novih vizuala i svih potrebnih materijala za aktivnosti promocije destinacije u okviru HeadOnEast Croatia brand platforme.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ

Realizacija: 5.087,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti i konkurentnosti ponude destinacije na domaćem tržištu kroz ujednačenu komunikaciju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima.

3.7.2. Izrada promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje reprint brošure HeadOnEast na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku, izradu pješačke karte, izradu lepeze i tisak istih, izradu i nabavku lokalnih suvenira (majica, poklon-setova, domaćih proizvoda, vrećica) u okviru brand platforme. Aktivnost uključuje i video produkciju.

Troškovi:

Domaći proizvodi: 1.178,50 €

Video (sirovi materijali): 1.077,84 €

Majice: 2.250,00 €

Tisak HoE brošura na hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku: 8.000,00 €

Lepeze: 2.312,50 €

Izrada vrećica (papir i platno): 7.397,50 €

Tisak letka na češkom: 1.250,00 €

Sufinanciranje izrade karte (HGSS): 1.600,00 €

Ostalo: 1.037,15 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina vidljivosti ponude kroz ujednačenu komunikaciju destinacije putem promotivnih materijala i suvenira.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, OBŽ

Realizacija: 26.103,49 €

3.8. Internetske stranice:

3.8.1. Razvoj internet stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Mrežna stranica www.visitslavoniabaranja.com nadograđivala se unutar „Slavonija Baranja Outdoor“ projekta. Stavka uključuje minimalne naknade za domenu stranice.

Ostvareni cilj aktivnosti:

povećanje vidljivosti ukupne ponude destinacije putem suvremene mrežne stranice destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, HTZ

Realizacija: 67,18 €

3.8.2. Održavanje stranice:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stavka se odnosi na trošak redovitog tehničkog održavanja internet stranice Visit Slavonia Baranja tijekom 2023.godine i zakup domena i troškove google work space platforme u ukupnom iznosu od 1.633,14 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurani tehnički uvjeti za upravljanje internet stranicom Visit Slavonia Baranja tijekom 2023.godine kako ključni kanal komunikacije ponude destinacije te rad TZ OBŽ kroz mail komunikaciju putem google work space platforme.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ

Realizacija: 1.633,14 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

3.9.1. Banka fotografija i pisanih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ OBŽ je ulagala u banku fotografija, video i pisanih materijala s ciljem stvaranja multimedijalnih materijala te formiranjem vlastite banke fotografija i pisanih tekstova za potrebe pripreme u izdavaštvu i promociji. Ukupni trošak iznosi 11.843,61 € i uključuje slijedeće:

- pisani materijali: 1.175,38 €

- fotografije i autorska prava: 6.887,50 € (5.000,00 € Slavonija Baranja Outdoor projekt – HTZ)

- video materijali: 3.000,00 €

- ostalo: 780,73 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećani osnovni resursi za promociju ponude destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Realizacija: 11.84,61 €

3.9.2. Prijevodi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

stavka se odnosi na prijevode pisanih materijala za promociju putem različitih kanala.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećani osnovni resursi za promociju ponude destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Realizacija: 2.299,00 €

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Realizacija: 5.719,68 €

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stavka se odnosi na financiranje kotizacija za djelatnike TZ OBŽ za DHT, Suncokret ruralnog turizma i drugo i vezane putne troškove za stručne skupove i koordinacije. Ukupan trošak iznosi 2.117,95 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Povećana razina znanja za upravljanje turističkom destinacijom.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ
Realizacija: 2.117,95 €

4.3. Koordinacija i nadzor:

4.3.1. Koordinacija sa sustavom turističkih zajednica na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini i drugim dionicima sektora

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ OBŽ nastavila je praćenje djelovanja i izvršavanja ciljeva i zadaća 11 turističkih zajednica gradova i općina putem održavanja zajedničkih koordinacija. Uz to, TZ OBŽ je pružala stručnu pomoć dionicima na terenu u razvoju projekata koji su u fazi pripreme za prijavu na vezane EU programe/instrumente. Također TZ OBŽ pružalo podršku u provedbi aktivnosti na razini odobrenih udruživanja posebice u aktivnosti promocije i brandiranja. Aktivnost uključuje i koordinacije na nacionalnoj i regionalnoj razini. Ukupni trošak odnosi se na organizaciju koordinacija od strane TZ OBŽ te sudjelovanje na sastancima i koordinacijama na kojima je TZ OBŽ sudjelovala i iznosi 3.601,73 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina umreženosti turističkih zajednica na području Osječko-baranjske županije, povećana razina umreženosti TZ OBŽ na nacionalnoj i regionalnoj razini te povećana informiranost svih dionika na terenu i na institucionalnoj razini.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ, MINTS
Realizacija: 3.601,73 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Realizacija: 165.044,52 €

6.1. Rashodi za zaposlene

6.1.1. Bruto plaća

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rad djelatnika ureda TZ OBŽ tijekom 2022. godine, ukupno 5 osoba – 1 direktor, 1 zamjenik-savjetnik, 2 stručna suradnika i 1 administrativni referent. Trošak se odnosi na rashode za zaposlene: neto plaće, poreze, prireze i doprinose. Trošak iznosi ukupno 122.941,83 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurani ljudski resursi za realizaciju programa rada za 2023. godinu.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, HTZ
Realizacija: 122.941,83 €

6.1.2. Troškovi putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stavka obuhvaća troškove putovanja vezane uz redovitu djelatnost TZ OBŽ i realizaciju programa rada za 2023. godinu. Uključuje troškove prijevoza na posao za djelatnike, putovanja na koordinacije

Klastera Slavonija, sastanke HTZ-a, Ministarstva turizma i sporta i drugih dionika tijekom godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Osigurani uvjeti za realizaciju programa rada za 2023. godinu.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, HTZ
Realizacija: 8.363,57 €

6.1.3. Ostali rashodi za zaposlene

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Stavka obuhvaća ostale troškove za zaposlene: regrese, uskrsnica, božićnica, topli obrok i ostala prava definirana Pravilnikom o radu (smrtni slučaj, sistematski pregled, obvezno osiguranje). Trošak iznosi ukupno 11.666,43 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Osigurani uvjeti za rad ureda TZ OBŽ tijekom 2023. godine.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ
Realizacija: 11.666,43 €

6.2. Rashodi ureda

6.2.1. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Trošak se odnosi na rashode funkcioniranja ureda turističke zajednice - troškove poštarine, reprezentacije, sitnog uredskog materijala i inventara, Narodne novine, pretplatu Glas Slavonije i drugo. Trošak iznosi ukupno 641,29 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Osigurani uvjeti za rad ureda TZ OBŽ tijekom 2023. godine.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, HTZ
Realizacija: 641,29 €

6.2.2. Nematerijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Trošak se odnosi na rashode funkcioniranja ureda turističke zajednice - troškove održavanja prostora, režijske troškove, telefon, zaštite na radu, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, javnobilježničke troškove i drugo. Trošak iznosi ukupno 19.393,02 €.

Ostvareni cilj aktivnosti: osigurani uvjeti za rad ureda TZ OBŽ tijekom 2023. godine.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ
Realizacija: 19.393,02 €

6.2.3. Ostali troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Trošak se odnosi na ostale rashode funkcioniranja ureda turističke zajednice, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme, odvoz smeća, reprezentaciju i drugo. Trošak iznosi ukupno 1.722,48 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Osigurani uvjeti za rad ureda TZ OBŽ tijekom 2023. godine.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ
Realizacija: 1.722,48 €

6.3. Tijela turističke zajednice

6.3.1. Sjednice tijela, predstavljanje Tijela

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela su sukladno općim aktima, održala svoje sjednice. Članovi tijela TZ OBŽ, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Dio troška vezan uz ovu aktivnost pokriven je kroz druge stavke.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Osigurani uvjeti za rad Tijela TZ OBŽ tijekom 2023. godine.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, članovi Tijela
Realizacija: 315,90 €

AMORTIZACIJA

Sredstva amortizacije odnose na računalnu opremu, namještaj, programski software i drugo.
Realizacija: 249,18 €

9. FONDOVI – posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Realizacija: 161.904,94 €

TZ OBŽ je tijekom 2023. godine provela decentralizirani javni natječaj za dodjelu potpora projektima turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, za područje Osječko-baranjske županije. Natječaj je proveden uz naputke Hrvatske turističke zajednice, objavljen 23. ožujka 2023. na mrežnim stranicama TZ OBŽ i komuniciran e-mailom prema LTZ sustavu. Povjerenstvo za vrednovanje projekata LTZ na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu za područje OBŽ sastavljeno od dva predstavnika Turističkog vijeća TZ OBŽ, dva predstavnika Hrvatske turističke zajednice i predstavnika Ministarstva turizma i sporta, ocijenilo je ukupno 25 pristiglih prijava te predložilo Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranje kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2023. godinu ukupno 18 projekata u vrijednosti od 171.821,94 €. Odluka je donesena na 26. sjednici Turističkog vijeća HTZ-a održanoj 27. lipnja 2023. godine (natječaj zaključen 22. travnja). Cijeli proces je administrativno podržala TZ OBŽ. Ugovaranje i nadzor realizacije projekata LTZ-a u nadležnosti je TZ OBŽ, koja je sredinom srpnja svim korisnicima dostavila nacрте ugovora ili potpisan ugovor, ovisno o traženoj dinamici ugovaranja od strane korisnika. Uspješno je provedeno 17 projekata, dok je jedna LTZ zbog poteškoća u provedbi od jednog projekta morala odustati. Konačni iznos potpora, isplaćenih LTZ na području OBŽ u 2023. godini iznosio je 161.904,94 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećana razina ukupne konkurentnosti destinacije kroz razvoj novih proizvoda i druge aktivnosti.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, MINTS

Realizacija: **161.904,94 €**

Realizirani projekti LTZ OBŽ Fond za turistički nedovoljno razvijeno područje i kontinent 2023.

	LTZ	Naziv projekta	Iznos sredstava u EUR
1.	TZG Belišća	Belišćanska zlatna jesen	4.958,50
2.	TZG Donji Miholjac	4. Prandau festival, orguljaške i komorne glazbe	4.958,50
3.	TZG Donji Miholjac	15. Slavonija u zjenici oka - tradicionalne prezentacije zanata, običaja, autohtonih domaćih proizvoda i gastro priredba	4.958,50
4.	TZG Đakova	Đakovo Craft Beer festival	18.108,44
5.	TZG Đakova	29. Đakovački bušari	9.917,00
6.	TZG Našice	Memorijal Dore Pejačević	4.958,50
7.	TZG Našice	Razvoj i promocija Našice Outdoor turizma	14.875,50
8.	TZG Osijek	Osijek Gourmet	9.917,00
9.	TZG Osijek	Osječka vinska baština	9.917,00
10.	TZG Valpova	Rockaraj festival 2023.	4.958,50
11.	TZO Bilje - Kopački rit	Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje - Park skulptura	4.958,50
12.	TZO Bilje - Kopački rit	Razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda i destinacije općine Bilje - Međunarodni etno susreti	4.958,50
13.	TZO Bizovac	Brođanci - Olimpijsko selo	9.917,00
14.	TZO Draž	Bečarac, gajde i buše – razvoj kulturnog turizma Baranje	9.917,00
15.	TZO Draž	Revitalizacija i promocija tradicijske šokačke gastronomije Baranje	4.958,50
16.	TZO Erdut	Eno-gastro tour Erdut	19.834,00
17.	TZP Baranja	Eno Baranja	19.834,00
	UKUPNO		161.904,94

2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	620.000,00	138.031,72	1.040.000,00	209.439,80	214.769,82	151,73	15,28
2.3.1.	Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZŽ	380.000,00	104.851,02	790.000,00	176.227,11	177.245,37	168,07	12,85
2.3.1.1.	HeadOnEast festival	240.000,00	76.979,23	580.000,00	141.438,39	142.456,65	183,74	10,32
2.3.1.2.	Večer vina i umjetnosti	120.000,00	15.926,74	120.000,00	17.625,16	17.625,16	110,66	1,29
2.3.1.3.	promocija i sl.)	20.000,00	11.945,05	90.000,00	17.163,56	17.163,56	143,69	1,25
2.3.2.	Potpoma manifestacijama	240.000,00	33.180,70	250.000,00	33.212,69	37.524,45	100,10	2,42
2.3.2.1.	Regionalne i lokalne manifestacije	150.000,00	19.908,42	150.000,00	33.212,69	37.524,45	166,83	2,42
2.3.2.2.	Nacionalne i međunarodne manifestacije	90.000,00	13.272,28	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2.2.1.	Cro Race	90.000,00	13.272,28	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom	260.000,00	18.581,19	140.000,00	7.587,53	7.043,55	40,83	0,55
2.4.1.	Wine Tour vinoteke – EU IPA IIC održivost	220.000,00	3.981,68	30.000,00	7.587,53	7.043,55	190,56	0,55
2.4.1.1.	Aktivnosti vezane uz razvoj i održivost Wine tour projekta 2023. / Informatori 2022.	170.000,00	3.981,68	30.000,00	7.587,53	7.043,55	190,56	0,55
2.4.1.2.	Aktivnosti vezane uz razvoj i održivost Wine tour projekta	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.2.	Centar za posjetitelje Tvrđa	40.000,00	14.599,51	110.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO	1.545.300,00	175.725,00	1.324.000,00	235.853,33	239.813,37	134,22	17,20
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.595.000,00	605.216,01	4.560.000,00	959.841,67	962.987,95	158,59	70,01
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	40.000,00	7.963,37	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.1.	HeadOnEast Croatia / Visit Slavonija Baranja brand platforma	40.000,00	7.963,37	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	950.000,00	240.228,28	1.810.000,00	111.568,07	113.421,90	46,44	8,14
3.2.1.	On-line oglašavanje	660.000,00	181.830,25	1.370.000,00	77.748,86	77.474,19	42,76	5,67
3.2.1.1.	On-line oglašavanje	600.000,00	168.557,97	1.270.000,00	62.970,60	63.095,60	37,36	4,59
3.2.1.2.	Upravljanje on-line oglašavanjem (društvene mreže i dr.)	60.000,00	13.272,28	100.000,00	14.778,26	14.378,59	111,35	1,08
3.2.2.	Offline oglašavanje	260.000,00	43.798,53	330.000,00	33.819,21	35.121,71	77,22	2,47
3.2.2.1.	Oglašavanje u tisku	70.000,00	17.253,97	130.000,00	16.709,04	18.011,54	96,84	1,22
3.2.2.2.	TV i radio oglašavanje	150.000,00	3.981,68	30.000,00	8.000,00	8.000,00	200,92	0,58
3.2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	40.000,00	22.562,88	170.000,00	9.110,17	9.110,17	40,38	0,66
3.2.3.	Produkcija oglasnih materijala (tisak, snimanje i sl.)	30.000,00	14.599,51	110.000,00	0,00	826,00	0,00	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25.000,00	7.963,37	60.000,00	6.895,30	6.895,30	86,59	0,50
3.3.1.	Studijska putovanja - novinari	25.000,00	3.981,68	30.000,00	6.895,30	6.895,30	173,18	0,50
3.3.2.	HeadOnEast kampanja - ambasadori destinacije 2023.	0,00	3.981,68	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	240.000,00	282.035,97	2.125.000,00	727.136,46	726.310,77	257,82	53,04
3.4.1.	Klaster Slavonija - projekti	60.000,00	9.954,21	75.000,00	131.046,71	130.221,02	1.316,50	9,56
3.4.2.	Strateški projekti (touroperatori, avio linije, stručni portali)	180.000,00	272.081,76	2.050.000,00	596.089,75	596.089,75	219,08	43,48
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	75.000,00	15.926,74	120.000,00	68.539,49	68.682,67	430,34	5,00
3.5.1.	Samostalni nastupi i prezentacije	50.000,00	11.945,05	90.000,00	43.044,12	43.187,30	360,35	3,14
3.5.2.	Nastupi u suradnji s Klasterom Slavonija I HTZ-om	25.000,00	3.981,68	30.000,00	25.495,37	25.495,37	640,32	1,86
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	40.000,00	3.981,68	30.000,00	643,39	643,39	16,16	0,05
3.6.1.	DMK - razvoj i prezentacije	20.000,00	1.327,23	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2.	Studijska putovanja - turističke agencije	20.000,00	2.654,46	20.000,00	643,39	643,39	24,24	0,05
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	31.853,47	240.000,00	29.744,03	31.190,99	93,38	2,17
3.7.1.	Priprema promotivnog materijala	35.000,00	6.636,14	50.000,00	5.087,50	5.087,50	76,66	0,37
3.7.2.	Izrada promotivnog materijala i suvenira	65.000,00	25.217,33	190.000,00	24.656,53	26.103,49	97,78	1,80
3.8.	Internetske stranice	55.000,00	5.972,53	45.000,00	1.172,32	1.700,32	19,63	0,09
3.8.1.	Razvoj internet stranice	40.000,00	3.981,68	30.000,00	67,18	67,18	1,69	0,00
3.8.2.	Održavanje stranice	15.000,00	1.990,84	15.000,00	1.105,14	1.633,14	55,51	0,08
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	70.000,00	7.963,37	60.000,00	14.142,61	14.142,61	177,60	1,03
3.9.1.	Banka fotografija i pisanih materijala	40.000,00	3.981,68	30.000,00	13.842,61	11.843,61	347,66	1,01
3.9.2.	Prijevod	30.000,00	3.981,68	30.000,00	300,00	2.299,00	7,53	0,02
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	1.327,23	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10.1.	Izrada elaborata za smeđu signalizaciju	0,00	1.327,23	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO	1.595.000,00	605.216,01	4.560.000,00	959.841,67	962.987,95	158,59	70,01
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	92.000,00	13.272,28	100.000,00	4.000,07	5.719,68	30,14	0,29
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	32.000,00	1.327,23	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.1.	Hrvatski digitalni turizam i dr.projekti - tehnička podrška	32.000,00	1.327,23	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	40.000,00	5.308,91	40.000,00	1.998,24	2.117,95	37,64	0,15
4.2.1.	Stručni skupovi i edukacije	40.000,00	5.308,91	40.000,00	1.998,24	2.117,95	37,64	0,15
4.3.	Koordinacija i nadzor	20.000,00	2.654,46	20.000,00	2.001,83	3.601,73	75,41	0,15
4.3.1.	Koordinacija sa sustavom turističkih zajednica na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini i drugim dionicima sektora	20.000,00	2.654,46	20.000,00	2.001,83	3.601,73	75,41	0,15
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	3.981,68	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	DESTINACUSKI MENADŽMENT - UKUPNO	92.000,00	13.272,28	100.000,00	4.000,07	5.719,68	30,14	0,29	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	796,34	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	398,17	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	398,17	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA - UKUPNO	0,00	796,34	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	991.000,00	159.930,98	1.205.000,00	152.246,17	165.044,52	95,19	11,11	
6.1.	Rashodi za zaposlene	845.000,00	131.395,58	990.000,00	129.721,89	142.971,83	98,73	9,46	
6.1.1.	Bruto plaća	775.000,00	119.450,53	900.000,00	112.022,80	122.941,83	93,78	8,17	
6.1.2.	Troškovi putovanja	50.000,00	7.963,37	60.000,00	7.992,94	8.363,57	100,37	0,58	
6.1.3.	Ostali rashodi za zaposlene	20.000,00	3.981,68	30.000,00	9.706,15	11.666,43	243,77	0,71	
6.2.	Rashodi ureda	136.000,00	27.208,18	205.000,00	22.008,38	21.756,79	80,89	1,61	
6.2.1.	Materijalni troškovi	25.000,00	3.318,07	25.000,00	567,54	641,29	17,10	0,04	
6.2.2.	Nematerijalni troškovi	100.000,00	19.908,42	150.000,00	19.718,36	19.393,02	99,05	1,44	
6.2.3.	Ostali troškovi	11.000,00	3.981,68	30.000,00	1.722,48	1.722,48	43,26	0,13	
6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	1.327,23	10.000,00	515,90	315,90	38,87	0,04	
6.3.1.	Sjednice tijela, predstavljanje Tijela	10.000,00	1.327,23	10.000,00	515,90	315,90	38,87	0,04	
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	ADMINISTRATIVNI POSLOVI - UKUPNO	991.000,00	159.930,98	1.205.000,00	152.246,17	165.044,52	95,19	11,11	
7.	REZERVA	90.000,00	11.812,33	89.000,00	14.000,00	0,00	118,52	1,02	
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				0,00		0,00	0,00	
	AMORTIZACIJA	10.000,00	0,00	0,00	300,00	249,18	0,00	0,02	
	SVEUKUPNO 1	4.323.300,00	969.407,39	7.304.000,00	1.370.941,24	1.378.514,70	141,42	100,00	
	PRIHODI - KONTROLA								
9.	FONDOVI - posebne namjene								
9.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno	500.000,00	199.084,21	1.500.000,00	171.821,94	161.904,94	86,31	17,04	
9.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	SVEUKUPNO 2	500.000,00	199.084,21	1.500.000,00	171.821,94	161.904,94	86,31	17,04	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	4.823.300,00	1.168.491,61	8.804.000,00	1.714.585,12	1.702.324,58	86,31	17,04	