

TURISTIČKA ZAJEDNICA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE
TURISTIČKO VIJEĆE

IZVJEŠĆE

**O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM TURISTIČKE ZAJEDNICE
OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE ZA 2018. GODINU**

Materijal pripremio:

TURISTIČKA ZAJEDNICA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE
TURISTIČKI URED

Osijek, veljača 2019.

IZVJEŠĆE

O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM TURISTIČKE ZAJEDNICE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE ZA 2018. GODINU

UVOD

Stanje u turizmu Osječko-baranjske županije

Tablica 1. prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2016. do 2018. godine, od kada je uveden sustav evisitor. Podaci su do 2015.godine prikupljeni putem knjige gostiju u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama. Iz predloženih podataka vidljiv je porast broja noćenja od 2016. na 2017. za 5.50%, kao i od 2017. u odnosu na 2018. za 7.50%.

Tablica 1 – Noćenja u Osječko-baranjskoj županiji u razdoblju 2016. – 2018.

Godina	Noćenja-ukupno
2016.	178.826
2017.	188.562
2018.	202.287

Izvor: Evisitor

U tablici 2 prikazana je struktura noćenja po lokalnim turističkim zajednicama tj. po mjestima ostvarenja noćenja.

Tablica 2 – Noćenja u Osječko-baranjskoj po lokalnim turističkim zajednicama u 2018.godini

Turistička zajednica grada/općine/mjesta	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	%	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
TZ - Osijek	63.062	49.070	112.132	55,43%	35.605	21.882	57.487
TZ područja - Baranja	11.778	7.565	19.343	9,56%	6.270	5.110	11.380
TZ - Đakovo	10.894	8.021	18.915	9,35%	5.511	3.454	8.965
TZ - Bilje	11.365	5.947	17.312	8,56%	5.522	3.086	8.608
TZ - Našice	6.760	3.426	10.186	5,04%	3.513	1.733	5.246
TZ - Valpovo	4.191	4.330	8.521	4,21%	1.750	1.144	2.894
TZ - Bizovac	4.107	632	4.739	2,34%	607	104	711
TZ OBŽ	2.778	1.827	4.605	2,28%	1.669	853	2.522
TZ Donji Miholjac	1.773	721	2.494	1,23%	978	376	1.354
TZ Erdut	922	650	1.572	0,78%	363	228	591
TZ Draž	445	834	1.279	0,63%	244	244	488
TZ Belišće	391	600	991	0,49%	158	120	278
(nepoznato)	134	64	198	0,10%	53	17	70
Ukupno:	118.600	83.687	202.287		62.243	38.351	100.594

Vodeća mikrodestinacija je grad Osijek, što je i logično jer je riječ o regionalnom središtu s najvećom razinom turističke, kulturne i društvene infrastrukture. Porast bilježi i ukupna destinacija Baranja kojom upravljaju tri turističke zajednice, jedna područna te dvije lokalne. Slijedi Đakovo kao drugi najveći grad na razini županije. Također zamjetan je rast ostalih destinacija u skladu s postojećim kapacitetima za primanje gostiju.

U ukupnoj strukturi više od polovine noćenja, točno 55,43% ostvaruje se u Osijeku, u cijeloj destinaciji Baranja se ostvaruje 18,75%, zatim slijedi Đakovo sa 9,35%. Zamjetan je utjecaj smanjenja smještajnih kapaciteta u Bizovačkim toplicama d.d., kao rezultat projekta ulaganja i rekonstrukcije objekata.

U strukturi gostiju po zemljama, domaći gosti čine 58,63%, a od stranih gostiju najzastupljeniji su njemački gosti s 6,15%, a slijede Srbija s 2,86%, Slovenija s 2,76%, Slovenija s 2,76%, Mađarska s 2,72% te ostali.

Osim noćenja, važno je istaknuti i broj dolazaka jednodnevnih gostiju s kruzera koji su na 96 kruzera u lukama u Batini i Osijeku ostvarili 13.334 putnika – turista. Povećanje je to prema broju putnika u odnosu na 2017.godinu od 20%.

Tablica 3 – Podaci o pristajanju međunarodnih kruzera u Osječko-baranjskoj županiji u 2018.

Luka	Broj pristajanja kruzera	Broj putnika – turista
Batina	32	4285
Aljmaš	28	4175
Osijek	36	4874
UKUPNO	96	13.334

Izvor: Lučka uprava Osijek i Turistička zajednica Općine Draž

Aktivnosti Turističke zajednice Osječko-baranjske županije u 2018.godini

U 2018. godini, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije provodila je aktivnosti i zadaće sukladno Planu i programu rada, te sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Od značajnijih aktivnosti ističu se:

- organizacija, suorganizacija i podrška manifestacijama - Turistička zajednica Osječko-baranjske županije organizirala je i poduprla i brojne manifestacije koje se održavaju na području Osječko-baranjske županije:
 - manifestacije u samostalnoj i/ili partnerskoj organizaciji: Dunav Art Festival Batina, 29.-30.06., Večer vina i umjetnosti, 14.07., Wine&Bike Tour Erdut, 7.-8.09., Gourmet Slavonija, Baranja i Srijem, 17.-28.10., Večer vina i umjetnosti, 20.10.
 - podrška manifestacijama: Panonski folkorni festival, Olimpijada starih športova Brođanci, Dani slavonske šume Našice, Vinski maraton Zmajevac, Likovna kolonija Ernestinovo, Wine&Bike Tour i dr.
- studijska putovanja domaćih i stranih novinara i turoperatora;
- osim financijske podrške manifestacijama na lokalnoj razini, TZ OBŽ je pružila podršku više konferencija i stručnih skupova kroz osiguranje promotivnih materijala destinacije i suvenira;
- nastupi na sajmovima i posebnim prezentacijama u zemlji i inozemstvu u suradnji sa županijskim turističkim zajednicama s područja Slavonije, Osječko-baranjskom županijom i lokalnim turističkim zajednicama. Posebno je značajno istaknuti predstavljanje ponude Osječko-baranjske županije u Munchenu (Dan državnosti), Grazu, Goriziji (Gusti di Frontiera festival) i Novom Sadu (Interfest i Okusi Vojvodine i Dunava), te prezentacije Klastera Slavonija u suorganizaciji Turističke zajednice Osječko-baranjske županije u Beču (novinari) i Torinu (tour operatori);
- daljnje ulaganje u održivost EU projekta Wine tour kroz prijavu i odobrenje projekta uređenja Regionalne vinoteke u Osijeku od strane Grada Osijeka (Ministarstvo turizma; javna turistička infrastruktura);

- uvođenje i pilotiranje novog turističkog proizvoda "Gourmet Slavonija, Baranja i Srijem", integriranog na razini dvije županije (OBŽ i VSŽ);
- suradnja na razini Klastera Slavonija u pripremi prijava za 2019. godinu za zajedničke nastupe na domaćim i inozemnim sajmovima te suradnja na pripremnim aktivnostima za projekt zajedničkog brandiranja Slavonije kao turističke destinacije;
- koordinacija sustava turističkih zajednica na području Osječko-baranjske županije vezana za opće aktivnosti suradnje, te zaštićena područja i turističko vođenje;
- suradnja s JU Županijska razvojna agencija Osječko-baranjske županije u provedbi EU Interreg projekata Central Danube Tour, Camarg i Amazon of Europe (u AoE TZ OBŽ je pridruženi partner na projektu);
- realizacija odobrenih projekata kroz Program potpora turističkim zajednicama za programe/projekte na turistički nerazvijenim područjima: projekt sufinanciranja smeđe signalizacije na području Općine Ernestinovo, projekt Labellinga u ruralnom turizmu;
- realizacija programa Udruženog oglašavanja za 2018.godinu u suradnji s turističkim zajednicama na području Osječko-baranjske županije;
- suradnja sa Zračnom lukom Osijek u vidu podrške u pregovorima s avio tvrtkom WizzAir u suradnji s HTZ Predstavništvom u Budimpešti.

Važno je za istaknuti da su u akciji koju zajednički provode Hrvatska turistička zajednica, Hrvatska gospodarska komora i Ministarstvo turizma Čovjek - ključ uspjeha, na Danima hrvatskog turizma proglašeni:

- Tomica Đukić – za najboljeg djelatnika u sektoru ugostiteljstva,
- Vladimir Škrobo – za najboljeg iznajmljivača privatnog smještaja u Republici Hrvatskoj.

Financijski plan i program za 2018.g. usvojila je Skupština zajednice u prosincu 2017.g. te izmjene financijskog plana u prosincu 2018.g. Financijskim planom za 2018.g. planirani su prihodi i rashodi u iznosu od 2.753.302,80 kuna.

PRIHODI

Ukupni prihodi ostvareni su s 5,72% manje od Plana, a najznačajniji su prihodi iz županijskog proračuna u iznosu 1.170.000,00 ili 45,12% ukupnih prihoda. Izvorni prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine čine 24,04% ukupnih prihoda, dok se preostalih 30,84% odnose na prihode od Hrvatske turističke zajednice, EU projekata, ostale prihode, te na prijenos prihoda prethodne godine.

RASHODI

I. Administrativni rashodi

Turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane. Sustav turističkih zajednica čine: turističke zajednice mjesta, turističke zajednice općina, turističke zajednice gradova, turističke zajednice područja, turističke zajednice županije, Turistička zajednica Grada Zagreba i Hrvatska turistička zajednica.

Turistička zajednica se obvezno osniva kao:

1. turistička zajednica općine ili grada na čijem je području najmanje jedno naselje razvrstano u A ili B turistički razred,
2. turistička zajednica područja za područje na kojem nisu osnovane turističke zajednice općina i gradova,
3. Turistička zajednica Grada Zagreba za područje Grada Zagreba,
4. turistička zajednica županije za područje županije,

5. Hrvatska turistička zajednica za područje Republike Hrvatske.

Pod uvjetima propisanim Zakonom o turističkim zajednicama, turistička zajednica može se, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma, osnovati kao:

1. turistička zajednica općine ili grada za područje općine ili grada na kojem ni jedno naselje nije razvrstano u A ili B turistički razred,
2. kao turistička zajednica mjesta za područje jednog naselja razvrstanog u A turistički razred.

U slučaju osnivanja neobvezne turističke zajednice, općina ili grad osiguravaju sredstva za financiranje rada turističke zajednice.

Zadaci turistike zajednice županije su sljedeće:

1. promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
4. izrada planova razvoja turizma na nivou županije,
5. promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
6. obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
7. pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
8. koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadata turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
9. sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
10. poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
11. prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadata (zbirno izvješće općina i gradova),
12. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
13. izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
14. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
15. objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
16. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Tijekom 2018.godine organiziran je natječaj za novog direktora Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, te je odabrana i potvrđena od strane Ministarstva turizma Ivana Jurić, koja je započela radni odnos na mjestu direktora od 28.lipnja 2018. U prijelaznom razdoblju od 28.lipnja do 11. rujna 2018. ured turističke zajednice imao je četiri zaposlena i to:

- Direktora Turističkog ureda,
- Savjetnika
- Stručnog suradnika i
- Administrativnog referenta.

Od 11. rujna 2018. ured turističke zajednice imao je tri zaposlena (direktora, stručnog suradnika i administrativnog referenta). Uz to isplaćena je otpremnina g.Antoniju Sobolu, koji je do 27.lipnja 2018. bio odgovoran za upravljenje uredom Turističke zajednice Osječko-baranjske županije.

Turistički ured prikuplja i obrađuje podatke turističkih zajednica nižeg ustroja, te svojih članica i surađuje i provodi akcije i projekte Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, uključuje se u projekte Ministarstva turizma i ostalih ministarstava prema potrebi, te EU projekte u suradnji s Osječko-baranjskom županijom. Turistički ured svakodnevno surađuje sa stručnim službama Osječko-baranjske županije, ali i s ostalim gradovima i općinama s područja Osječko-baranjske županije.

Na području Osječko-baranjske županije djeluje 11 lokalnih turističkih zajednica i to:

- 6 gradskih:
 - TZ Grada Osijeka,
 - TZ Grada Đakova,
 - TZ Grada Našica,
 - TZ Grada Donjeg Miholjca,
 - TZ Grada Valpova i
 - TZ Grada Belišća.
- 1 područna:
 - TZ područja Baranje (Beli Manastir i općine Popovac, Petlovac, Kneževi Vinogradi, Čeminac, Darda i Jagodnjak).
- 4 općinske:
 - TZ Općine Bilje,
 - TZ Općine Bizovac,
 - TZ Općine Erdut i
 - TZ Općine Draž.

Sve lokalne turističke zajednice, Turistički ured Osječko-baranjske županije obavještava i uključuje u svoje projekte i aktivnosti, te ih obavještava o projektima, natjecajima i aktivnostima Osječko-baranjske županije, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i drugih ministarstava.

Turistički ured odradio je pripreme i provedbu projekta e-visitor Hrvatske turističke zajednice u koji je uključen sustav turističkih zajednica s ciljem:

- Prikupljanja i obrade podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području Republike Hrvatske;
- Vršnja prijava i odjava gostiju od strane pružatelja usluga smještaja putem Interneta;
- Obračuna i kontrole naplate boravišne pristojbe;
- Obrade i analize podataka, te izvještavanja u statističke svrhe i
- Međusobne suradnje tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća.

Turistički ured priprema materijale za sjednice Tijela Zajednice, te surađuje sa stručnim službama Osječko-baranjske županije u izradi izvješća o stanju turizma u Osječko-baranjskoj županiji.

SVEUKUPNO UTROŠENO: 677.053,60

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. Potpora događanjima

II.1.1. Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZŽ

II.1.1.1. Dani vina i turizma, Panonski folkorni festival

U financijskoj strukturi, najznačajnija je manifestacija – Panonski folkorni festival. Manifestacija je organizirana po prvi puta 2018.godine krajem lipnja. U inicijalnom planu navedeni su Dani vina i turizma kao manifestacija koja se tijekom 2018.godine održala u manjem opsegu. Dio troškova odnosi se i na Dane vina i turizma.

Ukupno utrošeno: 390.612,54

II.1.1.2. Ostale manifestacije

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, organizirala je i tri Večeri vina i umjetnosti i to u:

- Svibnju, srpnju i listopadu;

Večeri vina i umjetnosti u dvorištu Kazamata u Tvrđi imaju svoju publiku, te je sve prihvaćenija i posjećenija, a broj posjetitelja se kreće između 2.000 i 3.000 po manifestaciji. Pored toga Ured je sufinancirao organizaciju Salori sajma, te jedan troškova Panonskog folkornog festivala.

Ukupno utrošeno: 363.637,67

II.1.2. Potpora manifestacijama

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije sufinancirala je organizaciju 1. etape Tour of Croatia, koja je ove godine kretala iz Osijeka, te je putem Valpova i Donjeg Miholjca nastavila prema Varaždinu.

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije podupire i brojne druge manifestacije kao što su:

- Tour of Croatia
- Baranjski bećarac u Dražu
- Aljmaška ribarska noć
- Žito Challenge
- Tour de Slavonija
- Dunav Art Festival
- Wine&Bike Tour Erdut
- Olimpijada starih športova u Brođanc
- Moto susreti u Osijeku;
- Pokladno jahanje u Laslovu

Ukupno utrošeno: 150.705,55

II.2. i II.3. Potpora razvoju DMO i DMK

Iako bez značajnijih financijskih izdataka na ovoj stavci, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije sudjelovala je u PPS projektu Hrvatske turističke zajednice i u aktivnostima PPS destinacije Wine tour Slavonije i Baranje u koju su uključene sve turističke zajednice s područja Osječko-baranjske županije i na taj način poticala DMO.

U smislu razvoja DMK, organizirana su tematska studijska putovanja i uspostavljena suradnja s lokalnim turističkim agencijama i na taj način je potican razvoj DMK.

Ukupno utrošeno: 424,00

II.4. Projekt: Volim Hrvatsku

Iako su aktivnosti sustava turističkih zajednica i Glavnog ureda, preusmjerene, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, zajedno s lokalnim turističkim zajednicama provodila je aktivnosti vezane za uređenje mjesta i pojedinačnih elemenata unutar mjesta, a bitnih za turističku

sliku područja. Na razini hrvatske turističke zajednice za 2018. najavljen je značajniji povratak aktivnosti iz ove Akcije.

Ukupno utrošeno: 21.089,10

II.5. Projekt: Hrvatska 365

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije aktivno se uključila u projekt Hrvatska 365 kroz PPS destinaciju Wine tour Slavonije i Baranje, studijska putovanja novinara i turoperatora na PPS područja, ali i na poticanje manifestacija s tematskim sadržajima.

Ukupno utrošeno: 1.610,00

II.6. Razvoj proizvoda

Projekt "Labelling standardizacija i certifikacija u ruralnom turizmu Osječko-baranjske županije" realizirana je uz Program potpore turističkim zajednicama za programe/projekte na turistički nerazvijenim područjima. U okviru projekta analizirano je stanje ponude turističkih objekata i atrakcija u ruralnom prostoru te definirani standardi za certifikaciju.

Ukupno utrošeno: 15.000,00

SVEUKUPNO UTROŠENO: 943.076,86

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Web stranica Turističke zajednice Osječko-baranjske županije – www.visitosijekbaranja.com stalno se dopunjuje i unaprjeđuje. Turistička zajednica aktivna je i na društvenim mrežama na kojima, također, objavljuje sve novosti iz turizma u Osječko-baranjskoj županiji. Sukladno suvremenim trendovima, značajno su smanjeni troškovi tiska brošura, te se koriste HTZ-ova izdanja brošura Fantastična Baranja i Slavonija, sjaj na obzoru, kao i županijska brošura Wine tour i Ciklo tour Osječko-baranjske županije, financirana sredstvima EU, za prezentacije u zemlji i inozemstvu.

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije odradila je udruženo oglašavanje za manifestaciju Gourmet Slavonija, Baranja i Srijem i WineOs u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom po modelu III, a manji dio sredstava utrošen je za promidžbu Večeri vina i umjetnosti.

Projekt smeđe (turističke) signalizacije pokazao je u proteklim godinama odlične rezultate u smislu podizanja turističke opremljenosti naših mjesta i turističkih sadržaja, te je i ove godine uz potporu Hrvatske turističke zajednice realiziran projekt smeđe signalizacije za Općinu Ernestinovo.

III.1. Online komunikacije

III.1.1. Internet oglašavanje

Sredstva predviđena za Internet oglašavanje utrošena su u okviru promocije više manifestacija poput Gourmet Slavonija, Baranja i Srijem.

Ukupno utrošeno: 10.000,00

III.1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Sredstva su utrošena na redovno održavanje sadržaja, dodavanje rubrika i ostale aktivnosti na webu – visitosijekbaranja.com.

Ukupno utrošeno: 4.380,00

III.2. Offline komunikacije

III.2.1. i III.2.2. – Oglašavanje u kampanjama javnog i privatnog sektora i Opće oglašavanje

Po odobrenju sredstava za Udruženo oglašavanje po modelu III, Hrvatske turističke zajednice, sredstva su utrošena, prema odobrenom medija planu, za regionalnu i nacionalnu promociju:

- Gourmet Slavonija, Baranja i Srijem, Večeri vina i umjetnosti i Wine Os Festivala
- Medija planove lokalnih turističkih zajednica u koje je bila uključena promocija Đakovačkih vezova, Gator Festa, Vinskog maratona, Ribarskih dana, Belišćanskih zlatnih jeseni, Osječkog ljeta kulture, Craft beer festivala, Proljeća u Osijeku i drugih.

Ukupno utrošeno: 412.298,75

III.2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

Kako je smanjen tisak brošura, većina sredstava utrošena je za tisak plakata, diploma, priznanja i ostalog vezano za organizaciju manifestacija direktno organiziranih od Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, ali i kao potpora drugim organizatorima manifestacija s područja Osječko-baranjske županije. Ujedno najveći trošak odnosi se na nabavku suvenir vrećica i na dotisak brošura Gastro i ciko turizam Osječko-baranjske županije, te njihov prijevod na njemački jezik.

Ukupno utrošeno: 50.911,25

III.2.5. Suveniri i promo materijali

Sredstva su utrošena za suvenire za potrebe studijskih putovanja novinara, turoperatora, posebne prezentacije i sajmove. Wine tour vinska čaša je jedan od najboljih suveniru koji se koristi i pri organizaciji manifestacija, ali i pri prezentacijama u Hrvatskoj i inozemstvu.

Ukupno utrošeno: 28.571,25

III.2.6. Info table

Sredstva za info table osigurana su za postavljanje smeđe (turističke) signalizacije za Općinu Ernestinovo.

Ukupno utrošeno: 30.850,00

SVEUKUPNO UTROŠENO: 522.631,25

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije nastupala je na sajmovima i posebnim prezentacijama u zemlji i inozemstvu, najčešće kroz sufinanciranje dijela troškova, a u suradnji s drugim županijskim turističkim zajednicama klastera Slavonija ili u suradnji s Osječko-baranjskom županijom.

Prihvaćen je velik broj stranih i domaćih turoperatora i novinara. Posebne prezentacije u zemlji, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije odrađivala je samostalno ili u suradnji s Osječko-baranjskom županijom, dok su međunarodne prezentacije odrađivane s turističkim zajednicama klastera Slavonija.

Slavonija se zajedničkom prezentacijom s gospodarstvenicima predstavila i na posebnoj prezentaciji u Münchenu u suradnji s turoperatorom ID Riva Tours, te turističkim novinarima u Beču i turoperatorima u Torinu, sve u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

IV.1. Sajmovi

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije uključivala se u zajedničke nastupe turističkih zajednica klastera Slavonija na sajmovima u inozemstvu – London, Ljubljana i dr.

Ukupno utrošeno: 21.226,16

IV.2. Studijska putovanja

Brojni drugi strani i domaći novinari i turoperatori su posredstvom naših predstavništva posjetili Osječko-baranjsku županiju. Prihvaćene su brojne grupe novinara i turoperatora u suradnji s Glavnim uredom, ali i sustavom općinskih, gradskih i područnih TZ i to:

1. Španjolska: Carranza, Zermeño, Euskadi Radio, El Giroscopo Viajero, Guide la Croacia, 02.-06.06.
2. Estonija: Estonska državne televizija, 12.-13.08., Travel with me
3. Rusija: HTZ Moskva, grupa novinarki iz Rusije, 06.-09.09.2018.
4. Francuska: Le Figaro, 12.-15.09., 18.-19.09.2018., editorijal na proljeće 2019.
5. Nizozemska: Guido Derksen, autor tiskanih vodiča za Hrvatsku, prvi obilazak Slavonije, 25.-26.09.
6. Njemačka: Am Haken, ribolov, 03.-04.10.2018.
7. Beneluks: Studijsko putovanje u Slavoniju, Baranju i Srijem za 6 belgijskih i 6 nizozemskih putničkih agenata i turoperatora, 18.-22.10.2018.
8. Italija: bloggeri Chiara Marchi i Michele Grimaz, 03.-06.11.2018.
9. Finska: Leif Sundstrom, autor turističkih vodiča za Hrvatsku, 01.-04.12.2018.

Ukupno utrošeno: 32.055,00

IV.3. Posebne prezentacije

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije zajedno s Osječko-baranjskom županijom predstavila se kao županija partner na manifestacijama u Republici Hrvatskoj i inozemstvu:

- S klobasicom u EU, Sveti Petar u Šumi, Istra;
- Dani vina otoka Krka, Vrbnik, Primorsko-goranska županija
- vinsko-turistička manifestacija Interfest, Novi Sad, Srbija
- Okusi Vojvodine, Novi Sad, Srbija
- Festival enogastronomije i turizma Gusti di Frontiera, Gorizia, Italija

Na manifestacijama se Osječko-baranjska županija i turistička zajednica predstavljaju s enogastronomijom i redovito je veliki interes izlagača za nastupe na ranije navedenim manifestacijama.

Uz nastupe u Hrvatskoj, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije sufinacirala je i posebne prezentacije turističkih zajednica klastera Slavonija odobrene i sufinancirane od Glavnog ureda, a posebno značajan bio je nastup na posebnoj prezentaciji u Münchenu u suradnji s njemačkim turoperatorom ID Riva Tours i Hrvatskom turističkom zajednicom, te prezentacije u Beču i Torinu namjenjene turističkim novinarima i touroperatorima.

Ukupno utrošeno: 114.148,61

SVEUKUPNO UTROŠENO: 173.159,77

V. INTERNI MARKETING

Uz sudjelovanje na brojnim edukacijama koje je Hrvatska turistička zajednica provodila u Osijeku, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije organizirala je edukaciju na temu Michelin&Slavonija, suvremeni pristup kulinarstvu te uvod u vinski svijet Slavonije i Podunavlja.

Provođena je redovna koordinacija turističkih zajednica s područja Osječko-baranjske županije prema potrebi i po temama i zajedničkim akcijama.

V.1. Edukacija

Edukacija na temu: Michelin&Slavonija, suvremeni pristup kulinarstvu te uvod u vinski svijet Slavonije i Podunavlja. Edukacija je realizirana u suradnji s Udrugom kuhara i slastičara Osječko-baranjske županije te Udrugom Taste of Croatia.

Ukupno utrošeno: 9.260,18

V.2. i V.3. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica i nagrade i priznanja

Turistička zajednica provodi redovite koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama, a uz redovite koordinacije odrađuju se i redoviti sastanci po pitanju različitih aktivnosti kao što su organizacija: manifestacija, edukacija i drugo.

Zajedničke aktivnosti prate i izrade različitih nagrada, priznanja i zahvale na sudjelovanjima na manifestacijama i edukacijama.

Ukupno utrošeno: 7.326,00

SVEUKUPNO UTROŠENO: 16.586,18

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije u suradnji s Osječko-baranjskom županijom izradila je promotivno-turistički film „Umjetnost putovanja“, realiziran u tri jezične inačice (hrvatski, engleski, njemački).

Jedinstveni turistički informacijski sustav e-visitor, odrađen je na razini turističkih zajednica s područja Osječko-baranjske županije bez financijskih sredstava.

SVEUKUPNO UTROŠENO: 74.617,00

VII. POSEBNI PROGRAMI

VII.1. Poticanje i pomaganje turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Sredstva su utrošena na manifestacije i aktivnosti na područjima koja nemaju osnovane turističke zajednice ili na područjima na kojima postoje turističke zajednice s izrazito niskim izvornim prihodima.

Ukupno utrošeno: 0,00

VII.2. EU projekti

Najznačajnija sredstva utrošena su za EU projekt Wine tour tj. za informatore u vinotekama u Osijeku, Feričancima, Zmajevcu i Drenju.

Osim za rad informatora, sredstva su uložena u promociju projekta Wine tour na posebnim prezentacijama u Hrvatskoj, te za aktivnosti i manifestacije koje su organizirane uz vinoteke i gdje su se u vinotekama održavale određene aktivnosti.

Ukupno utrošeno: 150.558,59
SVEUKUPNO UTROŠENO: 150.558,59

VIII. OSTALO

S ciljem uvođenja jedinstvenog komunikacijskog standarda u promocije destinacije uložena su sredstva u izradu osnovnom Komunikacijskog plana.

SVEUKUPNO: 7.800,00

IX. AMORTIZACIJA

Amortizacija se odnosi na table tj. smeđu signalizaciju.

SVEUKUPNO: 3.529,06

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	IZVRŠENJE I-XII/2018	PLAN 2018 / IZVR. 2018	STRUKTURA
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	140.000,00	142.001,04	101,43	5,48
2.	Prihodi od turističke članarine	470.000,00	481.317,31	102,41	18,56
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/ŽUPANIJE/državnog	1.200.000,00	1.170.000,00	97,50	45,12
3.1.	za programske aktivnosti	1.000.000,00	1.170.000,00	117,00	45,12
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	200.000,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	52.302,80	52.302,80	100,00	2,02
6.	EU projekti, HTZ i dr	870.000,00	725.226,71	83,36	27,97
7.	Ostali nespomenuti prihodi	21.000,00	21.974,06	104,64	0,85
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.753.302,80	2.592.821,92	94,17	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	IZVRŠENJE I-XII/2018	PLAN 2018 / IZVR. 2018	STRUKTURA
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	682.502,80	677.053,60	99,20	26,21
1.	Rashodi za radnike	570.000,00	570.917,88	100,16	22,10
2.	Rashodi ureda	105.002,80	98.818,72	94,11	3,83
2.1.	Materijalni izdaci	15.002,80	8.818,72	58,78	0,34
2.2.	Nematerijalni izdaci	90.000,00	90.000,00	100,00	3,48
2.3.	ostali izdaci	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	7.500,00	7.317,00	97,56	0,28
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	975.200,00	943.076,86	96,71	36,51
1.	Potpoma događanjima	951.000,00	904.955,76	95,16	35,03
1.1.	Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZŽ	800.000,00	754.250,21	94,28	29,20
1.1.1.	10. Dani vina i turizma (Panonski folklorni festival)	400.000,00	390.612,54	97,65	15,12
1.1.2.	ostale manifestacije	400.000,00	363.637,67	90,91	14,08
1.2.	Potpoma manifestacijama	151.000,00	150.705,55	99,81	5,83
2.	Potpoma razvoju DMO-a	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Potpoma razvoju DMK-a	500,00	424,00	84,80	0,02
4.	Projekt: Volim Hrvatsku	22.000,00	21.087,10	95,85	0,82
5.	Projekt: Hrvatska 365	1.700,00	1.610,00	94,71	0,06
6.	Razvoj proizvoda	20.000,00	15.000,00	75,00	0,58
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	663.800,00	537.011,25	80,90	20,79
1.	Online komunikacije	18.000,00	14.380,00	79,89	0,56
1.1.	Internet oglašavanje	13.000,00	10.000,00	76,92	0,39
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00	4.380,00	87,60	0,17
2.	Offline komunikacije	645.800,00	522.631,25	80,93	20,23
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	550.000,00	408.673,75	74,30	15,82
2.1.1.	model II - TZŽ + HTZ	550.000,00	408.673,75	74,30	15,82
2.2.	Opće oglašavanje	3.800,00	3.625,00	95,39	0,14
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	3.800,00	3.625,00	95,39	0,14
2.2.2.	TV oglašavanje	0,00		0,00	0,00
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	0		0,00	0,00

2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	41.000,00	50.911,25	124,17	1,97
2.3.1.	Brošura - Ponuda OBŽ	1.000,00	12.250,00	1.225,00	0,47
2.3.2.	Ostale tematske brošure - suveniri, smještaj i sl.	40.000,00	38.661,25	96,65	1,50
2.3.3.	Plakati, pozivnice i dr.	0,00		0,00	0,00
2.4.	Suveniri i promo materijali	20.000,00	28.571,25	142,86	1,11
2.5.	Info table	31.000,00	30.850,00	99,52	1,19
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	156.500,00	173.159,77	110,65	6,70
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	13.500,00	21.226,16	157,23	0,82
2.	Studijska putovanja	30.600,00	32.055,00	104,75	1,24
2.1.	u suradnji s HTZ	24.500,00	8.455,00	34,51	0,33
2.1.1.	turistički agenti	2.000,00	1.100,00	55,00	0,04
2.1.2.	novinari	22.500,00	22.500,00	100,00	0,87
2.2.	samostalno TZ OBŽ s lokalnim TZ	6.100,00	5.730,00	93,93	0,22
2.2.1.	turistički agenti	0,00		0,00	0,00
2.2.2.	novinari	6.100,00	5.730,00	93,93	0,22
3.	Posebne prezentacije	112.400,00	114.148,61	101,56	4,42
3.1.	TŽ samostalno	102.600,00	104.397,00	101,75	4,04
3.2.	klaster Slavonija	9.800,00	9.751,61	99,51	0,38
V.	INTERNI MARKETING	21.000,00	16.586,18	78,98	0,64
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	9.260,18	92,60	0,36
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	7.000,00	7.000,00	100,00	0,27
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	4.000,00	326,00	8,15	0,01
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	84.500,00	74.617,00	88,30	2,89
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	75.000,00	73.750,00	98,33	2,85
2.	Istraživanje tržišta		0,00	0,00	0,00
3.	Formiranje baze podataka	3.000,00	0,00	0,00	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	500,00	367,00	73,40	0,01
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	6.000,00	500,00	8,33	0,02
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0	0,00	0,00	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	162.000,00	150.558,59	92,94	5,83
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	17.000,00	0,00	0,00	0,00
2.	EU projekti	145.000,00	150.558,59	103,83	5,83
3.	Regionalni projekti uspostavljanja međunarodnih zračnih linija	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	7.800,00	7.800,00	100,00	0,30
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO RASHODI	2.753.302,80	2.579.863,25	93,70	99,86
	Amortizacija		3.529,06	0,00	0,14
	SVEUKUPNO RASHODI	2.753.302,80	2.583.392,31	93,83	100,00

Pripremila: Ivana Jurić, direktorica TZ OBŽ