

JAVNI POZIV
ZA DODJELU FINANCIJSKIH SREDSTAVA
za potpore regionalnim i lokalnim
događanjima na području
Osječko-baranjske županije
u 2019. godini



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OSJEČKO-BARANJSKE
ŽUPANIJE**

kolovoz 2019. godine

Sadržaj

I. Predmet Javnog poziva	2
II. Namjena sredstava	2
III. Korisnici sredstava i uvjeti	3
IV. Prihvatljivost troškova	3
V. Način objave	4
VI. Kriteriji za odobravanje potpore	4
VII. Potrebna dokumentacija koju je organizator obvezan dostaviti	5
VIII. Rok i način podnošenja kandidatura	6
IX. Kandidature koje se neće razmatrati	6
X. Odobravanje potpore, odluka i objava popisa korisnika	6
XI. Sklapanje ugovora i način isplate	7
XII. Nadzor	7

Temeljem Odluke o raspodjeli sredstava za regionalna i lokalna događanja Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice sa 48. izvanredne sjednice od 18. veljače 2019. godine, Turistička zajednica Osječko-baranjske županije (dalje u tekstu: TZ OBŽ) objavljuje

JAVNI POZIV
za potpore regionalnim i lokalnim događanjima na
području Osječko-baranjske županije koja se realiziraju od 4. 9. do 31. 12. 2019.

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava za **događanja od regionalnog ili lokalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, koja doprinose sljedećim ciljevima u Osječko-baranjskoj županiji:**

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude pojedine uže ili šire destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone u destinaciji,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa,
- jačanju snage brenda Osječko-baranjske županije
- stvaranju prepoznatljivog imidža Osječko-baranjske županije

II. Namjena potpore

Isključivo za događanja koja se održavaju od 4. 9. do 31. 12. u 2019. godini i to za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja:

- najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.),
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju događanja,
- najam prostora za održavanje događanja,
- troškove smještaja, putne troškove, te honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika,
- troškove promocije događanja i izrade promo-materijala (brošure, letci, filmovi, DVD-i i sl.)
- usluge zaštitarske službe,
- druge opravdane troškove neposredne organizacije događanja.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja organizatora događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih; režijske, poštanske i telekomunikacijske troškove; troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

III. Korisnici sredstava i uvjeti

Za sredstva potpore mogu se kandidirati pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Korisnik) i to:

- trgovačka društva,
- obrti,
- sportski savezi,
- javne ustanove,
- ustanove u kulturi,
- umjetničke organizacije,
- jedinice lokalne i regionalne samouprave,
- turističke zajednice.

Događanje može kandidirati samo jedan (su)organizator događaja. Ako više (su)organizatora kandidira isto događanje, potporu može dobiti samo jedan (su)organizator. Sukladno zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. godine o primjeni članka 107. i 108. ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore (SL EU L 352/2013), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000,00 eura u tri uzastopne godine. Sukladno tome prijavitelj je dužan navesti popis de minimis potpora primljenih tijekom 2017., 2018. i 2019. godine, po mogućnosti uz dostavu potvrda od strane nadležnog tijela koje je osiguralo de minimis potporu.

Korisnik (organizator) može biti nositelj programa/projekta koji se organizira i provodi na više područja i u organizaciji više turističkih zajednica. TZ grada/općina se mogu zajednički kandidirati za provođenje određenog programa/projekta uz uvjet da ovjerenim Sporazumom odrede nositelja (jednu TZ) koja kandidira program/projekt prema TZŽ.

Zbog razine odobrene alokacije sredstava za područje **Osječko-baranjske županije** u ukupnom iznosu od **123.826,55 kn** prema Odluci o raspodjeli sredstava za regionalna i lokalna događanja Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice sa 48. izvanredne sjednice od 18. veljače 2019. godine, **Poziv se odnosi isključivo na događaje koji se realiziraju od 4. 9. do 31. 12. 2019.**

Za potporu se ne mogu kandidirati:

Korisnici koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZ OBŽ.

U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora jasno istaknuti logo Turističke zajednice Osječko-baranjske županije te vizual znaka hrvatskog turizma s pratećom komunikacijskom porukom Hrvatske turističke zajednice.

IV. Prihvatljivost troškova

TZ OBŽ može Korisniku odobriti potporu do 50 % ukupnih prihvatljivih troškova po projektu, a za sve projekte ukupno najviše do maksimalno odobrenog iznosa od strane Hrvatske turističke zajednice prema odluci Turističkog vijeća koja se nalazi kao prilog.

Porez na dodanu vrijednost predstavlja opravdani trošak osim u slučajevima kada je TZ u sustavu PDV-a. Sredstva potpore su bespovratna, a dodjeljuju se iz namjenskih sredstava za potpore regionalnim i lokalnim događanjima temeljem raspodjele budžeta HTZ-a.

Korisnici na ovaj Javni poziv ne mogu prijaviti programe *kandidirane* na Javnom pozivu HTZ-a za potpore "TOP događanjima".

V. Način objave

Javni poziv je objavljen na internet stranici Turističke zajednice Osječko-baranjske županije <http://www.visitslavonijabaranja.com/>

VI. Kriteriji za odobravanje potpore

Pri odluci o odabiru projekata i dodjeli bespovratnih sredstava uzimat će se u obzir sljedeći kriteriji:

Kriterij	Broj bodova
1. Karakter događanja	
a) Međunarodni – izvođači iz Republike Hrvatske, susjednih i drugih zemalja	15
b) Nacionalni – bez inozemnih izvođača	10
c) Regionalni/lokalni – izvođači s županijske i lokalne razine	5
2. Sadržaj, diverzificiranost i kvaliteta događanja	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja, doživljaja i sudionika programa, velik broj sudionika, usmjerenost na ciljane skupine i primarne turističke proizvode	20
b) Kvalitetan sadržaj i ponuda doživljaja s fokusom na jednu ili više ciljanih skupina te primarne i sekundarne turističke proizvode destinacije	15
c) Jednostavan sadržaj, manji broj sudionika	5
3. Značaj događanja za stvaranje motiva dolaska posjetitelja u destinaciju (pitanje se ne odnosi na sudionike događaja)	
a) Iznimno visok – posjetitelji s međunarodnih tržišta	20
b) Visok – posjetitelji s nacionalne i regionalne razine	15
c) Srednji – posjetitelji s regionalne (županijske, međužupanijske) razine	10
d) Nizak – posjetitelji s lokalne razine, događaj značajan za zajednicu	3
4. Značaj događanja za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji	
a) Promocija i razvoj primarnog proizvoda destinacije (Master plan turizma OBŽ)	20
b) Promocija i razvoj sekundarnog proizvoda destinacije (Master plan turizma OBŽ)	15
c) Promocija tercijalnog proizvoda destinacije (Master plan turizma OBŽ)	5
5. Komunikacija događaja:	
a) Kvaliteta vizualnog identiteta manifestacije, raspon bodova	3-20
b) Kvaliteta i primjena alata za promociju događaja (tiskani materijal, video spot, radio spot, oglasi i sl.)	3-20
c) Korištenje različitih promotivnih kanala komunikacije događaja (društvene mreže, oglašavanje u tisku, TV-u, radiju, on-line promocija, plakatiranje i dr.)	3-20
d) Informiranje o događaju na jednom ili više stranih jezika, vidljivo potencijalnim stranim posjetiteljima putem korištenih promotivnih materijala	0-10
6. Trajanje događanja	
a) Tri do više dana	15
b) Dva do tri dana	10
c) Jedan dan	5
7. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Financijski sudjeluje tri ili više subjekata javnog i privatnog sektora (općina, grad ili županija i gospodarski i/ili drugi subjekt /ili TZ)	10
b) Financijski sudjeluju jedan ili dva druga subjekta javnog i privatnog sektora	5

c) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	0
8. Oglašavanje događanja (medija plan)	
a) Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima u okruženju te na društvenim mrežama	20
c) Oglašavanje u nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	15
e) Oglašavanje u regionalnim (županijskim)/lokalnim medijima te na društvenim mrežama	10
e) Oglašavanje u lokalnim medijima te na društvenim mrežama	5
9. Medijska pokrivenost događanja (procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti)	
a) Reportaže i vijesti na značajnim emitivnim tržištima	15
b) Prijenos na nacionalnim TV postajama	10
c) Reportaže ili vijesti u nacionalnim i regionalnim (županijskim)/lokalnim medijima	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	205

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 120 bodova.

VII. Potrebna dokumentacija koju je organizator obvezan dostaviti:

1. Popunjen i ovjeren obrazac zahtjeva JPD-2019 koji je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranici <http://www.visitslavonijabaranja.com/>),
2. Popunjen obrazac MP-2019 koji je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranici <http://www.visitslavonijabaranja.com/>), a odnosi se na medijsku promociju i troškovnik promocije (Media plan)
3. Popunjenu i ovjerenu Izjavu o podmirenim dugovanjima koja je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranici <http://www.visitslavonijabaranja.com/>),
4. Popunjenu i ovjerenu Izjavu korisnika da se ne nalazi u teškoćama koja je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranici <http://www.visitslavonijabaranja.com/>),
5. Popunjenu i ovjerenu Izjavu korisnika o svim povezanim društvima koja je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranici <http://www.visitslavonijabaranja.com/>),
6. Popunjenu i ovjerenu Izjavu korisnika o svim dobivenim potporama male vrijednosti koja je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranici <http://www.visitslavonijabaranja.com/>),
7. Popunjen i ovjeren obrazac TPR-2019 koji je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranici <http://www.visitslavonijabaranja.com/>), a odnosi se na planirane prihode i rashode,
8. Popunjenu i ovjerenu Izjavu o nekažnjavanju koja je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranici <http://www.visitslavonijabaranja.com/>),
9. Dokaz o pravnom statusu organizatora događanja: preslika izvoda iz Trgovačkog ili drugog odgovarajućeg registra,
10. Ovjerenu potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga organizatora prema državi (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana podnošenja prijave),
11. Dokaz o sudjelovanju drugih subjekata javnog i privatnog sektora u organizaciji i financiranju događanja (Izjava o sudjelovanju s navedenim iznosom sredstava, ugovor ili sl.)
12. Opis i cilj događanja te vezanog turističkog učinka na destinaciju (minimalno 4000 znakova s razmacima); ovogodišnji program događanja s listom izvođača/sudionika.
13. Prilozi: promotivni materijali (prethodna i tekuća godina), medijska izvješća od prethodne godine realizacije događaja (press clipping) i drugi prilozi koji podupiru prijavu; prijedlog višednevnog turističkog aranžmana koji povezuje događaj i destinaciju te se može tržišno plasirati kao turistički proizvod (uključuje putovanje,

uslugu smještaja, prehrane te kulturne, rekreativne i druge usluge, doživljaje i ostalo), obavezan prilog.

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije zadržava pravo od korisnika/organizatora događanja zatražiti dodatna pojašnjenja dokumentacije, posebno u slučajevima kada to traži i Hrvatska turistička zajednica, čija sredstva se dodjeljuju ovim Javnim pozivom.

VIII. Rok i način podnošenja kandidatura

Korisnici kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VII. Javnog poziva, **podnose Turističkoj zajednici Osječko-baranjske županije i to zaključno s 26. kolovozom 2019. godine** (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 26. kolovoza 2019. godine).

Način podnošenja:

- u elektronskom obliku na službenu adresu elektroničke pošte: info@tzosbarzup.hr
- i u tiskanom obliku - dokumentaciju navedenu u točki VII. (uključujući isprintani i ovjeren obrazac zahtjeva i troškovnika) poslati poštom na adresu:

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije
Županijska 4
31000 Osijek

IX. Kandidature koje se neće razmatrati:

- koncerti zabavne glazbe, hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja; događanja usmjerena na poslovni segment ili poslovne partnere: konferencije, seminari, okrugli stolovi, radionice i slični skupovi;
- događanja namijenjena isključivo lokalnom stanovništvu;
- kandidature s nepotpuno ispunjenim Obrascima i nepotpunom dokumentacijom;
- kandidature koje se ne dostave u roku;
- kandidature organizatora koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZ OBŽ ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

X. Odobravanje potpore, odluka i objava popisa korisnika

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura TZ-a provodi TZ OBŽ sukladno kriterijima ovog Javnog poziva. TZ OBŽ dostavlja popis projekata s iznosom sredstava koja se raspodjeljuju na pojedini program/projekt Povjerenstvu kojeg imenuje Turističko vijeće TZ OBŽ. Povjerenstvo utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava te ga dostavlja Turističkom vijeću TZ OBŽ koje donosi Odluku o dodjeli potpora.

Popis korisnika s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po programu/projektu bit će objavljen na internetskim stranicama TZ OBŽ: <http://www.visitslavonijabaranja.com/> i to najkasnije u roku od 3 dana od dana donošenja Odluke Turističkog vijeća TZ OBŽ o odabiru događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore regionalnim i lokalnim događanjima.

TZ OBŽ će po provedenom Javnom pozivu dostaviti HTZ-u popis događanja koja su ostvarila pravo na dodjelu sredstava s pojedinačnim iznosima koji se financiraju iz sredstava koja dodjeljuje HTZ.

XI. Sklapanje ugovora i način isplate

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije će s korisnicima sklopiti ugovor o potpori kojim će se urediti način korištenja potpore, način praćenja realizacije projekata, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju projekata i dodjelu potpore.

Turistička zajednica Osječko-baranjske županije će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru **nakon** primitka odobrenih sredstava od strane HTZ-a i realizacije događanja, a po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom:

1. Zahtjev za isplatu potpore koji mora sadržavati iznos odobrene potpore, broj ugovora o potpori, broj žiro računa korisnika;
2. Izvješće o realizaciji događanja s foto /ili drugom dokumentacijom kojom se dokazuje realizacija događanja i utrošena sredstva;
3. Izvješće o utrošenim sredstvima potpore (specifikacija troškova) s pratećom dokumentacijom:
 - kopije računa izvođača/dobavljača ili plaćene račune za gotovinska plaćanja ili kopiju ugovora ukoliko se radi o autorskom ugovoru – **minimalno ukupne vrijednosti odobrene potpore.**
 - bankovne izvode koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa
4. dokaznice o isticanju loga TZ OBŽ te HTZ-a na svim promotivnim tiskanim materijalima i vizualima kao i u medijskim objavama.

XII. Nadzor

TZ OBŽ, kao i HTZ imaju pravo nadzora/praćenja realizacije događanja kao i provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržavaju pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji događanja i izvršenim plaćanjima. TZ OBŽ i HTZ imaju pravo kontrole namjenskog trošenja sredstava.

Ukoliko se utvrde nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će se Korisniku povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

Broj: 71/19-1

Osijek, 12. 8. 2019. godine