



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE
TURISTIČKO VIJEĆE**

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE
ZA 2022. GODINU**

Materijal pripremila:
TURISTIČKA ZAJEDNICA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE
Ivana Jurić, direktorica
prosinac, 2021.



Sadržaj

0. UVOD.....	3
1. BUDUĆNOST TURIZMA: TRENDVI U 2022. GODINI	4
2. TURIZAM NA PODRUČJU OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE I OCJENA TRŽIŠNIH TRENDOVA	6
2.1 Turistička resursno-atraktivna osnova na području Županije	7
2.2. Turistički proizvodni portfelj Osječko-baranjske županije	9
2.3. Stanje u turizmu na području Osječko-baranjske županije	10
3. STRATEŠKI I OPERATIVNI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE	11
3.1. Strateški ciljevi Turističke zajednice Osječko-baranjske županije:.....	11
3.2. Operativni/kratkoročni i srednjoročni ciljevi za 2022. godinu:.....	12
4. PROJEKTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE U 2022. GODINI	13
4.1. Razvoj turističkog proizvoda	13
4.1.1. Turistička događanja	13
4.1.2. Aktivni turizam - “outdoor” turistički proizvod.....	13
4.1.3. Vinski turizam.....	13
4.1.4. Kulturni turizam	14
4.1.5. Javna turistička infrastruktura	15
4.2. Komunikacija i oglašavanje	15
4.2.1. Razvoj brand platforme destinacije – HeadOnEast Croatia / Visit Slavonia Baranja.....	15
4.2.2. Promocija destinacije – HeadOnEast Croatia, Visit Slavonija Baranja	16
4.2.3. Sajmovi i prezentacije	17
4.2.4. Studijska putovanja.....	17
4.2.5. Klaster Slavonija	17
4.3. Upravljanje destinacijom	17
5. PLAN AKTIVNOSTI ZA 2022. GODINU.....	19
5.1. PRIHODI.....	19
5.2. AKTIVNOSTI.....	21



0. UVOD

Program rada Turističke zajednice Osječko-baranjske županije za 2022. godinu koncipiran je na temelju zadanih zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (do usvajanja novog dokumenta), Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014.-2020. godine, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, kao regionalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2022. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Osječko-baranjska županija dio je Slavonije i Baranje kao geografski definirane regije. Destinacija je to koja čini dio ukupne ponude tzv. kontinentalne Hrvatske, koja bilježi visoku sezonu od travnja do lipnja te od rujna do studenoga, odnosno u vrijeme pred i post sezone definirane na nacionalnoj razini. Iako nije tradicionalno prisutna gospodarska grana u regiji, turizam je na razini Osječko-baranjske županije definiran kao jedan od ključnih razvojnih prioriteta radi mogućnosti multipliciranja njegove vrijednosti kroz sektor poljoprivrede i gospodarstva. Zadnjih nekoliko godina sektor bilježi povećanje ulaganja privatnog i javnog sektora te posljedično visok godišnji rast broja noćenja i posjeta. Nažalost slijedom gospodarske, zdravstvene i društvene krize nastale 2020. godine zbog pandemije bolesti uzrokovane virusom COVID-19, sektor turizma još je uvijek je narušen kroz ograničenu mogućnost putovanja i tržišnog djelovanja. Krizna situacija je, s druge strane, utjecala na povećanje interesa individualnih gostiju, organizatora putovanja i medija za putovanja na prostoru vlastite države. Osiguravanje zdravlja i sigurnosti tijekom putovanja postao je glavni prioritet i jedan od ključnih imperativa od 2020. godine, jer se samo tako može vratiti povjerenje u kretanje ljudi. Iako se očekuje u 2022. godini povećanje razine procijepljenosti stanovništva na razini Hrvatske i cijele Europske unije, sloboda putovanja će sigurno biti smanjena te praćena kontrolama, COVID-19 potvrđama i testovima o zdravstvenom stanju što će zahtijevati daljnju prilagodbu kako ponuđača usluga tako i samih putnika.

Trendovi koje su bilježili turistički dionici na području Osječko-baranjske županije tijekom 2021. godine ukazuju na oporavak tržišta i povratak gostiju te nude optimističan pogled u 2022. godinu.



1. BUDUĆNOST TURIZMA: TRENDVI U 2022. GODINI

Globalna kriza sektora izazvana pandemijom bolesti virusa COVID-19 utjecala je drastično na promjene u slobodi kretanja te posljedično u ponašanju potrošača-turista. Nijedna kriza do sada nije ostavila tako dubok trag u jednom od najbrže rastućih sektora na svijetu. 2020. je bila godina u kojoj je međunarodni turizam gotovo potpuno stao, a jedina alternativa bio je domaći turizam. Tijekom 2021. godine došlo je do nekih poboljšanja, no vrlo suptilnih jer su ograničenja još uvijek na snazi, a mnoge zemlje drže svoje granice potpuno ili djelomično zatvorene. Teško je napraviti procjenu za 2022. godinu, jer se ne zna kako će se pandemija razvijati. No, moguće je govoriti o novim turističkim trendovima koji će se vjerojatno pojaviti u narednoj godini.

Svjetska turistička organizacija sumira nekoliko ključnih trendova za 2022.: međunarodna putovanja s prijevoznicima i na odredišta koja se još uvijek pridržavaju ograničenja kako bi se potrošaču ponudila potpuna **sigurnost**, pojačana **testiranje na COVID-19** i dalje će biti na snazi kao preventivna mjera dvije godine nakon pandemije, zagovaranje putovanja s **produljenim trajanjem** boravka s ciljem uživanja što je više moguće u svakom mjestu koje posjećuju i „**zelena**“ putovanja uz povećanu odgovornost slijedom klimatskih promjena. Uz to, UNWTO navodi **„edu-vanture“** kao novi trend koji spaja edukacije i odmor za najmlađe članove obitelji. Dok će odrasli možda morati raditi na daljinu ili sudjelovati na sastancima, njihova djeca mogu raditi radionice i učiti na razigran način.

U Hiltonovom novom izvješću o trendovima putovanja, „Putnik 2022: novi trendovi i redefinirani putnik“, jedan od glavnih trendova koji izvješće ističe je **podizanje svijesti o okolišu i utjecaju turizma na lokalne zajednice**. S obzirom na to da je pandemija gotovo zaustavila svjetsko gospodarstvo, ljudi su shvatili da je **održivost** ključna za opstanak s dobrobitima koje se šire kroz društvo. Turizam u zajednici, ekološki odmor, smanjenje stope ugljika neka su od područja za koja se povećava interes. Zeleni trend razvija se prema održivosti kao postulatu življenja koji prati trend kupovanja hrane i suvenira od **malih lokalnih proizvođača** i angažirani pristup turizmu s naglaskom na doprinos lokalnoj ekonomiji i čuvanju okoliša. Tu Slavonija i Baranja svakako imaju svoje mjesto.

Tvrtnica **Amadeus**, poznata po rezervacijskom sustavu, predviđa **rast veličina grupa** koje putuju i povećanu potrošnju jer klijenti traže poseban kako programski tako i sigurnosni tretman. Grupna putovanja karakteriziraju **individualno krojene ture** koje obuhvaćaju **manje skupine ljudi** koji se međusobno poznaju ili velike grupe koje se sastoje od šire obitelji ili bliskih prijatelja i njihovih obitelji. Prvo, jer nakon gotovo dvije godine digitalnog života, većina žudi za **osobnim dodirom i osobnim interakcijama**. Drugo, zato što putovanje s grupom ljudi koji su jedni drugima poznati stvara svojevrsni sigurnosni balon. Proteklih nekoliko godina bilo bi beskrajno teže bez Zooma, Microsoftovih timova, FaceTimea i WhatsAppa, ali oni nisu zamjena za mogućnost viđanja prijatelja u stvarnom životu. Stoga ne čudi da bi 2022. trebala biti **godina velikih osobnih okupljanja**.

Interesantan je također pojačan utjecaj **filmske i video industrije** na izbor destinacija. Budući da su ljudi proveli mjesecima sanjareći od kuće o putovanjima u inozemstvo, i uz masovnu okretanje zadnjih nekoliko godina televiziji, streaming uslugama i YouTubeu svi su ti mediji utjecali na izbor idućeg odredišta. Taj je odnos toliko važan da su se UNWTO i Netflix nedavno udružili kako bi objavili izvješće koje analizira **ulogu filmova i serija kao pokretača turizma**. Dubrovnik je idealan domaći primjer ovog utjecaja.



I dalje velik broj ljudi žele putovati **unutar zemlje ili na kratka odredišta**. Ako postoji ikakva šansa za globalno zatvaranje, ne riskiraju ostanak daleko od kuće. Osim toga, ograničenja putovanja, uključujući zahtjeve za testiranje i karantenu, također tjeraju ljude da se odluče za domaća putovanja ili unutar iste regije. U slučaju Hrvatske to znači nastavak **većeg interesa za kontinentalne destinacije** koje imaju obrnutu sezonalnost od destinacija na priobalju. Kad je riječ o stranim gostima, **autodestinacije** će imati prednost i u 2022. godini, a kontinentalnim destinacijama i Osječko-baranjskoj županiji u fokusu će biti **domaće tržište**. Zanimljivo je i iznimno visoko povećanje noćenja auto-gostiju iz Poljske koje se bilježi u 2021. godini na području županije.

Trend rasta **privatnog smještaja** će se nastaviti i u 2022. godini, jer je lakše održavati fizičku udaljenost u izdvojenoj jedinici. I na području Osječko-baranjske županije tijekom zadnje dvije godine najviše upita je bila za izdvojene **kuće za odmor i obiteljska gospodarstva** u ruralnom prostoru. U ruralnim destinacijama prevladava privatni smještaj, a ruralne destinacije su popularnije zbog bijega iz urbanih sredina gdje je teže održavati distancu. Proizvod koji je vrlo tražen na domaćem tržištu je ruralni turizam, posebno doživljaji na OPG-u koji nude susret s domaćim životinjama, radionice kuhanja i općenito „uranjanje“ u lokalno iskustvo.

Kao i zadnjih nekoliko godina nastavlja se trend otkrivanja **autentičnih destinacija**, gdje je moguće doživjeti lokalno iskustvo u smislu načina života, od pripreme hrane, sudjelovanja u običajima, učenja novih vještina i slično. Putovanje više ne predstavlja trošak, već postaje ulaganje u samoga sebe. Slavonija i Baranja nude pregršt autentičnih iskustava, koje ponuđači tek trebaju valorizirati kroz ponudu i naplatu te vrste iskustava.

Vraćaju se i **poslovna putovanja** koja su dodatno motivirana radom od kuće, koji pruža poticaj za osobne sastanke s kolegama i klijentima, jer ništa ne zamjenjuje sastanak licem u lice. S druge strane rad od kuće, odnosno obavljanje posla on-line doveo je do ozbiljnog rasta broja **digitalnih nomada**, a Hrvatska se uspjela visoko pozicionirati kao željeni odabir mjesta rada zbog stila života koji nudi, infrastrukture za rad, kao i nešto blažih ograničenja u kretanju u odnosu na velik broj članica EU. Pozitivna iskustva stranih digitalnih nomada koji su boravili u Osijeku ukazuju da je i ovaj trend otvara prilike za privlačenje „novih gostiju“ u destinaciju. Turistička zajednica Osječko-baranjske županije će nastaviti podržavati aktivnosti Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice, kao i razvoj projekta CROMADS, čiji je osnovni cilj privlačenje ove ciljne skupine.



2. TURIZAM NA PODRUČJU OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE I OCJENA TRŽIŠNIH TRENDOVA

Osječko-baranjska županija te Slavonija i Baranja kao šira destinacija nalazi se u neposrednoj blizini važnih domaćih i inozemnih turističkih emitivnih tržišta, a graniči s turistički vrlo atraktivnim prekograničnim područjem u Mađarskoj i Srbiji. Destinacija je lako dostupna, sa sve većom ponudom usluge smještaja, u smislu vrste i kvalitete. Osijek kao najveći grad u Slavoniji i drugi u kontinentalnoj Hrvatskoj ima zračnu luku koja je intenzivirala svoje aktivnosti tijekom 2021. godine te uvela međunarodni let na linije München-Osijek u suradnji Croatia Airlines avio kompanijom. Planovi za 2022. godinu uključuju nastavak navedenog leta te uvođenje novih međunarodnih linija. Turistička zajednica Osječko-baranjske županije partner je Zračnoj luci Osijek u promociji destinacije na vezanim odredišnim tržištima.

Destinacije koje se nalaze na prostoru Osječko-baranjske županije, pa i cijela Slavonija, obilježene su bogatstvom autentičnih atrakcija i iskustava koje su u procesu razvoja tržišne valorizacije. Netaknuta priroda, brojni kulturno-povijesni spomenici i bogatstvo gastronomske ponude te velik broj povijesnih vinarija kao raritet u Hrvatskoj, stavljaju Slavoniju i Baranju visoko na listi želja za posjet na razini domaćeg tržišta. Slijedom situacije izazvane COVID-19 virus pandemijom, povećala se vidljivost i interes za posjet destinaciji. Rezultat je to i povećane razine ulaganja u razvoj vlastitog brenda i intenziviranje aktivnosti promocije i oglašavanja imidža destinacije Osječko-baranjske županije kao cijele Slavonije i Baranje u zadnje tri godine.

Osječko-baranjska županija posjeduje potencijal za razvoj složenog i snažnog portfelja turističkih proizvoda kroz daljnji razvoj svojih postojećih proizvoda, širenje svojih ciljanih tržišnih segmenata i, u konačnici, kroz razvoj novih proizvoda. Turistički proizvodi s potencijalom da postanu primarni proizvodi Županije uključuju "seoski turizam", "vinski i gastro turizam", "cikloturizam", "lov i ribolov", "ekoturizam", "promatranje ptica", "kulturni turizam", "zdravlje i wellness" te "poslovni turizam". Svi navedeni proizvodi traže dodatna ulaganja u daljnji razvoj kako bi se valorizirao njihov pun potencijal. To podrazumijeva širok opseg djelovanja od ulaganja u interpretacijske i animacijske sadržaje, povećanje atraktivnosti i nadogradnje usluga dostupnih posjetiteljima na području cijele županije, kao unapređenje kvalitete ponude smještaja. Važno ulagati posebno u dodatne sadržaje namijenjene obiteljima, kao i poslovnom sektoru, primjerice kroz razvoj usluga za teambuilding programe. Velike se mogućnosti za ulaganja nude kroz iduće programsko razdoblje Europske unije 2021.-2027. i Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026., kroz sredstva posebno namijenjena turističkom sektoru. Kad je riječ o stanju turističke suprastrukture, važno je napomenuti da su ulaganja u smještajne kapacitete na razini županije u zadnjih pet godina ozbiljno podigla razinu konkurentnosti ponude kroz mogućnost primanja većih grupa, kao prateću kvalitetu. Ukupan broj ležaja danas iznosi 5.083 kreveta u 543 objekta, što znači 10% rasta kapaciteta. Ugostiteljska ponuda također je doživjela diferenciranost kroz otvaranje niza objekata koji svoju ponudu temelje na bogatoj enogastronomskoj tradiciji. Tako na području županije djeluje sve veći broj relevantnih restorana koji su postali i motiv dolaska dijela posjetitelja kroz ponudu autentičnih jela destinacije.

Kad je riječ o turističkoj ponudi na području vrijedna četiri vinogorja (Baranja, Erdut, Feričanci/Našice, Đakovo), može se zaključiti da je kvaliteta vina visoka, no ponuda vezana uz vinski turizam i dalje neorganizirana. Iako postoji sustav turističkih i vinskih cesta, nije dostignut puni potencijal zbog neorganiziranosti i/ili nedovoljnog interesa vinara za ovaj segment djelatnosti. To se sve više mijenja



kroz organizaciju vinsko-turističkih manifestacija na području cijele županije, od kojih pojedine imaju velik potencijal rasta. Iako postoji velik broj manifestacija važno je diferencirati i tržišno vrednovati one s turističkim potencijalom u smislu povećanja broja posjetitelja i/ili potencijalom komuniciranja željenog imidža destinacije na tržištu. Ujedno nužno je razlikovati manifestacije koju pretežno važne za zajednicu od onih koje jesu ili nose potencijal turističkog proizvoda. Kreativna i komunikacijska rješenja koja intrigiraju i skreću pažnju na sebe tako da se diferenciraju od većine promotivnih poruka put su za jačanje vidljivosti napora koji se ulažu u razvoj destinacije.

Većina turističkih agencija koje posluju na području županije bave se emitivnim turizmom iz ekonomskih razloga. Postoji svega par agencija koje se bave razvojem receptivnog turizma te im je vrlo važno pružati javnu podršku u razvoju poslovanja. Razvoj atrakcijske osnove važan je trend u zadnjih nekoliko godina, a tu je važno istaknuti ulaganja Državne ergele Đakovo i Parka prirode Kopački rit, kao i ulaganja Hrvatskih voda u razvoj cikloturističkih ruta. Odgovarajući na nove društvene vrijednosti uvjetovane procesima globalizacije te pritiscima na okoliš, nezaobilazan trend i element ponude turističkih destinacija postaje "zelena praksa" i očuvanje prostora. Upravo se tu nalazi jedna od prilika za rast turističke ponude i potražnje na razini županije. Uvažavajući potencijal raspoložive turističke resursno-atrakcijske osnove, sve je veći interes potražnje za proizvodima od posebnog interesa na globalnoj razini kao i određen broj tržišno već spremnih turističkih proizvoda, osobito na području grada Osijeka, šireg prostora Baranje (općine Kneževi Vinogradi i Bilje), ali i u općini Bizovac (revitaliziranje termi), stoga se može reći da postoje prilično dobri preduvjeti za nastavak već uočljivog procesa dinamiziranja turističke aktivnosti na cijelom županijskom području.

2.1 Turistička resursno-atrakcijska osnova na području Županije

Najvažnije pojedinačne antropogene atrakcije u Županiji odnose se na dva najveća grada Osijek i Đakovo. U Osijeku, osim Tvrđe kao okosnice kulturnog turizma Županije, pozornost privlači i središte grada oko Trga Ante Starčevića i Zimske luke s katedralom Svetog Petra i Pavla, brojne secesijske palače na potezu od središta grada prema Tvrđi te atraktivni pješački viseći most preko Drave. Kao najveći grad Slavonije, Osijek raspolaže i najbogatijom muzejskom postavom smještenom u Muzeju Slavonije u Tvrđi, u kojoj se posebno izdvaja arheološka zbirka. Obnova Tvrđe jedan je od najvažnijih projekata podizanja atraktivnosti na prostoru županije, pa i cijele regije.

U Đakovu, osim katedrale Svetog Petra kao najmonumentalnije sakralne građevine u cijeloj Slavoniji i ergele lipicanaca pozornost privlači i slikovita urbana jezgra, na čijem se rubu nalazi i jedinstvena crkva Svih Svetih izgrađena na mjestu nekadašnje džamije, te postava Dijecezanskog muzeja Đakovačke biskupije i muzeja Josipa Jurja Strossmayera.

Objektima kulturne baštine nacionalnog značaja raspolažu i drugi dijelovi Županije. To se posebice odnosi na gradove Valpovo i Našice u čijim se središtima nalaze atraktivni dvorci Prandau Normann odnosno Pejačević. Unutar ovih dvoraca smještene su postave gradskih muzeja Valpova i Našica, u kojem je uređena posebna soba posvećena najvećoj hrvatskoj skladateljici klasične glazbe Dori Pejačević. Donji Miholjac ima jedinstveni dvorac engleskog stila u kojem je smještena gradska uprava, dok se dvorac Tikveš



u Parku prirode Kopački rit uskoro otvara za posjetitelje kao novi edukacijsko-prezentacijski centar. Od sakralnih objekata nacionalni značaj imaju i crkva Sv. Antuna Padovanskog s franjevačkim samostanom u Našicama te jedinstvena Crkva Gospe od utočišta u glavnom slavonskom svetištu Aljmašu, izgrađena na mjestu znatno manje crkve srušene u Domovinskom ratu.

Nedaleko slikovitog Aljmaša na području vinorodne općine Erdut još su dvije atraktivne lokacije - mjesto Erdut s jednom od najvećih vinskih bačvi u uporabi na svijetu i slikovitom kulom na lesnim padinama iznad Dunava te Dalj neposredno uz Dunav s jedinstvenim muzejom posvećenom velikom srpskom znanstveniku Milutinu Milankoviću u njegovoj rodnoj kući.

Mnoštvo vrijednih antropogenih atrakcija nalazi se i u Baranji. Među njima se ističu očuvana etno cjelina pustara Zlatna Greda u kojoj je smješten eko centar Parka prirode Kopački rit, naselja Zmajevac i Suza s jedinstvenim vinskim podrumima izdubljenim u pijesku, vinski podrum u Kneževim Vinogradima, novoizgrađeni Etnološki centar Baranjske baštine u Belom Manastiru te Batina s monumentalnim spomenikom Crvenoj armiji i veličanstvenim vidikovcem iznad Dunava. Imajući u vidu mogućnost uključivanja Hrvatske u transgranični lokalitet UNESCO-a Granice Rimskog carstva (Limes), koji je za sada zaštićen samo u Velikoj Britaniji i Njemačkoj, veliki potencijal ima i trenutno neiskorištena antička rimska baština uz Dunav, osobito oko Zmajevca i Kneževih Vinograda u Baranji.

Uz Đakovačke vezove, kao uz Vinkovačke jeseni, najpoznatiju folklornu manifestaciju Slavonije te hodočašće za Veliku Gospu u Aljmašu kao središnje događanje vjerskog karaktera u Slavoniji najznačajnija manifestacija je Pannonian challenge, jedan od najvećih europskih festivala ekstremnih sportova. Ponuda manifestacija je izrazito visoka, a izdvajaju se sljedeće - Sajam antikviteta Osijek, WineOs - međunarodni festival vina, delicija i ugodnog življenja, Dionizijev festival - Kazališni susret, Uskrсни gastro fest Đakovo, Proljetni vašar u Karancu, Craft Beer Festival Osijek, Đakovo Expo Zlatne ruke, Večer vina i umjetnosti, Međunarodni festival umjetničke tamburaške glazbe, Gator Fest i Wine&Walk Baranja, Reunited Festival Valpovo, Međunarodni etno susreti Bilje, Svjetski kup u gimnastici - Dobro World Cup, Feel Good Weekend Osijek, ReArt Festival, Đakovački vezovi, Osječko ljetno kulture, Miholjačko sijelo, Tarda Fest – Darda, Motorijada - Biker's Weekend Batina, Slama land Art, Zemlja bez granica, Ribarski dani, Fišijada Beli Manastir, Olimpijada starih sportova Brođanci, Arla fest Đakovo, Dani slavonske šume, Wine&Bike Tour Erdut, Memorijal Dore Pejačević, Green Room Valpovo, UFO - Urban Fest Osijek, Febire - Hrvatski festival biciklističke rekreacije, Vinski maraton, Festival Frankovke, CRO Race - međunarodna biciklistička utrka, Dani prvog hrvatskog piva, Belišćanska zlatna jesen, HeadOnEast Osijek, Čvarak Fest/Zimski vašar Karanac, adventske svečanosti (više lokaciji na razini županije), Obrtnički sajam Osijek, Salori Osijek, Motomobil Osijek, Dron Expo Osijek, KulenDayz, Akademija blata Karanac i Osječki proljetni/jesenski sajam. Kao za sada nedovoljno iskorištena i promovirana, ali potencijalno manifestacija vrhunskog značaja, ističe se Godišnji proljetni ophod Ljelja u Gorjanima, koji štiti UNESCO.

Na Osječko-baranjsku županiju odnose se i neke od najznačajnijih atrakcija Slavonije i Baranje koje se odnose na turističku infrastrukturu, što se u prvom redu odnosi na glavne lokalitete vezane uz konjički turizam, odnosno pastuharnu u Đakovu namijenjenu intenzivnijem turističkom korištenju i ergelu s ograničenim pristupom turista u obližnjem lvandvoru. U Županiji se nalaze i tri pristaništa za riječne kruzere - Batina i Aljmaš na Dunavu te Osijek na Dravi, a uz ove dvije velike rijeke prolaze i dvije



međunarodne EuroVelo biciklističke rute - EuroVelo 6 uz Dunav i uz Dravu najdulja europska ruta EuroVelo 13 „Željezna zavjesa“. Osim dviju EuroVelo ruta kao najvažnijih, treba istaknuti i biciklističku rutu Panonski put mira od Osijeka do Sombora paralelno uz Dunavsku rutu, a od pješačkih poučnih staza Našičku geološku stazu i Poučnu stazu Značajnog krajobraza Erdut.

Uz to se u Županiji nalaze i Bizovačke toplice kao glavno lječilišno odredište i uređeno kupalište na cijelom istoku Hrvatske te kupalište Copacabana ili 'Kopika' na Dravi kao najpoznatije riječno kupalište u cijeloj Hrvatskoj, povezano sa središtem Osijeka atraktivnim pješačkim visokim mostom, dok je u Baranji sve poznatija plaža u Dražu na Starom Dunavu.

U atrakcije nacionalnog značaja spada i lovište Podunavlje-Podravlje u Parku prirode 'Kopački rit,' kao jedno od najpoznatijih hrvatskih lovišta, čuvano po jelenskoj divljači. Uz navedene atrakcije međunarodnog i nacionalnog značaja u Osječko-baranjskoj županiji postoji cijeli niz drugih atrakcija regionalnog i lokalnog značaja. Od prirodnih atrakcija treba istaknuti šumovite gore Krndiju i Dilj na zapadu Županije te brojne lokalitete pogodne za ribolov i rekreaciju, kojih osim uz Dunav i Dravu, ima i uz manje rijeke poput Vuke i Karašice te uz više jezera i ribnjaka. Među jezerima popularnim kao izletišta za ribiče pa i kupaće ističu se najveće slavonsko jezero Borovik na podnožju Krndije, Šećeransko jezero kod Belog Manastira, Đola kod Darde, Lapovac kod Našica i Jošava kod Đakova. U ribičke lokalitete spadaju i ribnjaci kod Našičke Breznice i Donjeg Miholjca, u čijoj blizini se nalazi ornitološki rezervat Podpanj poznat kao obitavalište ptica. Osim Baranjskog i Erdutskog u županiji postoje još dva slikovita vinogorja Feričanačko i Đakovačko, a u Markovcu kod Našica mali privatni zoološki vrt. Osječko-baranjska županija usto raspolaže s čak 12 od ukupno 22 zaštićena parka u Slavoniji, među kojima su najprivlačniji Park kralja Petra Krešimira i Perivoj kralja Tomislava u Osijeku, parkovi oko dvoraca u Valpovu, Donjem Miholjcu i Našicama i te Perivoj Josipa Jurja Strossmayera u Đakovu.

2.2. Turistički proizvodni portfelj Osječko-baranjske županije

Uvažavajući posebice kvalitetu i raznovrsnost, kako prirodne, tako i kulturno-povijesne, resursno atrakcijske osnove na području županije, može se zaključiti da se radi o prostoru prirodno predisponiranom za razvoj većeg broja turističkih proizvoda. To omogućava osmišljavanje, a potom i tržišnu komercijalizaciju cijelog spektra tematiziranih turističkih doživljaja tijekom cijele godine. Proizvodni portfelj strukturiran je na način da različitim kategorijama potrošača pruža raznovrsne mogućnosti i sadržaje. Treba ga razvijati na način da udovoljava kriterijima konkurentne kvalitete, to jest da brine o očekivanjima gostiju, a istovremeno i o očuvanju premisa izvornosti i održivosti područja:

Portfelj turističkog proizvoda destinacije	
▪ Ruralni turizam	▪ Promatranje ptica i životinja
▪ Planinarenje i pješačenje	▪ Ekoturizam
▪ Biciklizam	▪ Kulturni turizam
▪ Ribolov	▪ Zdravlje i wellness
▪ Lov	▪ Vinski turizam
▪ Sportovi na vodi	▪ Riječno krstarenje
▪ Konjički turizam	▪ Poslovni turizam



2.3. Stanje u turizmu na području Osječko-baranjske županije

Tablica 1. prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2016. do 2020. godine, gdje se jasno vidi turistički rast tijekom prve četiri godine te drastičan pad izazovan „korona krizom“.

Tablica 1. – Noćenja u Osječko-baranjskoj županiji u razdoblju 2016. – 2020.

Godina	Noćenja-ukupno
2016.	178.826
2017.	188.562
2018.	202.287
2019.	234.121
2020.	119.298

Izvor: Evisitor

Prema podacima iz 2020. godine u ukupnoj strukturi noćenja, **polovina noćenja** (51,89%) ostvari se u **Osijeku**, u **cijeloj destinaciji Baranja** (3 TZ) se ostvaruje 15,85%, zatim slijedi *Bizovac* s 7,83%, **Đakovo** s 7,27%, Našice s 5,90% i Valpovo s 4,09%. Utjecaj „korona krize“ posebice se osjetio strukturi gostiju po zemljama, jer su **domaći gosti** činili čak **77,60%**, a od stranih gostiju najzastupljeniji su *ostale afričke zemlje* s 4,74% (Bizovačke toplice), **njemački gosti** s 4,34%, a slijede Srbija s 3,07%, Bosna i Hercegovina 3,06%, Mađarska 1,66%, Slovenija 1,44%, Italija 1,40%, Austrija 1,30% te ostali. Što se tiče domaćih gostiju najviše noćenja je ostvareno iz **Grada Zagreba** (32,40%), **Zagrebačke županije** (9,79%), **Osječko-baranjske** (8,95%), **Splitsko-dalmatinske** (7,14%), **Primorsko-goranske** (7,35%) te **Istarske županije** (5,42%). Pandemija korona virusa najviše je utjecala na dolaske jednodnevnih gostiju s kruzera. Tijekom cijele 2020. godine nije pristao niti jedan kruzera u Osijek i Aljmaš, dok je u Batini pristalo 9 kruzera i samo 974 putnika što je pad od čak 95% u odnosu na rekordnu 2019. godinu.

Prema podacima eVisitora na području Osječko-baranjske županije od **1. siječnja do 12. prosinca 2021.** u OBŽ je ostvareno **173.671 noćenja** što je porast od **49,6%** u odnosu na isto razdoblje prethodne (prve pandemijske) godine. Noćenja domaćih gostiju porasla su 52,66% dok stranih gostiju 103,63%. Gotovo **polovina noćenja** ostvarena je u **hotelima** (48,63%), zatim slijede **objekti u domaćinstvu** (27,83%) te ostali ugostiteljski smještaj (17,63%). Vodeća mikrodestinacija je grad Osijek, koji je povećao svoj udio na 57,35% koliko je i iznosio u predpandemijskom razdoblju. Nakon Osijeka slijedi TZ Baranje s 9,12%, Đakovo (8,08%), Bilje (7,51%) i Našice (5,52%). Kvalitetniju usporedbu ćemo dobiti ako usporedimo isto razdoblje 2021. godine s predpandemijskom **2019. godinom**. U odnosu na rekordnu godinu broj noćenja **manji je 23,09%** što pokazuje da se turistički sektor u 2021. godini relativno dobro oporavlja. Neke destinacije čak su povećale broj noćenja kao Belišće (čak 216,02% / zbog otvaranja novog hostela), ostalo područje Osječko-baranjske županije bilježi minimalan pad od 5,3%, dok posebno ohrabruje kako je TZ Baranje u odnosu na rekordnu godinu ima 8,9% manje noćenja. Lagano se oporavlja i **riječni krusing**, tijekom 2021. godine u Aljmaš, Batinu i Osijeka pristalo je sve skupa 45 kruzera s 4.807 putnika, što je ipak još uvijek daleko od predpandemijskih brojni.



OBŽ je na domaćem tržištu sve više prepoznata kao destinacija kvalitetne i raznolike ponude, dok na stranim tržištima treba napraviti veće iskorake za koja su potrebna puno veća ulaganja u promociju. Posebno treba napraviti iskorake u regiji, odnosno susjednim zemljama (Mađarska, Srbija, BiH). Zanimljivost je otvaranje tržišta **Poljske**, prije svega u vrijeme tranzita gostiju prema južnim destinacijama u ljetnim mjesecima. Gosti se najčešće zadržavaju u Baranji gdje prosječno borave 2 noći. Dio gostiju se čak vraća do tri puta godišnje, a Poljaci su u 2021. godini (podaci do prosinca 2021.) po noćenjima bili odmah iza Nijemaca, a broj noćenja im je porastao za 42,9%.

U Osječko-baranjskoj županiji uz TZ Osječko-baranjske županije djeluju još šest gradskih Turističkih zajednica, TZ grada Osijeka, TZ grada Valpova, TZ grada Donjeg Miholjca, TZ grada Đakova, TZ grada Našica, TZ grada Belišća, četiri općinske - TZ općine Bilje, TZ općine Bizovac, TZ općine Draž i TZ općine Erdut te Turistička zajednica Baranje. Na području Županije posluje oko 20 turističkih agencija. Iako je velik dio orijentiran na emitivno poslovanje, sve više jača i ponuda turističkih aranžmana koji organiziraju odmor ili izlet u Osijeku i Osječko-baranjskoj županiji (i području Hrvatskog Podunavlja). Riječ je o tematskim putovanjima ili izletima koji uključuju obilazak Osijeka, Đakova, Baranje s PP Kopački rit, obilazak vinograda, Erduta, Aljmaša, Vukovara i Iloka.

3. STRATEŠKI I OPERATIVNI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

Među županijama koje prednjače po broju posjetitelja u kontinentalnom dijelu Hrvatske je Osječko-baranjska županija. Na prostoru pet slavonskih županija, dionici s područja Osječko-baranjske županije lideri su po udjelu ostvarenih noćenja. Gotovo polovina noćenja u Slavoniji ostvari se u Osječko-baranjskoj županiji (45,65% noćenja za razdoblje prvih osam mjeseci 2021.g.).

Turizam, koji nije tradicionalna grana ove županije, prepoznat je kao jedan od pravaca gospodarskog razvoja upravo zbog njegove komplementarnosti sa sektorom proizvodnje hrane kao i zbog promjena trendova na globalnom turističkom tržištu. Osječko-baranjska županija će, kao i protekle dvije godine u 2022. godini dijeliti istu problematiku kao i većina destinacija u odnosu na daljnji razvoj situacije vezan uz pandemiju bolesti uzrokovane COVID-19 virusom. Stoga će ključno tržište destinacije za 2022. godinu je **domaće tržište**, nakon kojeg slijedi **Njemačka** te **zemlje u okruženju** s naglaskom na susjednu Mađarsku no priliv gostiju s tih tržišta ovisit će o ograničenju međunarodnih kretanja.

3.1. Strateški ciljevi Turističke zajednice Osječko-baranjske županije:

- povećanje ukupne konkurentnosti destinacije na ciljanim tržištima
- unaprjeđenje sustava upravljanja destinacijom
- stvaranje konkurentnih i diferenciranih turističkih proizvoda
- razvijanje znanja i vještina ljudskih kapaciteta u turizmu
- povećanje prihoda od turizma



3.2. Operativni/kratkoročni i srednjoročni ciljevi za 2022. godinu:

- jačanje i daljnji razvoj privlačnog imidža destinacije: daljnji razvoj standarda i komuniciranje krovnog branda destinacije Slavonije i Baranje - HeadOnEast Croatia i branda Slavonija
- razvoj sustava za upravljanje destinacijom kroz zajedničke projekte s LTZ sustavom
- povećanje vidljivosti destinacije na domaćem tržištu
- povećanje broja registriranih noćenja u registriranim smještajnim kapacitetima za 15% u odnosu na 2021. godinu
- povećanje udjela registriranih inozemnih noćenja za 10% u odnosu na 2021. godinu
- povećanje broja posjetitelja službenih kanala komunikacije za 30% u odnosu na 2021. godinu

Prijedlog programskih usmjerenja i prijedlog programa rada Turističke zajednice Osječko-baranjske županije za 2022. godinu izrađen je u skladu s odrednicama strateških dokumenata:

- Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. - 2020. (do donošenja novog nacionalnog Plana)
- Master planom razvoja turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.)
- Strateškim marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. g.
- Strateškim marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g.

Dva zadnja dokumenta izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija, u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma tijekom 2019. godine.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) dijeli je zadaće u ključne skupine: strateško planiranje i razvoj, upravljanje sustavom turizma, informacije i istraživanja i marketing. U idućem poglavlju prikazani su najvažniji planirani projekti u 2022. godini unutar pojedinačnih skupina zadaća, grupirani u projektne cjeline.



4. PROJEKTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE U 2022. GODINI

4.1. Razvoj turističkog proizvoda

4.1.1. Turistička događanja

Tijekom 2022. godine planirana je podrška razvoju turističkih događanja kroz (su)organizaciju sljedećih destinacijskih događanja: **HeadOnEast, Večeri vina i umjetnosti i Vinski mjesec Osječko-baranjske županije**. Uz to, planirano je sufinanciranje i suorganizacija drugih manifestacija od lokalnog i regionalnog značaja. Planirana investicija povećat će se u ovisnosti o financijskim sredstvima **Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**. Kad Pravilnik za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent stupi na snagu uspostaviti će se sustav dodjele sredstava od RTZ prema LTZ sustavu te će TZ OBŽ u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i HTZ-om provesti decentralizirane i planirane javne natječaje za dodjelu potpora iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Iz projekta je izuzeta podrška manifestacijama koje su vezane uz proizvode aktivnog „outdoor“ turizma. Vrijednost projekta: 490.000,00 HRK.

4.1.2. Aktivni turizam - „outdoor“ turistički proizvod

Tijekom 2021. godine realizirana je prva faza projekta **kružnih cikloruta** na području Osječko-baranjske županije u suradnji s Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport Osječko-baranjske županije, lokalnim turističkim zajednicama i Športskom zajednicom Osječko-baranjske županije. Tijekom 2022. godine planirana je iduća faza razvoja „outdoor“ aktivnog turističkog proizvoda kroz vrednovanje resursa te strukturiranje aktivnih turističkih proizvoda unutar "outdoor" segmenta (ciklo i hodanje) te razvoj sustava za označavanja kvalitete turističkog proizvoda za "outdoor" ponudu. Uz to planirana je suradnja s Klasterom Slavonija u razvoju brenda i oznake „**Outdoor Slavonija**“ i daljnji razvoj zajedničke cikloturističke rute koja se veže uz Slavonski planinarski put, koji je ujedno prva službeno uspostavljena planinarska obilaznica u Hrvatskoj (1957.g.). Uz navedene aktivnosti, planirana je podrška **regionalnim manifestacijama** vezanim uz proizvode aktivnog „outdoor“ turizma i podrška „**Cro Race**“ manifestaciji kao nacionalnom ciklo turističkom proizvodu. Vrijednost projekta: 250.000,00 HRK.

4.1.3. Vinski turizam

TZ OBŽ sudjeluje kao partner na EU projektu „Wine Tour Across Borders“/ „**Vinski turizam bez granica – jedinstvena vinsko-turistička destinacija**“, čija provedba traje od 1.7.2020. do 30.6.2022., uz napomenu da je planirano produljenje projekta do 31.12.2022. zbog izazova u provedbi projektnih aktivnosti nastalih slijedom COVID-19 pandemije. Nositelj projekta je Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu, a partneri su Turistička zajednica Osječko-baranjske županije i neprofitna tvrtka vinara iz mađarskog Villanya "Tenkes Nonprofit Kft". Projekt se bavi razvojem proizvoda vinskog i gastronomskog turizma na području dijela hrvatskog Podunavlja te dijela mađarske Baranje kao i pozicioniranjem destinacije na vinskom i turističkom tržištu. Ukupna vrijednost projekta iznosi 399.969,12 €, a tijekom 2022.godine planirane su sljedeće aktivnosti: izrada mobilne aplikacije za vinsko-turističko ponudu na razini prekogranične vinske destinacije, edukacije na temu stvaranja vinsko-turističkog proizvoda, zajedničko studijsko putovanje za vinare u Austriju na temu vinskog turizma, organizacija međunarodne konferencije na temu graševine i razvoja vinskog turizma u Osijeku (uz obilazak Baranje i Erduta), organizacija međunarodne konferencije na temu cabernet franca i razvoja vinskog turizma u Villanyu, organizacija promotivnih mobilnih



degustacija, izrada turističkih promotivnih materijala (brošura, video, društvene mreže), zakup oglasnog prostora u prekograničnoj regiji za promociju vinsko-turističkih događanja, prezentacija zajedničke vinsko-turističke ponude na specijaliziranim sajmovima u Budimpešti, Zagrebu, Beogradu, Beču, Sarajevu i Dusseldorfu i te organizacija umjetničke kolonije u Baranji i Erdutu koja se oslanja na vino. Kroz projekt je nabavljena pokretna kušaonica za vino koja će se i dalje koristiti u događajima i prezentacijama ponude. Vrijednost projektnih aktivnosti tijekom 2022.godine: 251.000,00 HRK.



Vinogradi



Vinski podrumi



Vinske ceste

4.1.4. Kulturni turizam

TZ OBŽ nositelj je EU projekta „Minorities as Bridges“/ „**Manjine kao mostovi između zajednica**“, čija provedba traje od 1.9.2020. do 31.6.2022. Partneri su Hrvatska samouprava iz Pečuha koja predstavlja hrvatsku manjinu u Mađarskoj, Zsolnay kulturna četvrt iz Pečuha i Demokratska zajednica Mađara Hrvatske. Kako je jedan od osnovnih izazova za jačanje turističkog tijeka između Mađarske i Hrvatske upravo **jezična barijera**, projekt ima za cilj povećanje tijeka informacija između medija i turističkog sektora u Osječko-baranjskoj županiji i Županiji Baranja, s naglaskom na promociju i informiranje o turističkim događanjima. Jedan od glavnih ciljeva projekta je učiniti turističku ponudu vidljivijom kako na razini regije tako i šire upravo u suradnji s manjinskim zajednicama. Projekt se provodi ukupno 22 mjeseca, a njegova ukupna vrijednost iznosi 199.202,00 EUR. Planirane aktivnosti tijekom 2022. godine: umrežavanje dionika u turizmu i civilnom sektoru s dvije strane granice kroz organizaciju okruglih stolova i „matchmakinga“ na temu suradnje medija, turističkih dionika, institucija, kulturnih ustanova i sl., izradu baze podataka medija, kulturnih ustanova i turističkih dionika u prekograničnom području te razvoj mobilne aplikacije za pregled turističkih događanja u prekograničnom području, uspostavu sustava podrške dionicima na terenu od strane manjinskih zajednica (razmjena informacija, povezivanje s partnerima s druge strane granice, prevođenje i sl.) te promociju turističkih događanja s dvije strane granice putem društvenih mreža, „billboard“ kampanju, izrade kalendara manifestacija i drugih promotivnih dvojezičnih materijala. Provedba projekta je produljena za 6 mjeseci zbog izazova u provedbi projektnih aktivnosti nastalih slijedom COVID-19 pandemije. Vrijednost projektnih aktivnosti tijekom 2022.godine: 240.800,00 HRK.

Na području susjedne Županije Baranya u Mađarskoj tijekom „rekordne“ 2019. godine ostvareno oko 700.000 noćenja, dok je ta brojka u Osječko-baranjskoj županiji 234.000. To ukazuje na velik prostor za povećanje posjeta gostiju iz Mađarske kao i stranih gostiju koji borave u prekograničnom području. Na području hrvatske Baranje vidljiv je rast broja posjetitelja iz Mađarske u zadnjih nekoliko godina, što stvara potencijal za „prelivanje“ gostiju odnosno njihov produžen boravak na destinaciji. Cilj oba projekta je razvoj turističke ponude na prekograničnoj razini te povećanje vidljivosti ukupne destinacije na domaćim i stranim tržištima.



4.1.5. Javna turistička infrastruktura

Tijekom 2022. godine planiran je nastavak su-upravljanja javnim vinotekama kao **javnom turističkom infrastrukturom** u suradnji s Osječko-baranjskom županijom kao nositeljem projekta i partnerima kroz sustav postavljen kroz Wine Tour OBC projekt. Sporazumom s Osječko-baranjskom županijom, osigurana su sredstva za rad informatora u vinotekama u Osijeku, Drenju, Zmajevcu i Feričancima. Riječ o javnoj turističkoj infrastrukturi realiziranoj kroz EU projekt **Wine Tour OBC** (IPA IIIC Regionalna konkurentnost), u kojem je TZ OBŽ sudjelovao kao projektni partner. Obaveza nositelja i partnera je osigurati održivost projekta sedam godina nakon zadnje isplate EU sredstava. Uz sufinanciranje rada informatora, planirana su manja ulaganja u uređenje Regionalne vinoteke u Osijeku.

Tijekom 2022. godine planiran je nastavak suradnje s Gradom Osijekom vezan uz projekt „**Centar za posjetitelje Tvrđa**“ čiji je jedan od budućih korisnika Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, uz Turističku zajednicu Grada Osijeka.

Vrijednost projekata: 260.000,00 HRK.

4.2. Komunikacija i oglašavanje

4.2.1. Razvoj brand platforme destinacije – HeadOnEast Croatia / Visit Slavonia Baranja

Brand platforma TZ OBŽ – **HeadOnEast Croatia / Visit Slavonia Baranja** strateški je marketinški projekt na razini destinacija koje čine prostor Osječko-baranjske županije. Brandiranje destinacije započelo je kroz ovaj projekt 2019. godine, a tijekom 2020. i 2021. godine nastavljena je u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama daljnja standardizacija komunikacija turističkih proizvoda, mikrodestinacija i ukupne ponude destinacije. Brand platforma HeadOnEast Croatia ima tri razine iste važnosti:

- **slogan HeadOnEast Croatia** (“*kreni na istok Hrvatske*”)
- **modularni vizualni standard** koji se primjenjuje na komunikaciju turističkih proizvoda, mikrodestinacija i ukupne destinacije
- **hedonizam** kao poruka o doživljaju koji destinacija nudi





TURISTIČKA ZAJEDNICA
OSJEČKO-BARANJSKE
ŽUPANIJE

Razvoj brand platforme je organski proces u ovom slučaju, jer se usuglašava s potrebama razvoja sustava za komunikaciju i upravljanje destinacijom, i kao takav nije klasični projekt brendiranja. Iz branda platforme proizlaze potom proizvodi poput manifestacija, suvenira, posebnih turističkih proizvoda usuglašenog komunikacijskog standarda i dr. Neki od primjera:



BARANJA
*Wine
&Walk*
Bansko brdo



FESTIVAL
Frankovke



Kup Borovik
2021



Slavonija
& Baranja
HeadOnEast Croatia

Erdut

Tijekom 2022. godine brand platforma će se razvijati kroz pripremu novih grafičkih rješenja, izradu multimedijalnih sadržaja, produkciju suvenira, oglasnih i promotivnih materijala. U okviru projekta planirana su i daljnja ulaganja u unapređenje i održavanje internet stranice, banku fotografija, pisanih materijala i prijevode. Vrijednost projekta: 295.000,00 HRK.

4.2.2. Promocija destinacije – HeadOnEast Croatia, Visit Slavonija Baranja

TZ OBŽ nastavit će aktivnosti promocije destinacije uz komunikaciju ključnih brandova Osječko-baranjske županije – **HeadOnEast Croatia** i **Visit Slavonia Baranja**. Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) TZ OBŽ je kao regionalna turistička zajednica zadužena za aktivnosti brandiranja i promocije destinacije te tu vrstu aktivnosti koordinira u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama. Tijekom 2022. godine planiran je nastavak suradnje s lokalnim turističkim zajednicama kroz partnersko udruženo oglašavanje.

Najveći dio projekta (84%) odnosit će na **oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda** i to putem on-line kanala, potom na offline oglašavanje koje uključuje tisak, televiziju, radio i vanjsko oglašavanje. Projekt uključuje i trošak upravljanja on-line oglašavanjem (društvene mreže i dr.platforme). Prateći trendove u komuniciranju i promociji destinacija, TZ OBŽ će najveći dio ulaganja usmjeriti na on-line oglašavanje (72%). Sva komunikacija provodit će se uz isticanje Slavonije i Baranje i informaciju o nositelju komunikacije - TZ Osječko-baranjske županije.

U okviru projekta planirane su i aktivnosti realizacije strateških partnerstava u suradnji sa **Zračnom lukom Osijek** (promocija destinacije vezana uz njemačko tržište i dr.), touroperatorima te poslovna suradnja sa stručnim portalima.

Vrijednost projekta: 1.430.000,00 HRK.



4.2.3. Sajmovi i prezentacije

Tijekom 2022. godine planirane su aktivnosti vezane uz nastup na ciljanim turističkim i gospodarskim sajmovima i izložbama, i to na sajmu u Munchenu, Utrechtu, Zagrebu i drugim lokacijama u ovisnosti o epidemiološkim mjerama na svakom od tržišta. Planirane su i radionice, prezentacije i nastupi najvećim dijelom na nacionalnom tržištu i tržištu zemalja u okruženju, samostalno i u suradnji s DMK tvrtkama. Uz ovaj projekt provodit će se i projekt suradnje s Klasterom Slavonija koji uključuje također zajedničke nastupe na sajmovima i prezentacijama. Vrijednost projekta: 70.000,00 HRK.

4.2.4. Studijska putovanja

Tijekom 2022. godine planirane su aktivnosti (su)organizacije studijskih putovanja za predstavnike turističkih agencija i predstavnike medija samostalno i u suradnji s predstavnicima sektora, s ciljem uspostave novih partnerstava u plasmanu destinacije i povećanja vidljivosti ukupne turističke ponude Osječko-baranjske županije. Vrijednost projekta: 45.000,00 HRK.

4.2.5. Klaster Slavonija

TZ OBŽ je dio **Klastera Slavonija** – neformalnog udruženja pet slavonskih županijskih turističkih zajednica. U okviru projekta planiran je daljnji razvoj **branda Slavonija** u skladu sa Strateškim marketinškim planom za Slavoniju kao destinaciju. To se prije svega odnosi na realizaciju zajedničkih promotivnih kampanja i zajedničke nastupe na sajmovima, posebnim prezentacijama i radionicama (u ovisnosti o epidemiološkim mjerama), kroz model neformalnog udruživanja turističkih zajednica. Planirana je prijava zajedničkih projekata na Fond za udružene turističke zajednice. Vrijednost projekta: 85.000,00 HRK.

4.3. Upravljanje destinacijom

Tijekom 2020. godine u koordinaciji TZ OBŽ sa sustavom lokalnih turističkih zajednica, dogovoren je inicijalni prijedlog podjele prostora Osječko-baranjske županije na „mikro“ destinacije koje imaju potencijal udruživanja s ciljem jačeg pozicioniranja ukupne destinacije na tržištu. Povjerenstvo je tijekom 2020. i 2021. godine dalo suglasnost za neformalno udruživanje na razini Baranje, Đakovštine i našičkog kraja. Tijekom 2022. godine TZ OBŽ nastavit će operativno i savjetodavno pružati podršku lokalnim turističkim zajednicama, neformalno udruženim turističkim zajednicama i jedinicama lokalne samouprave, posebno u aktivnostima koje se odnose na integriranje turističkih proizvoda, promociju i brendiranje u skladu sa svojim zadaćama.

Kroz daljnji razvoj HeadOnEast Croatia – Visit Slavonia Baranja planiran je daljnji razvoj sustava upravljanja destinacijom u suradnji s područnom i lokalnim turističkim zajednicama. Suradnjom sa sustavom TZ na lokalnoj i regionalnoj razini, suradnjom sa strukovnim udruženjima unutar turističkog sektora TZ OBŽ će aktivno sudjelovati u kreiranju i provedbi kvalitetnih sadržaja turističke ponude destinacije. Planirana je i suradnja s CROMADS – Digital nomads Croatia platformom te nastavak suradnje s Regionalnim centrom



kompetentnosti Ugostiteljsko-turističke škole u Osijeku. Tijekom 2022. godine TZ OBŽ će nastaviti razvijati partnerske platforme koja okupljaju ključne dionike za razvoj pojedinog turističkog proizvoda. Unutar projekta planirane su (su)organizacija i sudjelovanje na edukacijama i stručnim skupovima te sredstva za rad tijela Zajednice.

TZ OBŽ će također u skladu sa zakonskim zadaćama sudjelovati u realizaciji strateškog marketinškog projekta „Hrvatski digitalni turizam“ čiji je koordinatorski Hrvatska turistička zajednica. Tijekom 2022. godine unutar projekta planirano je upravljanje sustavom eVisitor, aktivnosti vezane uz edukacijski program te nadzor i koordinaciju sa sustavom turističkih zajednica na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

Vrijednost dijela projektnih aktivnosti*: 157.000,00 HRK.

**veći broj planiranih projekata tijekom 2022. godine vezan je uz izgradnju sustava i upravljanje destinacijom, stoga se ovaj projekt i zadaća definiraju kao horizontalni.*



5. PLAN AKTIVNOSTI ZA 2022. GODINU

5.1. PRIHODI

Planirana sredstva: 4.623.300,00 kn

Prihodi su planirani u ukupnom iznosu 4.323.300,00 kuna i detaljno su razrađeni u tabličnom prikazu programa rada – strukturi planiranja Turističke zajednice Osječko-baranjske županije koji je sastavni dio dokumenta.

Izvorni prihodi

Planirana sredstva: 956.300,00 kn

Turistička pristojba: 220.000,00 kn

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2022. godini u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i rast procijepljenosti stanovništva (virus COVID 19) i djelomično povećanje slobode putovanja tijekom 2022. godine. Nastavno na isto planirano je povećanje prihoda od turističke pristojbe za 10% u odnosu na očekivano izvršenje u 2021. godini, temeljeno na razini povećanja turističkog prometa u 2021. godini.

Turistička članarina: 736.300,00 kn

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2022. godini u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i rast procijepljenosti stanovništva (virus COVID 19) i djelomično povećanje slobode putovanja tijekom 2022. godine. Nastavno na isto planirano je neznatno povećanje prihoda od turističke članarine na razini od 5% u odnosu na očekivano izvršenje u 2021. godini (700.000,00 HRK), zbog razine ukupnih prihoda koje će obveznici iskazati u financijskim izvješćima za 2021. godine slijedom stagnacije obujma ekonomskih aktivnosti u 2021. godini, što će rezultirati neznatnim povećanje vrijednosti predujma za turističku članarinu.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Planirana sredstva: 1.500.000,00 kn

Planirana je jednaka razina prihoda od Osječko-baranjske županije u odnosu na utrošena sredstva tijekom 2022. godine, uz prihod namijenjen za programske aktivnosti (1.100.000,00 HRK) i rad ureda (400.000,00 HRK), u suradnji s Upravnim odjel za turizam, kulturu i sport Osječko-baranjske županije.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planirana sredstva: 987.000,00 kn

Očekuje se povećanje prihoda koji se odnose na sustav turističkih zajednica, konkretno sredstva plasirana kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fond za udružene turističke zajednice, slijedom povećanja turističkog prometa tijekom 2021. godine. Uz to planiran je prihod od sustava



turističkih zajednica na području Osječko-baranjske županije slijedom suradnje kroz partnersko udruženo oglašavanje čiji je nositelj Turistička zajednica Osječko-baranjske županije.

Prihodi iz EU fondova:

Planirana sredstva: 490.000,00 kn

Očekuje se i prihod od EU projekata financiranih kroz Program prekogranične suradnje Mađarska-Hrvatska 2014.-2020., jer se u 2022. godini očekuje povrat dijela utrošenih sredstava. Pored očekuje se prihod za nastavak održivost projekta Wine Tour IPA IIIC za rad informatora u vinotekama u Osijeku, Zmajevcu, Drenju i Feričancima.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Planirana sredstva: 240.000,00 kn

Planiran je i prijenos prihoda iz 2021. godine koji će se iskoristiti za predfinanciranje dijela troškova EU projekata koji su u fazi provedbe tijekom 2022. godine.

Ostali prihodi:

Planirana sredstva: 450.000,00 kn

Planiran je prihod vezan uz realizaciju strateških partnerstava vezanih uz avio prijevoz na emitivnim tržištima i promociju destinacije u suradnji sa Zračnom lukom Osijek i drugim dionicima.



5.2. AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva: 0,00 kn

TZ OBŽ će nastaviti djelovati tijekom 2022. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana, Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g. Brand platforma TZ OBŽ koja je nastala tijekom 2019. godine – HeadOnEast Croatia / Visit Slavonia Baranja, jedan je od strateških marketinških projekata na razini destinacija koje čine prostor Osječko-baranjske županije koji će se nastaviti razvijati i tijekom 2022. godine.

Za grupu aktivnosti nisu predviđeni rashodi, jer će ista biti realizirana kroz kontinuirani rad djelatnika Zajednice.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Planirana sredstva: 0,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, sustav turističkih zajednica na području RTZ-a

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Planirana sredstva: 0,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Planirana sredstva: 0,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, partneri u realizaciji projekata komunikacije i oglašavanja

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 1.545.300,00 kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, Športska zajednica Osječko-baranjske županije

Grupa aktivnosti podrazumjeva strukturiranje resursne osnove za uspostavu sustava za pozicioniranje proizvoda aktivnog turizma, konkretno „outdoor“ segmenta ponude, na nivou županije/regije, u koordinaciji s Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport Osječko-baranjske županije, lokalnim turističkim zajednicama i Športskom zajednicom Osječko-baranjske županije.

TZ OBŽ će tijekom cijele godine u okviru redovite djelatnosti analizirati stanje resursne osnove na osnovi koje će poticati daljnji razvoj i unapređenje svih turističkih proizvoda u suradnji s područnom i lokalnim turističkim zajednicama na području TZ OBŽ, Osječko-baranjskom županijom i drugim partnerima.



2.1.1. "Outdoor" turistički proizvod - resursna osnova za razvoj aktivnog turizma

Opis i cilj aktivnosti: Tijekom 2021. godine realizirana je prva faza projekta kružnih cikloruta na području Osječko-baranjske županije u suradnji sa Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport Osječko-baranjske županije, lokalnim turističkim zajednicama i Športskom zajednicom Osječko-baranjske županije. Tijekom 2022. godine planirana je iduća faza razvoja „outdoor“ aktivnog turističkog proizvoda kroz vrednovanje resursa te strukturiranje aktivnih turističkih proizvoda unutar "outdoor" segmenta (ciklo, hodanje).

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, Športska zajednica Osječko-baranjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2022.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Planirana sredstva: 615.300,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, Športska zajednica Osječko-baranjske županije, Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu, Tenkes Nonprofit Kft Villany, Demokratska zajednica Mađara Hrvatske, Hrvatska samouprava Pečuh, Zsolnay kulturna četvrt, MINTS, Udruga Graševina Croatia, JUŽRA OBŽ

Grupa aktivnosti podrazumijeva uspostavu sustava kvalitete, utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije, općenito dodjelu oznaka kvalitete u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, lokalnim turističkim zajednicama, projektnim partnerima, suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije.

2.2.1. Razvoj sustava kvalitete proizvoda na razini destinacije – „outdoor“ aktivni turizam

Opis i cilj aktivnosti: Tijekom 2021. godine realizirana je prva faza projekta kružnih cikloruta na području Osječko-baranjske županije u suradnji s Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport Osječko-baranjske županije, lokalnim turističkim zajednicama i Športskom zajednicom Osječko-baranjske županije. Tijekom 2022. godine planirana je iduća faza razvoja „outdoor“ aktivnog turističkog proizvoda kroz razvoj sustava za označavanja kvalitete turističkog proizvoda za "outdoor" ponudu. Uz to planirana je suradnja s Klasterom Slavonija u razvoju brenda i oznake „Outdoor Slavonija“ i daljnji razvoj zajedničke cikloturističke rute koja se veže uz Slavonski planinarski put, koji je ujedno prva službeno uspostavljena planinarska obilaznica u Hrvatskoj (1957.g.).

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, Športska zajednica Osječko-baranjske županije, Klaster Slavonija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2022.



2.2.2. Razvoj i unaprjeđenje ključnih turističkih proizvoda županije/regije

Planirana sredstva: 545.300,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu, Tenkes Nonprofit Kft Villany, Demokratska zajednica Mađara Hrvatske, Hrvatska samouprava Pečuh, Zsolnay kulturna četvrt, MINTS, Udruga Graševina Croatica, JUŽRA OBŽ

2.2.2.1. Razvoj vinsko-turističkog proizvoda: Wine Tour Across Border - Interreg HUHR

Opis i cilj aktivnosti: TZ OBŽ sudjeluje kao partner na EU projektu „Wine Tour Across Borders“/ „**Vinski turizam bez granica – jedinstvena vinsko-turistička destinacija**“, čija provedba traje od 1.7.2020. do 30.6.2022., uz napomenu da je planirano produljenje projekta do 31.12.2022. zbog izazova u provedbi projektnih aktivnosti nastalih slijedom COVID-19 pandemije. Nositelj projekta je Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu, a partneri su Turistička zajednica Osječko-baranjske županije i neprofitna tvrtka vinara iz mađarskog Villanya "Tenkes Nonprofit Kft". Projekt se bavi razvojem proizvoda vinskog i gastronomskog turizma na području dijela hrvatskog Podunavlja te dijela mađarske Baranje kao i pozicioniranjem destinacije na vinskom i turističkom tržištu. Ukupna vrijednost projekta iznosi 399.969,12 €, a tijekom 2022.godine planirane su sljedeće aktivnosti: izrada mobilne aplikacije za vinsko-turističko ponudu na razini prekogranične vinske destinacije, edukacije na temu stvaranja vinsko-turističkog proizvoda, zajedničko studijsko putovanje za vinare u Austriju na temu vinskog turizma, organizacija međunarodne konferencije na temu graševine i razvoja vinskog turizma u Osijeku (uz obilazak Baranje i Erduta), organizacija međunarodne konferencije na temu cabernet franca i razvoja vinskog turizma u Villanyu, organizacija promotivnih mobilnih degustacija, izrada turističkih promotivnih materijala (brošura, video, društvene mreže), zakup oglasnog prostora u prekograničnoj regiji za promociju vinsko-turističkih događanja, prezentacija zajedničke vinsko-turističke ponude na specijaliziranim sajmovima u Budimpešti, Zagrebu, Beogradu, Beču, Sarajevu i Dusseldorfu i te organizacija umjetničke kolonije u Baranji i Erdutu koja se oslanja na vino. Kroz projekt je nabavljena pokretna kušaonica za vino koja će se i dalje koristiti u događajima i prezentacijama ponude.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu, Tenkes Nonprofit Kft Villany, MINTS, Udruga Graševina Croatica, JUŽRA OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 301.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2022.

2.2.2.1.1. On-line ICT rješenje

Opis i cilj aktivnosti: Izrada online rješenja u svrhu promocije zajedničke vinske turističke ponude prekograničnog područja Hrvatske i Mađarske uz unaprjeđenje postojeće web stranice TZ OBŽ.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HAPIH, Tenkes Villany

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 58.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.



2.2.2.1.2. Organizacija radionica

Opis i cilj aktivnosti: Organizacija šest radionica za turističke vodiče, proizvođače vina, zaposlenike u ugostiteljstvu s fokusom na prekograničnu ponudu s obje strane granice. Trošak uključuje najam prostora, honorar predavača te catering za 20 polaznika po radionici.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HAPIH, Tenkes Villany

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022. (prosinac 2022. u slučaju produljenja projekta)

2.2.2.1.3. Izrada foto i video materijala

Opis i cilj aktivnosti: Završna faza izrade jednog prekograničnog vinskog videa, uz dva lokalna videa, koji će biti dio promocijske kampanje. Isplata završnog dijela troškova produkcije (prikupljanje informacija, snimanje u studiju i na terenu, uređivanje i montaža te 200 USB kopija s videom).

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HAPIH, Tenkes Villany

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

2.2.2.1.4. Zakup medijskog prostora

Opis i cilj aktivnosti: Usluga zakupa 20 pozicija za billboard postere (trošak tiska i najma lokacije) koji će biti promocijski alat za prekograničnu vinsku destinaciju.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 29.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022. (prosinac 2022. u slučaju produljenja projekta)

2.2.2.1.5. Organizacija Umjetničke kolonije Baranja - Erdut

Opis i cilj aktivnosti: Usluga osmišljavanja i organizacije umjetničke kolonije Erdut i Baranja koje će okupiti barem 10 umjetnika s ciljem stvaranja umjetničkih djela koji će ostati u vinogorjima. Troškovi se odnose na troškove sudjelovanja umjetnika, hrana, noćenje, materijal, troškove putovanja i organizacije događaja.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.1.6. Troškovi putovanja

Opis i cilj aktivnosti: Članovi projektnog tima putovati će u Mađarsku na projektne sastanke, kao i na vinsko-turističke manifestacije u Mađarskoj i Hrvatskoj te na druga vinsko-turistička događanja i međunarodne sajmove gdje će se predstaviti zajednička vinska prekogranična destinacija.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022. (prosinac 2022. u slučaju produljenja projekta)



2.2.2.2 Razvoj kulturno-turističkog proizvoda: Minorities as Bridges between Communities - Interreg HUIR

Opis i cilj aktivnosti: TZ OBŽ nositelj je EU projekta „Minorities as Bridges“ / „**Manjine kao mostovi između zajednica**“, čija provedba traje od 1.9.2020. do 31.6.2021. Partneri su Hrvatska samouprava iz Pečuha koja predstavlja hrvatsku manjinu u Mađarskoj, Zsolnay kulturna četvrt iz Pečuha i Demokratska zajednica Mađara Hrvatske. Kako je jedan od osnovnih izazova za jačanje turističkog tijeka između Mađarske i Hrvatske upravo **jezična barijera**, projekt ima za cilj povećanje tijeka informacija između medija i turističkog sektora u Osječko-baranjskoj županiji i Županiji Baranja, s naglaskom na promociju i informiranje o turističkim događanjima. Projekt se provodi ukupno 22 mjeseca, a njegova ukupna vrijednost iznosi 199.202,00 EUR, a tijekom 2022.godine planirane su sljedeće aktivnosti: izrada mobilne aplikacije za vinski-turističko ponudu na razini prekogranične vinske destinacije, edukacije na temu stvaranja vinski-turističkog proizvoda, zajedničko studijsko putovanje za vinare u Austriju na temu vinskog turizma, organizacija međunarodne konferencije na temu graševine i razvoja vinskog turizma u Osijeku (uz obilazak Baranje i Erduta), organizacija međunarodne konferencije na temu cabernet franca i razvoja vinskog turizma u Villanyu, organizacija promotivnih mobilnih degustacija, izrada turističkih promotivnih materijala (brošura, video, društvene mreže), zakup oglasnog prostora u prekograničnoj regiji za promociju vinski-turističkih događanja, prezentacija zajedničke vinski-turističke ponude na specijaliziranim sajmovima u Budimpešti, Zagrebu, Beogradu, Beču, Sarajevu i Dusseldorfu i te organizacija umjetničke kolonije u Baranji i Erdutu koja se oslanja na vino. Kroz projekt je nabavljena pokretna kušaonica za vino koja će se i dalje koristiti u događajima i prezentacijama ponude.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Demokratska zajednica Mađara Hrvatske, Hrvatska samouprava Pečuha, Zsolnay kulturna četvrt, JUŽRA OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 240.800,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.2.1. Online ICT rješenje

Opis i cilj aktivnosti: Izrada online rješenja u svrhu promocije glavnih turističkih i društvenih manifestacije u Osječko-baranjskoj županiji te Županiji Baranya (Mađarska) uz unapređenje postojeće web stranice TZ OBŽ.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.2.2. Organizacija okruglih stolova

Opis i cilj aktivnosti: Organizacija jednog okruglog stola na temu promocije i razvoja turističke destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.



2.2.2.2.3. Najam minibusa

Opis i cilj aktivnosti: Usluga najma minibusa za sudjelovanje na okruglim stolovima koji će organizirati u Pečuhu (Mađarska).

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.800,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.2.4. Usluge prijevoda

Opis i cilj aktivnosti: Usluge prijevoda (hrvatski-mađarski jezik) vezane uz projektne aktivnosti.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.2.5. Izrada video materijala

Opis i cilj aktivnosti: Trošak izrade jednog promocijskog prekograničnog videja o kulturnoj baštini i turističkoj ponudi prekograničnog prostora koji će se koristiti za promociju i aktivnosti vidljivosti, 200 kopija.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 44.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.2.6. Zakup medijskog prostora

Opis i cilj aktivnosti: Zakup medijskog prostora za promociju Slavonije i Baranje u Mađarskoj. Trošak se odnosi na zakup 15 jumbo postera u Mađarskoj te na 3 članka na mađarskim portalima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 39.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.2.7. Usluge dizajna

Opis i cilj aktivnosti: Usluga dizajniranja za online i offline promocijske materijale.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.2.8. Troškovi putovanja

Opis i cilj aktivnosti: Troškovi prijevoza projektnog tima na partnerske sastanke u Pečuh te sudjelovanje na projektnim aktivnostima.



Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.2.9. Upravljanje i zakup društvenih mreža

Opis i cilj aktivnosti: Promotivna kampanja društvenih i kulturnih događanja na društvenim mrežama za manifestacije organizirane unutar projekta (trošak upravljanja i zakupa oglasnog prostora, 6 mjeseci).

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.3. Razvoj aktivnog turizma: Amazing Amazon of Europe – EU Interreg Danube

Opis i cilj aktivnosti: TZ OBŽ također je podupirući partner u provedbi EU Interreg Danube projekta **Amazing Amazon of Europe**, čiji su ciljevi razvoj i promocija **međunarodne ciklo rute** koja slijedi rijeke Dravu, Muru i Dunav te zaštićena područja. Tijekom 2022.godine TZ OBŽ će nastaviti pružati aktivnu podršku JU ŽRA Osječko-baranjske županije u provedbi projekta na području destinacije. Planirani su minimalni troškovi koji se odnose na sudjelovanje na radionicama i drugim aktivnostima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, JUŽRA OBŽ

Planirana sredstva: 3.500,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, sustav turističkih zajednica na području RTZ-a

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

Planirana sredstva: 620.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, MINTS, HTZ, LTZ

Tijekom 2022. godine planirana je podrška razvoju turističkih događanja kroz (su)organizaciju slijedećih destinacijskih događanja: **HeadOnEast, Večeri vina i umjetnosti i Vinski mjesec Osječko-baranjske županije**. Uz to, planirano je sufinanciranje i suorganizacija drugih manifestacija od lokalnog i regionalnog značaja. Planirana investicija povećat će se u ovisnosti o financijskim sredstvima **Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent** kroz 9. Posebni fondovi. Kad Pravilnik za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za stupi na snagu uspostaviti će se sustav dodjele sredstava od RTZ prema LTZ sustavu te će TZ OBŽ u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i HTZ-om provesti decentralizirane i planirane javne natječaje za dodjelu potpora iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

2.3.1 Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZŽ:

Planirana sredstva: 380.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ/MINTS



2.3.1.1. HeadOnEast festival

Opis i cilj aktivnosti: HeadOnEast festival je najveća manifestacija koju suorganizira TZ OBŽ i na kojem se prezentira sve najbolje od turističke ponude Slavonije i Baranje, od prepoznatljivih manifestacija do enogastro i raznovrsne umjetničke ponude. Riječ o atraktivnom destinacijskom proizvodu – događaju s jednim od najvećih potencijala rasta na području Osječko-baranjske županije. Troškovi se odnose na: najam štandova, montaža bine, najam ugostiteljske opreme, smještaj, honorar i putni troškovi za izvođače, skulpture od slame, logistička podrška manifestaciji, troškovi uređenja prostora, medijsko pokroviteljstvo i radio oglašavanje, umjetničke instalacije, prijevoz štandova, čišćenje površina te organizacija pojedinih elemenata HeadOnEast-a.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ/MINTS, Grad Osijek, Kulturni centar Osijek

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 240.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

2.3.1.2. Večer vina i umjetnosti

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica Osječko-baranjske županije tradicionalno organizira Večeri vina i umjetnosti, čija se realizacija planira tijekom 2022. godine dva puta u periodu od svibnja do listopada. Troškovi se odnose na: najam štandova, montaža bine, najam ugostiteljske opreme, smještaj, honorar i putni troškovi za izvođače, logistička podrška manifestaciji, troškovi uređenja prostora i dr.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, HTZ/MINTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-listopad 2022.

2.3.1.3. Vinski mjesec OBŽ

Opis i cilj aktivnosti: Manifestacija pokrenuta 2020. godine s osnovnim ciljem pružanja dodatnog motiva za dolazak i promociju destinaciju kroz organiziranje „**disperzirane manifestacije**“ uslijed pandemije korona virusa. Manifestacija počiva na konceptu **četiri vinogorja – četiri vikenda vinskog hedonizma**. Dani otvorenih podruma održat će se po treći put sustavno prema istom modelu na razini cijele Županije, u Baranji, Erdutu, Feričancima i Đakovštini. Troškovi se odnose na participaciju u troškovima pripreme promotivnog materijala, promocije, troška nastupa glazbenika i suorganizaciju vinskih radionica.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ/MINTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-srpanj 2022.

2.3.2 Potpora manifestacijama:

Planirana sredstva: 240.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ/MINTS

Tijekom 2022. godine planirana je podrška razvoju turističkih događanja kroz (su)organizaciju slijedećih destinacijskih događanja: **HeadOnEast, Večeri vina i umjetnosti i Vinski mjesec Osječko-baranjske**



županije. Uz to, planirano je sufinanciranje i suorganizacija drugih manifestacija od lokalnog i regionalnog značaja. Planirana investicija povećat će se u ovisnosti o financijskim sredstvima **Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.** Kad Pravilnik za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za stupi na snagu uspostaviti će se sustav dodjele sredstava od RTZ prema LTZ sustavu te će TZ OBŽ u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i HTZ-om provesti decentralizirane i planirane javne natječaje za dodjelu potpora iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

2.3.2.1 Regionalne i lokalne manifestacije

Opis i cilj aktivnosti: Planirano je sufinanciranje do petnaest manifestacija koje Turistička zajednica Osječko-baranjske županije planira poduprijeti u okviru planiranih 150.000,00 kuna. Također Turistička zajednica će podupirati manifestacije i kroz oglašavanje te kroz druge oblike suradnje sukladno mogućnostima. Turistička zajednica Osječko-baranjske županije ne daje klasične potpore nego financira određene programe i potrebe u okviru manifestacija. Početkom godine analizom će se utvrditi turistička relevantnost i potencijal postojećih i planiranih manifestacija te dati prijedlog sufinanciranja u suradnji s relevantnim tijelima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, HTZ/MINTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2022.

2.3.2.2 Nacionalne i međunarodne manifestacije

2.3.2.2.1 Cro Race

Opis i cilj aktivnosti: Posebno su planirana sredstva u iznosu od 90.000,00 kn za realizaciju manifestacije Cro Race zbog značajne razine promocije destinacije na međunarodnoj razini te povećanja vidljivosti cikloturizma kao jednog od ključnih proizvoda destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, organizatori utrke Cro Race

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

2.4. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

Planirana sredstva: 240.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Grad Osijek, LTZ, HTZ/MINTS

Tijekom 2022. godine planiran je nastavak su-upravljanja javnim vinotekama kao **javnom turističkom infrastrukturom** u suradnji sa Osječko-baranjskom županijom kao nositeljem projekta i partnerima kroz sustav postavljen kroz Wine Tour OBC projekt. Također u 2022. godine planiran je nastavak suradnje s Gradom Osijekom vezan uz projekt „**Centar za posjetitelje Tvrđa**“ čiji je jedan od budućih korisnika Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, uz Turističku zajednicu Grada Osijeka.



2.4.1. Wine Tour vinoteke – EU IPA IIIC održivost

Planirana sredstva: 220.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Grad Osijek, MINTS/HTZ

Tijekom 2022. godine planiran je nastavak su-upravljanja javnim vinotekama kao **javnom turističkom infrastrukturom** u suradnji sa Osječko-baranjskom županijom kao nositeljem projekta i partnerima kroz sustav postavljen kroz Wine Tour OBC projekt. Sporazumom s Osječko-baranjskom županijom, osigurana su sredstva za rad informatora u vinotekama u Osijeku, Drenju, Zmajevcu i Feričancima. Riječ o javnoj turističkoj infrastrukturi realiziranoj kroz EU projekt **Wine Tour** (IPA IIIC Regionalna konkurentnost), u kojem je TZ OBŽ sudjelovao kao projektni partner. Obaveza nositelja i partnera je osigurati održivost projekta sedam godina nakon zadnje isplate EU sredstava.

2.4.1.1. Informatori

Opis i cilj aktivnosti: nastavak programa su-upravljanja javnim vinotekama kao javnom turističkom infrastrukturom u suradnji sa Osječko-baranjskom županijom kao nositeljem projekta i partnerima kroz sustav postavljen kroz Wine Tour OBC projekt. Aktivnost se odnosi na sufinanciranje rada informatora u vinotekama u Osijeku, Drenju, Zmajevcu i Feričancima u iznosu od 170.000,00 HRK.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Grad Osijek

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 170.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

2.4.1.2. Aktivnosti vezane uz razvoj i održivost Wine tour projekta

Opis i cilj aktivnosti: nastavak programa su-upravljanja javnim vinotekama kao javnom turističkom infrastrukturom u suradnji sa Osječko-baranjskom županijom kao nositeljem projekta i partnerima kroz sustav postavljen kroz Wine Tour OBC projekt. Aktivnost se odnosi na manja ulaganja u uređenje Regionalne vinoteke u Osijeku u suradnji s Gradom Osijekom i Osječko-baranjskom županijom u iznosu od 50.000,00 HRK.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Grad Osijek, MINTS/HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

2.4.2. Centar za posjetitelje Tvrđa

Opis i cilj aktivnosti: Tijekom 2022. godine planiran je nastavak suradnje s Gradom Osijekom vezan uz projekt „Centar za posjetitelje Tvrđa“ čiji je jedan od budućih korisnika Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, uz Turističku zajednicu Grada Osijeka. Planirani trošak odnosi se na sudjelovanje u pripremi potrebne dokumentacije za interpretacijsko-turistički centar čiji će jedan od korisnika biti TZ OBŽ.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, Grad Osijek, MINTS/HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 1.895.000,00 kn

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture:

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ

3.1.1. HeadOnEast Croatia brand platforma

Opis i cilj aktivnosti: Brand platforma TZ OBŽ – HeadOnEast Croatia / Visit Slavonia Baranja strateški je marketinški projekt na razini destinacija koje čine prostor Osječko-baranjske županije. Brandiranje destinacije započelo je kroz ovaj projekt 2019. godine, a tijekom 2020. i 2021. godine nastavljen je u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama daljnja standardizacija komunikacija turističkih proizvoda, mikrodestinacija i ukupne ponude destinacije. Tijekom 2022. godine brand platforma će se razvijati kroz pripremu novih grafičkih rješenja potrebnih za aktivnosti brendiranja destinacije. Cilj aktivnosti je razvoj konkurentne, ujednačene i suvremene komunikacijske platforme za promociju destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Planirana sredstva: 950.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, MINTS/HTZ

Provođenje aktivnosti operativnog marketinga u kojem se najveći dio ulaganja odnosi na on-line oglašavanje, potom na oglašavanje u tisku, radiju te vanjskom prostoru. TZ OBŽ kao RTZ će tijekom 2022. godine koordinirati aktivnosti promocije i komunikacije na području svoje nadležnosti u skladu sa zadaćama regionalnih turističkih zajednica. Također je planirana realizacija zajedničkih promotivnih kampanji u suradnji s turističkim zajednicama na području Osječko-baranjske županije kroz partnersko udruženo oglašavanje čiji je nositelj Turistička zajednica Osječko-baranjske županije. Sva komunikacija provodit će se i dalje uz isticanje Slavonije i Baranje kao destinacije iza branda i TZ OBŽ kao nositelja komunikacije.

3.2.1. On-line oglašavanje

Planirana sredstva: 660.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

TZ OBŽ nastavit će aktivnosti promocije destinacije uz komunikaciju ključnih brandova Osječko-baranjske županije – **HeadOnEast Croatia** i **Visit Slavonia Baranja**. Najveći dio ulaganja u oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda odnosi se na on-line kanale (72%). Grupa aktivnosti uključuje i trošak upravljanja on-line oglašavanjem (društvene mreže i dr.).



3.2.1. On-line oglašavanje

Planirana sredstva: 600.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

3.2.1.1. On-line oglašavanje

Opis i cilj aktivnosti: najučinkovitiji kanal komunikacije danas su on-line sustavi, stoga se 72% ukupno planiranog proračuna za oglašavanje destinacijskog branda odnosi na on-line oglašavanje. Stavka uključuje zakup oglasnog prostora na društvenim mrežama i drugim on-line portalima. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ponude kroz promociju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima. Uz javne kanale, TZ OBŽ će nastaviti kreirati sadržaje na vlastitim profilima na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube – Visit Slavonia Baranja). S

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.2.1.2. Upravljanje on-line oglašavanjem

Opis i cilj aktivnosti: stavka se odnosi na uslugu upravljanja društvenim mrežama u suradnji vanjskog partnera i TZ OBŽ.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.2.2. Off-line oglašavanje

Planirana sredstva: 260.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Unutar grupe aktivnosti planirano je opće oglašavanje destinacije kroz oglašavanje u tisku, TV i radio oglašavanje i vanjsko oglašavanje. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ponude kroz promociju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima.

3.2.2.1. Oglašavanje u tisku

Opis i cilj aktivnosti: unutar grupe aktivnosti planirano je opće oglašavanje destinacije kroz oglašavanje u tisku. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ponude kroz promociju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.



3.2.2.2. TV i radio oglašavanje

Opis i cilj aktivnosti: unutar grupe aktivnosti planirano je opće oglašavanje destinacije kroz oglašavanje putem TV-a i radija kao medijskih kanala. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ponude kroz promociju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.2.2.3. Vanjsko oglašavanje

Opis i cilj aktivnosti: unutar grupe aktivnosti planirano je opće oglašavanje destinacije kroz vanjsko oglašavanje. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ponude kroz promociju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.2.3. Produkcija oglasnih materijala (tisak, snimanje i sl.)

Opis i cilj aktivnosti: stavka se odnosi na produkciju oglasnih materijala za različite kanale komunikacije i promocije. Cilj aktivnosti je ujednačena promocija destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

3.3.1. Studijska putovanja - novinari

Opis i cilj aktivnosti: posebno kvalitetan način promocije su studijska putovanja novinara i turoperatora. U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, nastaviti će se rad na ovom projektu i u 2022. godini. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ponude kroz medijsko izvještavanje o destinaciji.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.



3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Planirana sredstva: 540.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, LTZ, Zračna luka Osijek, Klaster Slavonija, OBŽ

TZ OBŽ će s **Klasterom Slavonija** nastaviti surađivati kroz projekte zajedničkih kampanja oglašavanja i razvoja novih integriranih proizvoda u skladu sa Strateškim marketinškim planom za Slavoniju od 2019. do 2025. godine. Uz to planirana je realizacija aktivnosti vezanih uz strateška partnerstva u suradnji sa **Zračnom lukom Osijek** (promocija destinacije vezana uz njemačko tržište i dr.), Hrvatskom turističkom zajednicom, touroperatorima te poslovna suradnja sa stručnim portalima.

3.4.1. Klaster Slavonija - projekti

Opis i cilj aktivnosti: TZ OBŽ će s **Klasterom Slavonija** nastaviti surađivati kroz projekte zajedničkih kampanja oglašavanja i razvoja novih integriranih proizvoda u skladu sa Strateškim marketinškim planom za Slavoniju od 2019. do 2025. godine. Cilj aktivnosti je povećanje konkurentnosti i vidljivosti ukupne destinacije „Slavonija“.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, Klaster Slavonija, OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.4.2. Strateški projekti (touroperatorima, avio linije, stručni portali)

Opis i cilj aktivnosti: U okviru projekta planirane su i aktivnosti realizacije strateških partnerstava u suradnji sa **Zračnom lukom Osijek** (promocija destinacije vezana uz njemačko tržište i dr.), Hrvatskom turističkom zajednicom, touroperatorima te poslovna suradnja sa stručnim portalima. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti turističke ponude na području Osječko-baranjske županije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, OBŽ, Zračna luka Osijek, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 480.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Planirana sredstva: 75.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, Klaster Slavonija, OBŽ

Tijekom 2022. godine planirane su aktivnosti vezane uz nastup na ciljanim turističkim i gospodarskim sajmovima i izložbama, i to na sajmu u Munchenu, Utrechtu, Zagrebu i drugim lokacijama u ovisnosti o epidemiološkim mjerama na svakom od tržišta. Planirane su i radionice, prezentacije i nastupi najvećim dijelom na nacionalnom tržištu i tržištu zemalja u okruženju, samostalno i u suradnji s DMK tvrtkama. Uz ovaj projekt provodit će se i projekt suradnje s Klasterom Slavonija koji uključuje također zajedničke nastupe na sajmovima i prezentacijama. Zbog neizvjesnosti realizacije pojedinih sajmova i nastupa slijedom pandemije uzrokovane virusom COVID-19 vrlo je problematično definirati konkretne nastupe, jer se dio planiranih nastupa u 2022. godini otkazao tijekom prosinca 2021. godine.



3.5.1. Samostalni nastupi i prezentacije

Opis i cilj aktivnosti: TZ OBŽ će u ovisnosti o globalnom epidemiološkom stanju i financijskim sredstvima na raspolaganju realizirati samostalne nastupe i prezentacije na ciljanim tržištima (Hrvatska, Njemačka, Mađarska, Slovenija i dr.). Trošak se odnosi na tehničku produkciju nastupa, najam prostora i PR. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ponude kroz promociju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima te povezivanje s tour operatorima i turističkim agencijama.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.5.2. Nastupi u suradnji s Klasterom Slavonija i HTZ-om

Opis i cilj aktivnosti: TZ OBŽ će s **Klasterom Slavonija** nastaviti surađivati kroz projekte realizacije zajedničkih nastupa na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama u ovisnosti o mogućnostima i modelima koje će ponuditi Hrvatska turistička zajednica. Trošak se odnosi na participaciju u ukupnim troškovima nastupa u Hrvatskoj, Sloveniji, Njemačkoj, Nizozemskoj i drugim ciljanim tržištima. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ponude kroz promociju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima te povezivanje s tour operatorima i turističkim agencijama.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, Klaster Slavonija, OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja:

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, LTZ, OBŽ, DMK

3.6.1. DMK - razvoj i prezentacije

Opis i cilj aktivnosti: sufinanciranje nastupa lokalnih DMK agencija na B2B radionicama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, prezentacijama i nastupima na tržištu Hrvatske, Slovenije, Mađarske, Njemačke i drugim relevantnim tržištima, u suradnji s TZ OBŽ. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ponude kroz promociju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima te povezivanje s tour operatorima i turističkim agencijama.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.



3.6.2. Studijska putovanja – turističke agencije

Opis i cilj aktivnosti: posebno kvalitetan način promocije su studijska putovanja turoperatora. U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom kao i samostalno, nastaviti će se rad na ovom projektu i u 2022. godini. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ponude kroz predstavljanje destinacije zainteresiranim turističkim agencijama i touroperatorima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ, Klaster Slavonija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala:

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, LTZ, OBŽ

3.7.1. Priprema promotivnog materijala

Opis i cilj aktivnosti: priprema grafičkih rješenja usklađenih s prethodno postavljenim vizualnim standardom. Trošak se odnosi na trošak dizajna, grafičke pripreme i koordinacije pripreme promotivnih materijala, koji uključuju i nove suvenire.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.7.2. Izrada promotivnog materijala

Opis i cilj aktivnosti: stavka se odnosi na dotisak promotivnih materijala i izradu novih, uključujući i suvenire za potrebe nastupa na primarnim tržištima, u suradnji s HTZ-om, Osječko-baranjskom županijom, Klasterom Slavonija i samostalno. Cilj aktivnosti je ujednačena komunikacija destinacije putem promotivnih materijala.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 65.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.8. Internetske stranice:

Planirana sredstva: 55.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, LTZ, OBŽ

3.8.1. Razvoj internet stranice

Opis i cilj aktivnosti: tijekom 2020. godine TZ OBŽ je razvijala u suradnji s vanjskim partnerima novu mrežnu stranicu www.visitslavoniabaranja.com. Tijekom 2022. godine planirano je daljnje ulaganje u nove



funkcije internet stranice te održavanje iste. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ukupne ponude destinacije putem suvremene internet stranice destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.8.2. Održavanje internet stranice

Opis i cilj aktivnosti: stavka se odnosi na redovito tehničko održavanje internet stranice i zakup domena. Cilj aktivnosti je povećanje vidljivosti ukupne ponude destinacije putem suvremene internet stranice destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, HTZ, LTZ, OBŽ

3.9.1. Banka fotografija i pisanih materijala

Opis i cilj aktivnosti: sukladno mogućnostima, TZ OBŽ proizvodit će multimedijalne materijale, formirati vlastitu bazu podataka i stvarati vlastitu banku fotografija za potrebe pripreme u izdavaštvu. Odnosi se i na projekt Hrvatski digitalni turizam. Cilj aktivnosti je povećanje resursa za promociju ponude destinacije, uključujući samostalne i partnerske aktivnosti oglašavanja i komunikacije. Trošak uključuje izradu novih tekstova, kupovinu autorskih prava za fotografije i slično. Cilj aktivnosti je ujednačena komunikacija destinacije putem promotivnih materijala.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

3.9.2. Prijevodi:

Opis i cilj aktivnosti: stavka se odnosi na potrebe prijevoda pisanih materijala za promociju putem različitih kanala. Odnosi se i na projekt Hrvatski digitalni turizam. Cilj aktivnosti je povećanje resursa za promociju ponude destinacije.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.



3.10. Turističko-informativne aktivnosti:

TZ OBŽ će nastaviti obavljati informativne poslove u vezi s turističkom ponudom. Iako je to primarno zadaća lokalnih turističkih zajednica i turističkih informativnih centara, za sve zainteresirane tj. one koji se jave pismeno ili usmeno u TZ OBŽ, isti će dati sve informacije o turističkoj ponudi na području Osječko-baranjske županije. TZ OBŽ će redovito obrađivati podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te je izrađivati sva potrebna izvješća za Tijela Zajednice, Osječko-baranjsku županiju, Hrvatsku turističku zajednicu, Ministarstvo turizma i sporta, te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije koje kontaktiraju TZ OBŽ. Za aktivnost nisu planirana dodatna sredstva.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 92.000,00 kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Planirana sredstva: 32.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Tijekom 2022. godine unutar grupe aktivnosti planirano je upravljanje sustavom eVisitor i platformom Hrvatski digitalni turizam u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

4.1.1. Hrvatski digitalni turizam i dr.projekti - tehnička podrška

Opis i cilj aktivnosti: trošak se odnosi na pružanje tehničke podrške od vanjskog partnera u upravljanju platformom Hrvatski digitalni turizam u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i sustavnom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o tehnički vrlo zahtjevnoj on-line platformi za koju je potrebna usluga vanjskog suradnika kako bi se učinkovito realizirale zadaće TZ OBŽ i sustava LTZ-a.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 32.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

4.2 Stručni skupovi i edukacije:

Planirana sredstva: 4.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ

4.2.1. Stručni skupovi i edukacije

Opis i cilj aktivnosti: tijekom 2022. godine planirane su (su)organizacija i sudjelovanje na edukacijama i stručnim skupovima na području Osječko-baranjske županije, nacionalnoj i regionalnoj razini. Cilj aktivnosti je povećanje razine znanja dionika s području Osječko-baranjske županije u okviru tema relevantnih za razvoj sektora.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ, MINTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.



4.3. Koordinacija i nadzor:

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ, MINTS

4.3.1. Koordinacija sa sustavom turističkih zajednica na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini i drugim dionicima sektora

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica Osječko-baranjske županije nastavit će s praćenjem djelovanja i izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica gradova i općina putem održavanja sjednica koordinacija i to najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i više, a zbog moguće kasnije kontrole izvršavanja navedenih zadaća. Pored toga TZ OBŽ će pružati stručnu pomoć dionicima na terenu u razvoju projekata koji su u fazi pripreme za prijavu na vezane EU programe/instrumente. TZ OBŽ će pružati podršku u provedbi aktivnosti na razini odobrenih udruživanja posebice u aktivnosti promocije i brandiranja. TZ OBŽ će nastaviti surađivati s partnerima na pripremi i provedbi EU projekata i drugih dokumenata vezanih uz Županijsku razvojnu strategiju Osječko-baranjske županije te Operativnih programa u dijelu koji se odnosi na razvoj turizma. U 2022. godinu nastavit će redovito surađivati s Upravnim odjelom za turizam, kulturu i sport i Upravnim odjelom za poljoprivredu Osječko-baranjske županije, JU Županijskom razvojnom agencijom Osječko-baranjske županije, Gradom Osijekom/ITU mehanizam (Urbana aglomeracija Osijek), Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma i sporta i drugim partnerima.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ, HTZ, MINTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Planirana sredstva: 0.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ

TZ OBŽ sudjelovat će u okviru redovite djelatnosti u inicijativama i projektima vezanim uz upravljanje destinacijom, a nastavno na daljnji razvoj HeadOnEast Croatia brand platforme i na razvoj sustava upravljanja kvalitetom na razini destinacije.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Planirana sredstva: 0.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, LTZ

TZ OBŽ sudjelovat će u okviru redovite djelatnosti u inicijativama i projektima vezanim uz poticanje na očuvanje i uređenje okoliša na razini destinacije.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 0.000,00 kn

5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije:

Planirana sredstva: 0.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, LTZ



TZ OBŽ nastaviti će djelovati kao član Dunavskog centra za kompetencije koji okuplja dionike unutar Dunavske makroregije te se dominantno bavi razvojem turizma u dunavskom slivu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 991.000,00 kn

6.1. Rashodi za zaposlene:

Planirana sredstva: 845.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, MINTS, HTZ

Opis: rashodi za zaposlene obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene. Grupa aktivnosti također obuhvaća troškove prijevoza na posao i troškove putovanja vezanih uz redovitu djelatnost TZ OBŽ.

6.1.1. Bruto plaća

Opis: rashodi za pet djelatnika Turističke zajednice Osječko-baranjske županije obuhvaćaju trošak neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ, HTZ/MINTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 775.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

6.1.2. Troškovi putovanja

Opis: troškove prijevoza na posao, lokalnih i drugih putovanja vezan uz redovitu djelatnost TZ OBŽ.

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

6.1.3. Ostali rashodi za zaposlene

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

6.2. Rashodi ureda:

Planirana sredstva: 136.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Opis: troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja i osiguranja zaposlenika, troškove poštarine, odjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.



6.2.1. Materijalni troškovi

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

6.2.2. Nematerijalni troškovi

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

6.2.3. Ostali troškovi

Nositelj i partneri: TZ OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanje sjednica tijela Zajednice
- obavlja pravne, knjigovodstvene i financijske poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije zapošljava pet djelatnika koji obavljaju stručne, administrativne, planskoanalitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela. Turistička zajednica Osječko-baranjske županije nastavit će s praćenjem djelovanja i izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica gradova i općina putem održavanja sjednica koordinacija i to najmanje dva puta godišnje, a po potrebi i više, a zbog moguće kasnije kontrole izvršavanja navedenih zadaća. Svi sastanci koordinacija kao i odluke ili zaključci koji proizađu sa navedenih sjednica biti će pisano dokumentirani. Također pored kontrole izvršavanja zakonski propisanih zadaća turističkih zajednica, turistička zajednica županije će uskladiti promotivne aktivnosti i to jednako za potrebe zajedničkih nastupa na inozemnim sajmovima, kao i za potrebe oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika. Vrlo bitna aktivnost koju će TZ OBŽ provoditi je i projekt e-visitor kao turističko informacijski sustav gdje će TZ OBŽ pokrivati općine u Osječko-baranjskoj županiji koje nisu pokrivene turističkim zajednicama, ali i vršiti savjetodavnu zadaću u smislu pomoći smještajnim kapacitetima i turističkim zajednicama u svom djelokrugu rada.

6.3. Tijela turističke zajednice:

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ



Opis: sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice. Članovi tijela TZ OBŽ, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

6.3.1. Sjednice tijela, Predstavljanje Tijela

Nositelj i partneri: TZ OBŽ, OBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.

7. REZERVA

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Uz navedene troškove provedbe plana rada tijekom 2022. godine planiran je i trošak amortizacije u iznosu od 10.000,00 kn.

9. FONDOVI – posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Planirana sredstva: 500.000,00 kn

Planirano je sufinanciranje projekata na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu kroz Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Kad Pravilnik za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za stupi na snagu uspostaviti će se sustav dodjele sredstava od RTZ prema LTZ sustavu te će TZ OBŽ u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i HTZ-om provesti decentralizirane i planirane javne natječaje za dodjelu potpora iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. U prvoj polovici 2022. godine očekuje se objava vezanog natječaja iz kojeg bi se trebala financirati ova stavka. Sredstava iz Fonda dodjeljivat će se između ostalog na osnovi indeksa turističke nerazvijenosti (<http://www.iztsg.hr/hr/itr/>) prema kojem područna i sve lokalne turističke zajednice na području OBŽ-a mogu biti korisnici ovog Fonda. Nakon usvajanja predmetnog Pravilnika TZ OBŽ u svojstvu RTZ-a dodjeliti će financijska sredstva prema LTZ sustavu tijekom 2022. godine u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom.



10. STRUKTURA PLANIRANJA – tablični prikaz

10.1 Prihodi

RB	PRIHODI	PLAN 2021.	PLAN 2022. (u kn)	indeks 2021 /PLAN 2022	STRUKTURA %
1.	Izvorni prihodi	530,000.00	956,300.00	180.43	20.68
1.1.	Turistička pristojba	130,000.00	220,000.00	169.23	4.76
1.2.	Članarina	400,000.00	736,300.00	184.08	15.93
2.	Prihodi iz proračuna Osječko-baranjske županije	1,500,000.00	1,500,000.00	100.00	32.44
2.1.	za programske aktivnosti	1,100,000.00	1,100,000.00	100.00	23.79
2.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	400,000.00	400,000.00	100.00	8.65
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1,000,000.00	987,000.00	98.70	21.35
3.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	900,000.00	767,000.00	85.22	16.59
3.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	50,000.00	70,000.00	140.00	1.51
3.3.	Ostali prihodi od sustava turističkih zajednica	50,000.00	150,000.00	300.00	3.24
4.	Prihodi iz EU fondova	305,000.00	490,000.00	160.66	10.60
4.1.	Wine Tour Across Border - Interreg HUHR	90,000.00	230,000.00	255.56	4.97
4.2.	Minorities as Bridges between Communities - Interreg HUHR	55,000.00	100,000.00	181.82	2.16
4.3.	Wine Tour OBC - IPA IIIC održivost	160,000.00	160,000.00	100.00	3.46
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0.00	0.00	0.00	0.00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	230,000.00	240,000.00	104.35	5.19
7.	Ostali prihodi	15,000.00	450,000.00	3,000.00	9.73
	SVEUKUPNO	3,580,000.00	4,623,300.00	129.14	100.00



10.2 Rashodi

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2021.	PLAN 2022. (u kn)	indeks PLAN 2021 /PLAN 2022	STRUKTURA %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	60,000.00	0.00	0.00	0.00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	45,000.00	0.00	0.00	0.00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	15,000.00	0.00	0.00	0.00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00	0.00	0.00
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO	60,000.00	0.00	0.00	0.00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1,461,000.00	1,545,300.00	105.77	33.42
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0.00	50,000.00	0.00	1.08
2.1.1.	"Outdoor" turistički proizvod - resursna osnova za razvoj aktivnog turizma	0.00	50,000.00	0.00	1.08
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	711,000.00	615,300.00	86.54	13.31
2.2.1.	Razvoj sustava kvalitete proizvoda na razini destinacije - "outdoor" aktivni turizam	10,000.00	70,000.00	0.00	1.51
2.2.2.	Razvoj i unaprjeđenje ključnih turističkih proizvoda županije/regije	701,000.00	545,300.00	77.79	11.79
2.2.2.1.	Razvoj vinsko-turističkog proizvoda: Wine Tour Across Border - Interreg HUHR	336,000.00	301,000.00	89.58	6.51
2.2.2.1.1.	On-line ICT rješenje	58,000.00	58,000.00	100.00	1.25
2.2.2.1.2.	Organizacija radionica	35,000.00	35,000.00	100.00	0.76
2.2.2.1.3.	Izrada foto i video materijala	84,000.00	75,000.00	89.29	1.62
2.2.2.1.4.	Zakup medijskog prostora	29,000.00	29,000.00	100.00	0.63
2.2.2.1.5.	Organizacija Umjetničke kolonije Baranja - Erdut	0.00	90,000.00	0.00	1.95
2.2.2.1.6.	Troškovi putovanja	14,000.00	14,000.00	100.00	0.30
2.2.2.1.7.	Ostali projektni troškovi 2021.	116,000.00	0.00	0.00	0.00
2.2.2.2.	Razvoj kulturno-turističkog proizvoda: Minorities as Bridges between Communities - Interreg HUHR	365,000.00	240,800.00	65.97	5.21
2.2.2.2.1.	On-line ICT rješenje	88,000.00	120,000.00	136.36	2.60
2.2.2.2.2.	Organizacija okruglih stolova	9,000.00	4,500.00	50.00	0.10
2.2.2.2.3.	Najam minibusa	5,500.00	3,800.00	69.09	0.08
2.2.2.2.4.	Usluge prijevoda	4,500.00	3,000.00	66.67	0.06
2.2.2.2.5.	Izrada video materijala	44,000.00	44,000.00	100.00	0.95
2.2.2.2.6.	Zakup medijskog prostora	39,000.00	39,000.00	100.00	0.84
2.2.2.2.7.	Usluge dizajna događanja	9,000.00	1,500.00	16.67	0.03
2.2.2.2.8.	Troškovi putovanja	10,000.00	10,000.00	100.00	0.22
2.2.2.2.9.	Upravljanje i zakup društvenih mreža	15,000.00	15,000.00	100.00	0.32
2.2.2.2.10.	Ostali projektni troškovi 2021.	141,000.00	0.00	0.00	0.00
2.2.2.3.	Razvoj aktivnog turizma: Amazon of Europe / Amazing Amazon of Europe – EU Interreg Danube	0.00	3,500.00	0.00	0.08



2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	590,000.00	620,000.00	105.08	13.41
2.3.1.	Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZŽ	440,000.00	380,000.00	86.36	8.22
2.3.1.1.	HeadOnEast festival	210,000.00	240,000.00	114.29	5.19
2.3.1.2.	Večer vina i umjetnosti	100,000.00	120,000.00	120.00	2.60
2.3.1.3.	Vinski mjesec Osječko-baranjske županije	20,000.00	20,000.00	100.00	0.43
2.3.1.4.	Ostala događanja 2021.	110,000.00	0.00	0.00	
2.3.2.	Potpoma manifestacijama	140,000.00	240,000.00	171.43	5.19
2.3.2.1.	Regionalne i lokalne manifestacije	100,000.00	150,000.00	150.00	3.24
2.3.2.2.	Nacionalne i međunarodne manifestacije	40,000.00	90,000.00	225.00	1.95
2.3.2.2.1.	Cro Race	40,000.00	90,000.00	225.00	1.95
2.3.3.	Razvoj novih događanja 2021.	10,000.00	0.00	0.00	0.00
2.4.	Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom	160,000.00	260,000.00	162.50	5.62
2.4.1.	Wine Tour vinoteke – EU IPA IIIC održivost	160,000.00	220,000.00	137.50	4.76
2.4.1.1.	Informatiori	160,000.00	170,000.00	106.25	3.68
2.4.1.2.	Aktivnosti vezane uz razvoj i održivost Wine tour projekta	0.00	50,000.00	0.00	1.08
2.4.2.	Centar za posjetitelje Tvrđa	0.00	40,000.00	0.00	0.87
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0.00	0.00	0.00	0.00
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO	1,461,000.00	1,545,300.00	105.77	33.42
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	897,000.00	1,895,000.00	0.00	40.99
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	37,000.00	40,000.00	108.11	0.87
3.1.1.	HeadOnEast Croatia brand platforma	30,000.00	40,000.00	133.33	0.87
3.1.2.ž	Brand Slavonija 2021.	7,000.00	0.00	0.00	
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	550,000.00	950,000.00	172.73	20.55
3.2.1.	On-line oglašavanje	210,000.00	660,000.00	314.29	14.28
3.2.1.1.	On-line oglašavanje	180,000.00	600,000.00	333.33	12.98
3.2.1.2.	Upravljanje on-line oglašavanjem (društvene mreže i dr.)	30,000.00	60,000.00	200.00	1.30
3.2.2.	Offline oglašavanje	310,000.00	260,000.00	83.87	5.62
3.2.2.1.	Oglašavanje u tisku	130,000.00	70,000.00	53.85	1.51
3.2.2.2.	TV i radio oglašavanje	50,000.00	150,000.00	300.00	3.24
3.2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	130,000.00	40,000.00	30.77	0.87
3.2.3.	Produkcija oglasnih materijala (tisak, snimanje i sl.)	30,000.00	30,000.00	100.00	0.65
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	45,000.00	25,000.00	55.56	0.54
3.3.1.	Studijska putovanja - novinari	20,000.00	25,000.00	125.00	0.54
3.3.2.	HeadOnEast kampanja - ambasadori destinacije 2021.	25,000.00	0.00	0.00	0.00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	20,000.00	540,000.00	2,700.00	11.68
3.4.1.	Klaster Slavonija - projekti	20,000.00	60,000.00	300.00	1.30
3.4.2.	Strateški projekti (touroperatori, avio linije, stručni portali)	0.00	480,000.00	0.00	10.38
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40,000.00	75,000.00	187.50	1.62
3.5.1.	Samostalni nastupi i prezentacije	20,000.00	50,000.00	250.00	1.08
3.5.2.	Nastupi u suradnji s Klasterom Slavonija I HTZ-om	20,000.00	25,000.00	125.00	0.54
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	50,000.00	40,000.00	80.00	0.87
3.6.1.	DMK - razvoj i prezentacije	30,000.00	20,000.00	66.67	0.43
3.6.2.	Studijska putovanja - turističke agencije	20,000.00	20,000.00	100.00	0.43
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	70,000.00	100,000.00	142.86	2.16
3.7.1.	Priprema promotivnog materijala	25,000.00	35,000.00	140.00	0.76
3.7.2.	Izrada promotivnog materijala i suvenira	45,000.00	65,000.00	144.44	1.41



3.8.	Internetske stranice	55,000.00	55,000.00	100.00	1.19
3.8.1.	Razvoj internet stranice	40,000.00	40,000.00	100.00	0.87
3.8.2.	Održavanje stranice	15,000.00	15,000.00	100.00	0.32
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30,000.00	70,000.00	233.33	1.51
3.9.1.	Banka fotografija i pisanih materijala	15,000.00	40,000.00	266.67	0.87
3.9.2.	Prijevodi	15,000.00	30,000.00	200.00	0.65
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0.00	0.00	0.00	0.00
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO	897,000.00	1,895,000.00	211.26	40.99
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	89,000.00	92,000.00	103.37	1.99
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	50,000.00	32,000.00	64.00	0.69
4.1.1.	Hrvatski digitalni turizam i dr.projekti - tehnička podrška	50,000.00	32,000.00	64.00	0.69
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	30,000.00	40,000.00	133.33	0.87
4.2.1.	Stručni skupovi i edukacije	30,000.00	40,000.00	133.33	0.87
4.3.	Koordinacija i nadzor	9,000.00	20,000.00	222.22	0.43
4.3.1.	Koordinacija sa sustavom turističkih zajednica na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini i drugim dionicima sektora	9,000.00	20,000.00	222.22	0.43
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0.00	0.00	0.00	0.00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0.00	0.00	0.00	0.00
	DESTINACIJSKI MENADŽMENT - UKUPNO	89,000.00	92,000.00	103.37	1.99
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00	0.00	0.00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00
	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA - UKUPNO	0.00	0.00	0.00	0.00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	983,000.00	991,000.00	100.81	21.43
6.1.	Rashodi za zaposlene	845,000.00	845,000.00	100.00	18.28
6.1.1.	Bruto plaća	775,000.00	775,000.00	100.00	16.76
6.1.2.	Troškovi putovanja	50,000.00	50,000.00	100.00	1.08
6.1.3.	Ostali rashodi za zaposlene	20,000.00	20,000.00	100.00	0.43
6.2.	Rashodi ureda	130,000.00	136,000.00	104.62	2.94
6.2.1.	Materijalni troškovi	25,000.00	25,000.00	100.00	0.54
6.2.2.	Nematerijalni troškovi	100,000.00	100,000.00	100.00	2.16
6.2.3.	Ostali troškovi	5,000.00	11,000.00	220.00	0.24
6.3.	Tijela turističke zajednice	8,000.00	10,000.00	125.00	0.22
6.3.1.	Sjednice tijela, predstavljanje Tijela	8,000.00	10,000.00	125.00	0.22
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0.00	0.00	0.00	0.00
	ADMINISTRATIVNI POSLOVI - UKUPNO	983,000.00	991,000.00	100.81	21.43
7.	REZERVA	90,000.00	90,000.00	100.00	1.95
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
	AMORTIZACIJA	0.00	10,000.00	0.00	0.22
	SVEUKUPNO 1	3,580,000.00	4,623,300.00	129.14	100.00
	PRIHODI - KONTROLA				
9.	FONDOVI - posebne namjene				
9.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	500,000.00	500,000.00	100.00	
9.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0.00	0.00	0.00	
	SVEUKUPNO 2		500,000.00		
	TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		5,123,300.00		